

姚明代言 捷馬 電動自行車

文◎編輯部、圖◎捷馬提供

天津捷馬電動車斥巨資聘請華人之光——姚明為其品牌代言，引起關注。而姚明代言捷馬電動車廣告的播出，更激起民衆對時尚健康新生活的熱烈討論。對此，捷馬公司指出，作為中國電動自行車的專業製造商，天津捷馬電動車一向以「時尚、環保、安全、可信賴」著稱，由於在行業內擁有良好口碑，因此在選擇品牌代言人的問題上極為謹慎。綜合考慮各方因素，捷馬最終決定打破電動車行業大多找明星藝人代言的銷售策略，選擇個人形象最能詮釋捷馬品牌內涵的國際籃球巨星姚明代言，並走「綠色、健康、時尚、運動」的體育行銷路線。

塑造健康的企業形象

捷馬公司推崇姚明是中國籃球的標誌和驕傲，也是世界偉大的體育明星之一，在十餘年的籃球職業生涯中，戰績輝煌，擁有多項個人桂冠。2011年姚明在左腳受傷的情況下，仍以高票入選NBA全明星先發陣容。無論在賽場上還是生活中，姚明展現給大家的永遠是高大、健康、自信、堅強的個人形象，也是捷馬電動車想要展現的品牌理念。

捷馬電動車自成立以來，一直專注於輕便節能型電動車的研究和開發，並倡導「製造精品、服務中國」的工業精神，秉承「良心品質」的品牌理念，精選最優秀的零配件，執行高於國家標準的檢驗標



準，產品遠銷日本、韓國、美國、俄羅斯、德國、丹麥等國家，贏得了廣泛的市場關注及國際讚譽。

一個好的代言人能有效的詮釋企業的品牌內涵，對企業形象、產品知名度的提升，都有很大的加分作用。一個是體育界巨人，一個是引領中國電動車行業標準的領軍品牌，兩者相輔相成，對於整個電動自行車的形像提升也有很大的幫助。⊙