

2011

LEZYNE 時尚藝術精品

圖◎蔡育志、文◎張晉銘

面對嶄新的一年，LEZYNE 設計團隊再度推出令人驚豔的新產品，藉由生活美學的設計概念，讓旗下的打氣筒、手工具組、水壺架與配件包個個都是藝術精品。

攜帶型直立式打氣筒 輕巧俐落

專為 4+2 旅行族群精心設計，管身高度減少 1/3，打氣效能不打折，置放汽車後車廂不佔空間，裝上專用棉布收納袋，永保美麗青春又大方。配備美式嘴與法式嘴，讓你輕鬆打氣沒煩惱；落地式氣壓表與單腳固定踩踏，最高氣壓可打至 160psi，實在是穩重可靠的好幫手。由鋁合金 CNC 切削完成，呈現尊貴典雅的銀色身型，放置在家中客廳，輕鬆成為藝術精品。



◀攜帶型直立式打氣筒 擁有尊貴典雅的銀色身型，成為家中的藝術品。

CFH打氣筒 出門不漏氣

融合打氣筒與 CO₂ 氣瓶於一身，裝置在精緻「玩」美的整合式氣筒座，讓你騎



▲CFH打氣筒融合打氣筒與CO₂氣瓶於一身，讓你出門不漏氣。

車出門不漏氣，搭配耐高壓與低溫的金屬軟管，可適用於兩種打氣模式，讓你第一次打氣就上手。本款為公路車專用，僅重 113g，另有推出登山車與休閒車專用款。

11速打鏈器 斷鏈終結者

Campagnolo 11 速打鏈器採用鉻鉬鋼材質，擁有堅強的抵抗力與可替換式的打鏈器轉軸設計，並且多附一件打鏈器轉軸。滿足補修需求，工具組本體就像是小叮噠的百寶袋，提供兩組 Mavic 與標準四方型輻條調整器，下方還有引導軸移除器的設計，讓你覺得貼心大滿意。



▲Campagnolo 11速打鏈器，終結你斷鏈的噩夢。

低角度水壺架 喝水不滑手

使用 100% 鋁合金 CNC 製程，堅強的身型體魄與頂端的曲桿設計，即便遇到顛簸的路面，依舊可以確保水壺高雅不落地；它的低角度設

計能對應小尺寸車架，橢圓形的螺絲孔可滿足你最喜歡的鎖固角度，提供黑、銀、白等三種款式，讓愛車達到畫龍點睛的效果。



▲高質感低角度水壺架，讓你的愛車畫龍點睛。

設立亞洲研發中心

LEZYNE 於 2010 年成立亞洲研發中心，希望以亞洲市場的概念，設計符合亞洲人需求的產品。研發中心座落於風光明媚的台中大坑風景區，佔地 200 坪，內部設置 10 間 R/D 辦公室、會議室、測試間、展示間與休閒區，當海外客戶結束大里廠房的參訪行程，可以順道前來認識研發中心。



▲位於二樓的會議室是大夥兒腦力激盪的場所。



▲位於一樓的展示間寬敞明亮，陳列 LEZYNE 全系列產品，方便客戶欣賞。



▲R/D 辦公室備配全方位的電腦設備，成為設計師最佳的戰鬥夥伴。

積極行銷全球市場

爲了服務廣大的消費族群，LEZYNE 行銷團隊動作頻頻，首先在官方網站提供 8 種語言介面，讓消費者溝通無國界，還有最新的產品型錄提供下載，讓你一手掌握精品訊息，以及大家長 Micki Kozuschek 親自演出的產品簡介短片，內容充滿歡笑輕鬆的氛圍。此外，LEZYNE 在 2010 年底成爲環法重量級車隊 HTC-Highroad 的贊助商，因此從今年的環法大賽中，將可看見 LEZYNE 的 Logo 奔馳在賽道中。

