



▲A-Team會員廠老闆們於台北展大合照。

一年一度的 A-Team 年會於台北展第 2 天在 A-Team 攤位舉行，議程與時間比往年縮短許多，會員廠同聲肯定！會長曾崧柱表示，台北展期間各會員廠都非常忙碌，時間寶貴，所以會議必須言簡意賅、更有效率。

多年來 A-Team 的績效有目共睹，也受到全球指標性自行車業者的肯定與認同，今年再新增一家海外贊助會員—歐洲自行車三大集團之一的 Accell Group，總海外贊助會員數達八家，對 A-Team 所有會員的努力更是莫大的肯定與鼓舞。Accell 總裁 Rene Takens 今年特別出席 A-Team 年會，除推崇 A-Team 會員廠的合作精神與績效表現，未來也希望能強化彼此間的合作。



▲曾崧柱會長長期許會員發揮夥伴精神，繼續深化三位一體的卓越管理。



▲Accell Group 加入 A-Team 海外贊助會員，總裁 Rene Takens 期望未來能強化彼此間的合作關係，發揮更大的夥伴力量。

曾崧柱會長指出，近年來 A-Team 會員廠在縮短交期前置期（10 天縮短到 8 天）、及時交貨準確率（86% 推進到 93.5%）以及降低不良率（0.35% 降低到 0.2%）各方面都有很大的進步與改善，去年台灣整體自行車產業在出口量、出口金額與平均



▲A-Team目前會員廠共21家，在生產效率與品牌推廣上都有卓越表現。



▲Accell Group以行動表達對A-Team的支持與肯定。左起：A-Team副會長Hank 高、Accell Group總裁Rene Takens、A-Team會長曾崧柱、Accell Group營運長Jeroen M. Snijders Blok、A-Team副會長吳盈進。

單價也都創下亮麗成績，讓台灣持續穩居全球高級自行車的主要研發產銷中心地位。今年 A-Team 會員廠會持續透過夥伴力量以及對騎乘自行車的熱情，來強化與深化 TPM、TQM、TPS 三位一體的生產管理績效，並以「愛地球、護台灣」為口號，積極推動單車騎乘風氣與文化，更歡迎業者一同參與 4/23 在石門水庫舉行的 A-Team 單車大會師活動。



裕源紡織捐衣賑災

整理◎編輯部

日本 311 大地震災情慘重，裕源集團 - 裕源紡織股份有限公司為盡一份心力響應愛心震災，特聯合旗下「Fma cyclingwear」品牌，透過外交部進行捐助新台幣 850 萬元等值的 1,900 件保暖外套；裕源集團董事長謝明德表示，希望透過保暖衣的捐贈，幫助日本災民重建家園，恢復原來面貌，人民安居生活，後續將持續關心日本災情，讓台灣的企業愛心無國界。

