

推展戶外活動長達20年

歐都納以體育推手自詡

圖、文◎吳敏正

長期推展戶外活動的歐都納，再度榮獲行政院體委會頒發「體育推手獎」——推展戶外活動長達20年的銀質獎，這是繼2009年贊助七頂峰計劃，獲頒企業贊助類金質獎後，第二次獲得此項殊榮，也顯示在地企業推動戶外休閒不遺餘力。

歐都納董事長程鯤表示，歐都納持續推廣各項戶外運動，也支持多項公益活動，像是舉辦「捐血送圍巾」活動，以及帶著視障人士、中綴生登山，都是希望讓台灣民眾能感受台灣人情溫暖、山林之美。一個中小企業願意用這麼多的心力投入，真的需要很多的熱情與鼓勵。

本身也熱愛運動的程董事長除了率隊並親身參與過許多單車、鐵人、馬拉松賽事外，也以實質的行動來支持員工投入運動與公益，像是提供「一日志工假」、「一日挑戰假」，員工可選擇擔任志工或挑戰運動，由公司提供一日有薪假，參與挑戰賽事還有獎金鼓勵。

推動大小百岳大滿貫

適逢建國百年，歐都納推動「百岳大滿貫」計劃，透過全民動起來的戶外登山活動，邀請大家親身體會台灣大小百岳之美，並藉由全民共同從事戶外活動健身，挑戰金氏紀錄。目前已經展開的「登百岳慶百歲」活動，將台灣百岳依地理位置及適合攀登時間，分為26條路線，讓喜愛戶外活動的民眾，重新領略台灣百岳的奇、險、俊、秀！



▲本身也熱愛運動的程鯤董事長親身參與過許多單車、鐵人、馬拉松賽事。

台灣有登山者喜愛壯麗美景的大百岳，也有適合闔家共遊的小百岳路線，2003年由體委會邀集山界菁英遴選出的小百岳，具有交通便利、當天往返路程、各縣市在地特色的優點，適合親子與一般民眾全家出遊。歐都納將舉辦「全民登小百岳」活動，號召全台200餘個登山社團及其他團體共同響應，更將挑戰金氏世界紀錄——最多人同時登山的紀錄，藉由全民盛大的參與，讓世界看到台灣。

2005~2009年，歐都納完成台灣史上



▲歐都納2011年春夏新品走向年輕多元設計。

最榮耀也最危險的世界七頂峰登山計劃：2011年，歐都納再度宣佈將以10~15年的時間，挑戰全球最艱難的14座八千米巨峰，截至目前全球僅有21位登山者完成這項挑戰，這場艱難的探險計劃，勢必能讓台灣的探險與攀登技術，提高至更頂尖的層次。

MIT開發設計單車精品

歐都納旗下的單車精品部門，其商品設計開發是以使用者的需求為前提，並考量多種休閒活動穿著使用，加入了許多功能性的設計細節，採用明亮樂觀、輕鬆自在的色彩，提升騎乘的安全感，同時提升清新、環保、簡潔、低調的樂活主張，希望帶給大家愉悅的機能穿著感受；商品生產落實MIT概念，從材料到成品以及製程，堅持台灣生產製造，希望提供車友安心有保障的優良產品。

同時 Atunas bike 提倡悠閒樂活的騎車生活概念，未來計劃將和專業媒體工作者合作，以單車原野漫遊的方式，帶車友走訪各處景點，不論是城鎮還是鄉村，不管上山還是下海，以不同的角度記錄台灣



▲歐都納推出一系列單車精品。



▲歐都納鼓勵民衆多走向戶外。

的美景，並製作成相關資訊提供給車友參考。同時提倡與國際接軌的「無痕山林、Leave No Trace」概念，提倡親近自然的同時，也要維護自然，保持自然環境的原始樣貌，讓原野環境永續，才能永保台灣的好山好水。

