



▲面對2011年市場的挑戰，昇陽公司已經做好萬全準備。

貼近市場

昇陽2011年新品發表

圖、文◎廖壯偉

代理 FSA、Kuota 等多項品牌的昇陽公司，2011 年 1 月 17-18 日於昇陽公司舉辦新品發表會，除多項代理品牌發表新品外，昇陽公司也表示，2011 年將調整市場秩序，更貼近店家、傾聽市場。

代理成車 與消費者零距離

以往消費者購買單車，往往看得到、摸得到，卻無法像汽車一樣，還能擁有試乘的服務。昇陽為讓消費者更能感受



▲為讓消費者更能接觸單車魅力，昇陽特別斥資打造專屬貨車，以服務經銷商及車友。



▲美系鈦合金車架Seven，提供消費者另一項選擇。



◀ 德國工藝 Isaac讓熱愛圓型管的車友，擁有德國製造的實在優越感。



▲Argon18的計時車是消費者從事三鐵運動的選擇。

旗下代理品牌 Kuota、Argon18、Seven、Isaac、Modulus 成車的魅力，昇陽重金打造多款高優質試乘車，供旗下經銷店家使用這些車輛試乘服務。經銷店家舉辦試乘會時，昇陽並提供全套的技術、產品解說等相關服務，讓消費者在第一時間得到最真實的試乘感受。同時昇陽於二月開始在全台舉辦多場試乘會，旗下代理成車品牌一應俱全，只為讓消費者與單車擁有更直接的接觸。

綜觀昇陽 2011 年代理的成車，Kuota 引進登山車、TT 車及公路車全系列車種，全面讓消費者體會 Kuota 貴為環法大賽指定用車的魅力，同時部份車種也有小改款。台灣近來三鐵運動盛行，來自加拿大的 Argon18 計時車款是許多鐵人們的最愛，昇陽在 2011 年同時推出 Argon18 全系列車種。荷蘭德裔的 Isaac，黑白色系加上德國簡約風，讓熱愛德國工藝的消費者大聲讚許，美系訂製鈦合金車種 Seven 與台灣的鈦合金車 Modulus，讓喜愛鈦合金車的消費者，擁有更多元選擇。

FSA新品展現企圖心

國際品牌 FSA 與 SRAM 也是昇陽代理品牌。2011 年 FSA 展現新面貌，義大利設計的 K-Force 高級輪組，亮眼獨特的外觀與實用高效能的內在，並是環法車隊 Look 指定用品；經過多年的研發，FSA 也推出三鐵車的變速系統，滑順的手感是從事三鐵運動車友的最愛。SRAM 全系列產品，品質依舊高規格，是消費者的夢幻逸品。



▲經過多年研發，FSA推出三鐵變速系統。

人身部品擴大商機

成車以外的配件產品，昇陽也嗅到市場的商機，積極加強通路的鋪點。來自日本的 Pearl Izumi，在經銷商店內將擁有獨立擺設空間，Pearl Izumi 也將派人從日本親自來台授證。San Marco 座墊在顏色上改款，同時昇陽更引進消費者極喜愛的車衣與小帽，讓 San Marco 的人身部品能全數亮相於台灣市場。Gore Ride-On 頂級煞車變速線組經過專利研發，無論變速力道與煞車手感均受消費者喜愛。佳承（Jagwire）研發卓越的操控系統，產品舉凡煞車、變速操控線組、煞車膠塊及相關零件，在耐用度和性能上提供絕對保證，同時開發出加裝 LED 燈的握把，貼心設計保障車友安全。



▲佳承的貼心商品，保護消費者騎乘安全。



▲高品質的KMC鏈條，依舊受到許多經銷商的詢問。



▲San Marco的車衣及人身部品，昇陽在2011年也將全數引進台灣。



▲來自日本的Pearl Izumi，在新品發表會上十分受到注目。

加強經銷商合作關係

昇陽的用心不僅於此，在資訊不斷更新的時代裡，昇陽也將紙本型錄電子化，並透過 iPad 與消費者互動，以生動的圖片資訊，讓消費者選購愛車與零配件，更能精準無失誤。

同時，昇陽也著重於經銷商的教育訓練，過往車店與代理商之間最怕資訊會有落差，特別是與國外原廠的最新訊息與市場行銷，資訊更新程度不同。消費者依網路的謠言或未經證實的訊息詢問店家，讓店家往往摸不著頭緒。為解決相關問題點，昇陽將定期舉辦經銷商的教育訓練，讓經銷商能深入瞭解各項產品，並靈活的運用這些資源。

