

拐點



Grace S. Ruan

今年台北國際自行車展（3/16-19）已圓滿落幕，雖然歐洲尤其德國、法國買主因擔憂日本東北宮城大地震引發的輻射外洩危機而取消行程，但今年來自中國大陸的自行車業卻增加不少，整體來看，展氣多少還是受到影響。相信一些缺席台北展的買主不會錯過5月4-7日的上海國際自行車展。

天津展是中國最大的自行車內銷展（3/31-4/2），今年搬到現代化設計的梅江新展館，煥然一新，但電動自行車展區太吵雜，嚴重影響參展廠商的權益，也讓展覽品質與質感大打折扣，業者應自我約束，共同營造良好的參展與洽商環境，才能創造最大的參展效益。

天津自行車業是中國最閃亮的生產基地，更是自行車和電動自行車的楷模，2010年天津自行車產量4,941萬輛，E-Bike 1,343萬輛，皆居全中國之冠，天津出口美國、日本、韓國、俄羅斯、烏克蘭等地也不少，天津自行車協會理事長龔孝燕的領導魄力和天津自行車行業的努力，都扮演關鍵角色，隨著更多台商和中資進駐，天津的未來發展不可限量。

2010年中國自行車業又是豐收的一年，不管自行車或E-Bike都交出令人滿意的成長數字。依據CBA資料顯示，去年中國自行車的總產量有8,160萬輛，比2009年增加7.3%；出口量5,816萬輛，比2009年成長26.1%；出口以美國為最大市場，有1,932萬輛，日本是第二大市場，有近800萬輛，其它出口到印尼、印度和俄羅斯也都有50%成長，自行車平均出口單價約49美

元。EU市場因反傾銷稅而無法有大突破，但出口東歐仍在成長。

中國電動自行車2010年的產量又創新高，直逼3,000萬輛，據中自協統計，去年總產量有2,954萬輛，比2009年增加24.7%，出口數量僅占58萬輛。由於家電下鄉政策刺激了買氣，年產量超過100萬輛的廠家有4-5家，甚至也有年產量達240萬輛的廠家。礙於中國的相關法規尚未明確，使輕摩型電動車仍然大行其道，這對整個發展和安全都不健康。希望法規能明確制定並徹底執行，E-Bike才能健康蓬勃發展。

物價波動來勢洶洶，調高價格之舉也此起彼落，兩岸自行車業因工資上漲、原材料漲價、石油價格高居不下以及人民幣和新台幣升值壓力，加上缺工而影響交貨，所以從零件到整車都有5-15%的價格調漲，其中以輪胎調價最多次，因為橡膠和黑碳原料飆漲，使得輪胎廠不得不反映成本。漲價是今年台北展的一大議題，相信上海展也一定免不了！

隨著ECFA上路，兩岸自行車業的競合與互補關係持續擴大，中國大陸雄厚的內需市場更是兵家必爭之地，唯有以差異化的產品與服務以及出奇制勝的行銷策略，加上令人信賴的品牌形象，才能成功突圍。

2011年是巨變的一年，無可抗力的天災頻傳，如地震、水災、颶風以及火山爆發，使全球陷入未知與不安的一年！衷心祈求全世界都能風調雨順、國泰民安，每個人都很健康平安，也請大家一起節能減碳、護地球。

阮素琴