

為明日安心前進

明安與客 共進未來

圖、文◎廖壯偉



經營理念

三意：誠意、創意、滿意

六大信念：誠信分享、以人為本、持續創新、追求卓越、全員滿意、共創雙贏

碳纖維已成自行車不可或缺的原料，綜觀全球自行車市場，複合材料的碳纖維仍是當紅炸子雞，專業碳纖維產品製造廠明安國際（Advanced International Multitech），出產碳纖維相關製品，近年來加強與自行車相關合作，推出客製化服務。

傾聽市場 從內部做起

投身碳纖維自行車多年的明安國際，擁有預浸材料的能力，同時也是第一家從工研院技術轉移的公司，明安除自身可生產外，同時提供碳纖維給業界，並行銷海外，不過近來傳出原料漲價的訊息，讓業界叫苦不斷，對此，明安國際預浸材複材事業部營運協理蕭維成指出，碳纖維的價格到2011年的6月左右，價格才有回穩的空

間，對許多廠商而言，仍需面臨成本增加的難題。

面對時空的演進及業界對碳纖維需求日益漸增，明安從內部開始作起，推出客製化服務，讓機台的加工率增加，並以快速化模方式改變製程，專職處理所有模具開發及製作，從RP（Rapid Prototyping）製作到CAM到模具製作，都可快速於廠內完成，同時積極投入研發，以滿足客戶對強度及韌度的需求。

投入樹脂研發 增強品質

明安碳纖維為單向布（Unidirection Prepreg，UD），強度高且穩定，疊層角度可設計，能發揮強大力學特性及優越耐久性能要求，樹脂是重要關鍵！樹脂會因類



▲明安碳纖維布製造科學化，經機器厚度檢查、含浸。

型不同而有不同的性能，明安集團多年來花費許多心思加強樹脂系統，讓碳纖維的品質更能達到客戶需求。透過特殊樹脂配方提高結構性能，讓纖維樹脂含浸性與含量佳，進而使得產品的重量與厚度均勻，大幅提升結構的強度及韌性；此外成功將奈米技術與樹脂配方結合應用，使產品更輕量化，提升產品性能，強度也進一步提升。

正視環境問題 明安開始作起

針對全球火熱的環境問題，碳纖維也成為各界討論的重點，近年來已有廠商將碳纖維物料廢物利用，不過蕭協理指出，這樣子的方式還不夠，他表示減少浪費製程材料，是明安所關心的，同時進一步透過研究，找尋適合的自然纖維；此外明安也積極從內部開始做起，明安集團推動的「碳觀察」運動，預計在 2011 年 9 月完成定量。

蕭協理強調，明安推動碳觀察也為客戶著想，依據量產性、市場性等方面，全盤考量應用性的合理程度，不僅為客戶省下不必要的浪費，也能讓擁有輕強美的碳纖維，在整體的結構性市場，更能發揮其作用性。

面對不斷變化的外在環境，明安國際提出新願景－「營造熱情、卓越的環境，整合產業供應鏈，創造客戶滿意的服務，豐富人類生活品質」，不但為全體同仁提供共同努力的方向與希望，相信更是突破困境，開創新局的基石。



ER 亞能聚

e 世代電動車 整合系統

- 微電腦可程式控制器
- 外殼直接散熱
- 扭力感測
- 固態電容
- 防水塗裝
- 斬波升壓(回充)
- 多極結構



德國專利 德國專利

亞能聚科技有限公司

ER ENERGY RESEARCH TECHNOLOGIES CORP.
406台中市北屯區仁美里長生巷18-21號
TEL:04-24228712 FAX:04-24228679
er.corp@msa.hinet.net
www.er-tech.com.tw