

# 允強轉投資明科碳纖車架廠

圖、文◎袁小輝

**明**科碳纖維科技公司位於東莞市黃江鎮大冚村，鄰近深圳公明鎮，交通十分便利，公司是由允強五金深圳公司出資設立，目前員工 30 人左右，工廠於 2010 年 12 月份正式試產。

## 進軍碳纖維市場

從事多年專業鋁車架生產的允強，在生產技術達到穩定水準後，為了能夠更上一層樓，於是成立明科，積極發展與生產碳纖維車架，主要定位為海外市場，瞄準高端的碳纖維車架市場。

## 細節決定成敗

目前的明科正在試產階段，總經理鄒紅生強調，產品一定要做到沒有毛病可以挑剔，才會得到客戶認同，雖然技術人員擁有多年從事碳纖維產品的經驗，但想讓客戶下訂單，初次合作的客戶肯定會對品質



▲鄒紅生總經理細心地聽取技術人員關於產品的講解。



▲鄒紅生總經理（左）與其拍檔黃啓洲副總經理（右）對於品質要求相當「苛刻」。

有嚴格要求。另外，碳纖維產品在市場上的價格都是相對較高，因此在採購挑選供應商時，必定會更加專注品質的把關。

除此之外，明科積極要求員工一定要精益求精，力求完美，組織員工多學習，希望在生產過程中養成良好習慣，產品的合規率就會高，這樣效率高，次品少，公司的發展才會穩步提升。

如果在生產過程中發現問題，一定要組織大家討論，找到問題的解決方法，大家相互監督，這樣就形成「發現問題→解決方案→跟蹤問題→解決問題→完善工藝」一套良性循環。

明科處於剛起步階段，不急於去接大量的訂單，首要重點是維繫品質，這樣可以發現生產過程中出現的問題，規劃出完善的製程，希望在不久的將來，明科就猶如擁有翅膀的雄鷹，一定會展翅高飛。 🌀