

捷安特總經理何友仁 打造Giant Cycling World

INSPIRING
ADVENTURE
啟動您的熱情



請選擇您最常騎乘的路面 WHAT IS YOUR DESIRE RIDING LEVEL?	WHERE DO YOU RIDE? 請選擇您最常騎乘的路面			
	ON-ROAD	X-ROAD	OFF-ROAD	
	ON-ROAD PERFORMANCE	X-ROAD PERFORMANCE	OFF-ROAD PERFORMANCE	PERFORMANCE 競技挑戰
	ON-ROAD SPORT	X-ROAD SPORT	OFF-ROAD SPORT	SPORT 運動健身
	ON-ROAD LIFESTYLE	X-ROAD LIFESTYLE	OFF-ROAD LIFESTYLE	LIFESTYLE 品味休閒

今年一月底甫遷入佔地320坪、總投資額4億台幣、全新落成的捷安特內銷大樓，巨大總裁劉金標賦予重任，希望內銷總部能成為推動自行車新文化的基地與堡壘，全球自行車新文化要從這裡啟動！內銷總舵手何友仁總經理任重道遠，除了要拼業績，更要全力推廣Giant Cycling World理念，強調人性化、科學化、個人化，不斷推出優質平價的產品，教導讓消費者選對車款、真正享受騎車喜樂。

圖、文◎陳柏如

啟動探索的熱情

一走進全新落成的超現代捷安特內銷總部，便深深被濃郁的 cycling 氛圍與充滿單車熱情的元素所感動，作為推動自行車新文化的灘頭堡，捷安特多年來致力於創造精采的 Giant Cycling World，熱情分享自行車騎乘的健康、喜樂、低碳的新生活文化，充分體現捷安特的品牌精神：啟動探索的熱情（Inspiring Adventure）與願景：創造自行車新文化、分享騎車的樂趣。

捷安特總經理何友仁指出，位於舊機場旁、視野開闊的捷安特新內銷總部，共有地上六樓加地下兩樓，一二樓將作為旗艦店的門市（年中將落成），捷安特旅行社設在二樓，三樓以上作為辦公室，整棟大樓每層樓的主題設計、每個角落、甚至樓梯間的視覺強調，都出自同仁的精心巧思，就是要啟動每個人的單車探索熱情！

此外，為了鼓勵員工騎單車上班，捷安特也率先推出獎勵制度，凡每月騎單車上班達 70% 出勤日的員工，皆可獲得 600 元獎勵金，且新大樓也有許多針對單車族的設計，如可容納單車進出的電梯、淋浴間以及單車專屬室內停車場空間等。



▲捷安特的願景：創造自行車新文化、分享騎車的樂趣。



▲捷安特台灣內銷總舵手何友仁總經理。

內需回穩

捷安特去年內銷營收衰退，成車銷售量 18 萬輛，據了解去年整體內需市場衰退的幅度也有四到五成，何總經理分析道，台灣單車內需市場經歷 2008 年超乎常理的購買熱潮之後，市場供應商增加許多、加上消費者也已提先購買，使得這兩年整體市場銷售量下滑許多，如今市場回歸到 2007 年的規模，但單車騎乘人口並無減少。捷安特目前在台灣的專賣店約 350 家，其中包含 50 家直營店與 10 家租賃店。展望今年的內需表現，何總指出，上半年由於市場還有庫存壓力，銷售難有突破，看好下半年可望回歸正常，銷售應該會有所成長。預估今年捷安特內銷表現將持平甚至會成長。

Giant Cycling World

以優質平價自我定位的捷安特，以消費者為中心，推出「Giant Cycling World」（GCW）的服務理念，運用淺顯易懂的九公格選車步驟，希望幫助消費者買到最合適的車與產品，並積極舉辦各項單車活動，帶消費者去騎車。何總經理指出，捷安特顛覆傳統不是買登山車就是選公路車的購車觀念，選車，應該優先考慮騎乘的路面情境：鋪設良好的平穩路面（on-road）、崎嶇山路林道（off-road）或是混合路面（x-road）以及騎車強度是競技挑戰（performance）、運動健身（sports）或是輕鬆休閒（lifestyle）為主，針對這9大分類捷安特都推出相應的車款，滿足不同消費者的需求。

旅行社行程滿檔

為了推廣優質單車旅遊經驗，捷安特成立旅行社，完善貼心的服務受到企業團體與社會菁英的青睞，目前行程滿檔的捷安特旅行社，每個月光環島團就有2-3團、區域旅遊如花東每個月少說3-4團，何總經理說，為了讓單車旅行免於拼體力，捷安特規劃的環台行程有許多貼心細節：除了配置一名領隊，還安排攝影穿插拍照，製作光碟，車隊後更備有補給車，隨時補充



▲創新服務的捷安特旅行社，業績強強滾。



▲捷安特台中市政店以「Giant Cycling World」作為設計主軸，強調人性化、科學化、個人化服務，是全台第一家GCW示範店。左為總經理何友仁，右為市政店店長郭靜瑩。

水分與熱能。沿途騎乘還有導覽，並品嚐各地小吃，結束後並頒給環台證書。透過這樣創新的模式，捷安特旅行社去年已協助五千人次完成單車夢想，今年的服務目標至少六千人，甚至可望破萬。



▲設有維修教室，平時針對專賣店老闆進行教育訓練與專業技能測試考核。



▲捷安特推動全球自行車新文化的堡壘。



▲辦公室內特別設有淋浴間，鼓勵騎車上班。