

迪卡儂在台中設營運總部

文◎編輯部

全球第二大運動用品零售通路商——法商迪卡儂(DECATHLON)，去年底宣布將在台中設立營運總部，並與台中市長胡志強完成簽約，計劃五年內投資 120 餘億元，在全台開出 10-12 家大型連鎖旗艦店。

投資金額超過120億元

台灣迪卡儂公司表示，迪卡儂相當看好台灣運動用品消費市場，長期將在全台開出 60 家店，每家店的投資金額在 6-10 億元間，在台灣首波投資金額將超過 120 億元。

根據了解，迪卡儂會選擇台中作為台灣區的營運總部，除了台中是迪卡儂的採購中心所在，也是因為法國總裁克勞德(Yves Claude) 2009 年來台參加經濟部主辦的全球招商大會，台中市長胡志強大力推薦，「深刻感受台中的熱情」所致。隨即以台灣迪卡儂有限公司向台中市政府申請台中市八期重劃區南苑停車場之 BOT 合作案，作為台灣首家旗艦店及台灣營運總部之落腳處，這塊基地面積約 1.8 公頃，緊鄰好市多(COSTCO)台中旗艦店，預計年底完工營運，賣場總面積約 1,500 坪。

有關迪卡儂

總部位於法國的迪卡儂，隸屬於 OXY-LANE 集團，成立於 1976 年，是歐洲最大、全球第二大運動用品零售通路商，目前在全球擁有 490 家連鎖銷售據點，員工 4 萬餘人，分布於歐洲、南美及亞洲，年營收約新台幣 2,300 億元。



▲法商迪卡儂公司台灣區總經理紀杰夫(Jean-francois Guislain)代表與台中市長胡志強(右)簽約。

21 年前，迪卡儂在台中成立台灣採購中心，採購的產品項目涵蓋自行車、衝浪板等運動產品，還有相關紡織品等，供應商包括力鵬、艾鉅等上百家業者，2010 年在台採購金額逾 34 億元，2011 年預估將成長為 38-40 億元。

迪卡儂賣場屬於專業型的量販店，銷售戶外活動和運動用品。包括登山、露營和各項陸海空運動器材等。目前營業規模不但是法國、歐洲最大的運動用品專業量販店，在全世界排名也在二、三名之間。據了解，迪卡儂明年在台北及高雄也有開店計劃。

迪卡儂賣場面積，一般分為 600、1,200 及 2,400 坪三種規模，最大的特色是每家店除了賣場，還規劃有球類、直排輪、甚至高爾夫推桿果嶺等運動場地，免費開放給消費者使用。由於週休二日時代來臨，加上台灣有眾多大型購物中心開發案和專業型量販店陸續出現，改變了迪卡儂在台灣市場的策略，決定開發台灣「內銷」市場。

