



▲Ms. Laura Calisconi Colnaghi也熱愛單車運動。

「超大牌」的合作夥伴

Carvico 公司成立於 1962 年，誕生於義大利米蘭近郊，專職生產針織彈性面紗，堅持 100% 義大利生產製造，主要供應布料給予泳衣、女性內衣與運動服等製造商，上述提及的 Arena 和 Adidas 都是合作夥伴。

單車服裝試水深

Carvico 向來專注於運動產業的開拓，致力於專業化服裝的發展，加上自行車在義大利歷史悠久與騎乘盛行，因此設計師大約在 5 年前開始針對 outdoor、自行車與慢跑等運動服裝進行構思與研發，經過嚴格的試衣程序，最終得到歐洲客戶的認同，並且在 3 年前推廣至亞洲地區，目前合作對象包含：日本自行車衣品牌 Pearl Izumi 和 Shimano，以及台灣的 Atunas、Atlas 和 Brusco，還有女性內衣曼黛瑪璉。

Carvico 彈性纖維面料提供三種級別，目前一年生產 3,000 萬公尺，其中最高等

Carvico 針織彈性面料

或許你對 Carvico 有點陌生，但是對於運動用品名牌 Arena 和 Adidas 一定很熟悉！

文◎張晉銘

級的面料擁有創新革命性的突破，具備輕薄、密度高等特色，保護皮膚與肌肉的功能性極佳，防晒係數達 UPF50 以上，其防晒功能非後製加工而成，因此受到客戶強烈喜愛。

品質 創新 服務

目前 Carvico 的市場佔有率在歐洲有 50%，美洲 30%、亞洲 15% 與澳洲 5%。一路走來，始終堅持「品質、創新、服務」為三大經營宗旨。為了嚴格把關品質，生產線平均一個月實施一次機械檢測，確保質量穩定，同時緊跟世界潮流的腳步，購買先進的生產機器，並且持續追求創新，開發新品種的布料。最後則是講求完善的服務，因此從 Carvico 目錄上看見的顏色，在義大利與香港分別都有庫存，款式高達 120 種，節省客人等待的時間，將產品以最快的速度交到客人手中。

除此之外，熱愛運動的集團主席夫人 Ms. Laura Calisconi Colnaghi，可說是 Carvico 面料的最佳代言人，她本身涉獵滑雪、騎單車、慢跑等戶外運動，希望藉由實際體驗自家產品的方式，幫助消費者在運動時展現最佳的狀態。

