



推動騎乘文化=先驅者的對話

圖、文◎張晉銘

台北展中的 2011 國際自行車趨勢論壇第一場「推動自行車騎乘文化 - 先驅者的對話」於 3 月 16 日在台北世貿南港展覽館舉行，主持人由 CHC 董事長吳盈進擔綱，與會來賓包含：自行車新文化基金會董事長劉金標、TBEA 理事長羅祥安、A-Team 會長曾崧柱、CBA 中自協秘書處顧問隋松江以及遠道從美國而來的 Bikes Belong 會長 Tim Blumenthal，依序進行論點探討與意見交流。



◀ 經濟部技術處副處長林全能表示，台灣自行車產業擁有快速整合全球市場需求的優異能力。



▲論壇活動圓滿落幕，主辦單位致贈精美紀念品給與會嘉賓。左起：Bikes Belong會長Tim Blumenthal、A-Team會長曾崧柱、自行車新文化基金會董事長劉金標、CHC董事長吳盈進。

趨勢論壇主持人由 CHC 董事長吳盈進擔綱，他在引言時指出，自行車已經從代步工具轉變為綠能環保、健康休閒的移動新樂趣，像他認為自己就是 Cycling 重症患者，每天必須騎乘 20km 才去上班，若當天沒有「按表操課」，就會覺得心神不寧，做事效率大打折扣；除此之外，為了延續這股動力，他每一年會買一輛新車犒賞自己，而且只要出差到海外地區，就會帶著「小老婆」一同出遊，去年總共騎遊 10 個國家，險讓吳夫人打翻醋罈子。



趨勢論壇主持人CHC董事長

吳盈進



自行車新文化基金會董事長

劉金標



TBEA理事長

羅祥安



A-Team會長

曾崧柱

以自行車傳教士自居的標哥，率先於1989年成立自行車新文化基金會，釋放熱情，吸引「不騎車的人」來騎車，並且讓這些人逐漸變為傳教士，推動單車文化、吸引更多人加入Cycling的行列。

以身作則的標哥在2007年，以73歲的條件完成環台壯舉，從此改變人生觀與生活型態，進而興起全民瘋單車的熱門運動，後來因為深深被單車的魅力所吸引，隨後在2009年進行1,668km的「京騎滬動」、2010年舉辦5天500km的「騎心荷力」與昆山陽澄湖騎行活動，標哥透過這些活動將單車種子隨著轉動的軌跡散發出去，因此對於標哥下一步想到哪騎車，成為大家關注的焦點，原本預定下一站為日本北海道，不過可能會受到震災影響。

另一方面，若要推動騎乘文化，標哥認為首要任務就是將台灣打造為自行車島，因為台灣具備絕佳的發展優勢，舉凡包山包海的旅遊景觀、豐富多元的族群文化與嚐不盡的特色美食，加上政府大力支持的政策與計劃。

標哥認為，自行車產業不是單做生意買賣，若生產自行車而不騎車，製造出來的產品就會缺乏感情，與其期待市場越變越好，積極開發新產品，倒不如推動騎乘文化讓更多人來感受單車的活力，而且台灣是研發設計的重鎮，廠商可將台灣市場作為練兵的「道場」，培養挑剔的消費者，藉此不斷提升產製能力。

以光頭傳教士自居的羅祥安理事長，三年內單車環台三次，提出「精耕台灣、立足中國、騎行全球」的願景，之所以精耕台灣，是因為他認為台灣是全球高級車的供應中心，透過少量多樣的分工模式，產製精緻化的產品，進而將台北展打造為創新趨勢的國際平台，讓民眾看展就像是在看巴黎時裝展一樣，時時充滿驚喜。

至於立足中國，是因為中國是最大的世界工廠，隨著生活水平提高，自行車從代步通勤轉變為休閒運動，中國理當成為全球最大的消費市場，許多廠商也從供應製造商轉型為品牌通路商；再者騎遍全球，台灣業者可以在成熟市場尋找各國業者合



CBA顧問

隋松江



美國Bikes Belong會長

Tim Blumenthal

作，推廣休閒運動、健康代步的新騎乘文化，並且積極拓展東南亞、非洲等新興市場。

隋松江指出，推動騎乘文化是自行車人的神聖使命，例如 2010 年的「低碳行動、騎行中國」就是個典型例子，騎乘距離從北京 - 深圳長達 4,500km，除了弘揚騎行文化，並且達到宣傳低碳減排綠色出行的目標。

據了解，中國 2011 年的 CO2 排放量較 2005 年減少 45%，而相關單位積極規劃 6-7 月為綠色騎行月，出版自行車旅遊系列叢書；北京也積極努力在 3-5 年內將單車再度融入民衆的正常生活中，中自協（CBA）也成立自行車騎行文化促進中心，並且設立官方網站讓不同地域的車友們可以互相討論，組織行業活動拓展至大學校園，將綠色文化深耕至新生代。

另一方面，為了響應綠活地球的生活理念，北京市積極推動「3510 行動」，鼓吹民衆外出時，3km 內步行、5km 內騎車、10km 內搭乘大眾運輸，藉此減少汽車排放廢氣，增進市內空氣品質。

A-Team 會長曾崧柱回憶道，為了全台灣的民衆感受騎車的活力，A-Team 於 2008 年展開 1,028km 環台長征的活動，參與者主要是會員廠的老闆和主要幹部，在成功

挑戰完騎後，各個老闆紛紛成立單車社團或俱樂部，播下許多 Cycling 的種子。

現在種子已經成長茁壯，A-Team 每年都會固定舉辦大會師的活動，包括 2009 年的日月潭與 2010 年的曾文水庫大會師，以及 2011 年 4/23 進行的石門水庫大會師，除了持續推廣騎乘文化，也讓業者之間達到交流的效果，自行車業者也能藉此實際測試自家產製的產品，達到精益求精的目標。

Tim Blumenthal 表示，當肥胖、石油高漲、交通壅塞、空氣污染、人口增長等問題遇上自行車就會輕鬆許多，不過想要讓民衆發現自行車的「美麗」，以下幾點可做為參考。

若從政府的角度出發，政府必須大力推動騎乘文化，目前美國已有 97 位大城市的市長都在鼓勵民衆騎車；另一方面，政府也要推動自行車共享系統及重視自行車基礎建設，舉凡是公共自行車、自行車道等，或是將汽車停車場改為自行車停車場，再者像是紐約市舉辦的 Ciclovía 封街活動，只開放給行人和自行車通行，可以讓民衆感覺城市的美好。

除此之外，政府可以針對單車通勤祭出稅務優惠政策，並支持民間企業提出鼓勵員工單車通勤的獎勵辦法，讓民衆了解開車 VS. 自行車之間的成本效益。

經過調查，波特蘭市（Portland）的人民中，僅有 7% 的人對 Cycling 有興趣，但是有 60% 的人認為，若能享有安全的騎乘環境，就願意騎車上路；另一方面往下扎根，鼓勵小孩步行或騎車上學，就可有效從下到上培養騎乘文化，業者同步設計更多符合生活化的自行車，讓民衆覺得自行車是生活的一部份。

Bikes Belong 在去年舉辦 100 萬名支持者的簽署活動，希望藉由輿論的力量，讓政府、媒體與社會大眾了解騎車的重要性，目前已有 20 萬會員支持，歡迎大家上網 Peopleforbikes.org 瀏覽。

