

美利達捐款一千萬賑災

圖、文◎編輯部

有鑑於日本這次的宮城大地震災情嚴重，美利達公司發揮人溺己溺的精神，第一時間便決議捐款新台幣 1,000 萬元賑災，希望日本大地震後的災情能儘快緩和下來，早日完成重建。

美利達公司發言人鄭文祥副總指出，311 日本東北發生世紀大地震並引發海嘯，造成人員重大傷亡及財產損失，美利達除了透過國際紅十字會捐款新台幣 1,000 萬元，為賑災盡一份心力，並且鼓勵員工踴躍參與慈善捐助，希望幫助日本災民重建家園，恢復原來面貌，人民安居生活。

美利達指出，日本主要自行車零件供應商長期以來非常支持台灣自行車產業，貢獻卓著，所幸日本供應鏈所在位置離災區甚遠，所以對新年度車種之生產幾無影響，今年中、高級自行車市場維持成長趨勢。

鄭文祥副總補充道，短期日本市場雖可



▲美利達發言人鄭文祥副總經理。

能因大眾交通系統問題出現對自行車的強勁需求，但只是一時現象，業者不會想發災難財，美利達在日本市場才剛起步，佔營收比重不高，僅 1% 左右。



歐都納發起愛心10日捐

文◎編輯部

2011 年 3 月 11 日，日本發生規模 8.9 級強烈大地震，重創日本宮城縣，震度超過 1995 年「阪神大地震」的 180 倍、「921 大地震」的 250 倍！許多台灣人與企業都慷慨解囊相助，除了巨大、美利達，戶外用品第一品牌歐都納公司也聯合旗下「歐都納戶外休閒用品」及「雪狐戶外旅遊用品」兩大品牌，響應愛心震災捐款活動，並於 3/18~3/27 發起愛心 10 日

捐，內容為歐都納 Yahoo 購物中心暨雪狐品牌官網活動期間商品銷售所得，全數捐贈「台灣家扶基金會 - 日本震災救援」。

歐都納企業董事長程鯤表示，歐都納企業向來做愛心不落人後，後續將持續關心日本災情，讓台灣企業的愛心無國界。捐款將交由台灣家扶基金會轉交日本基督教聯合教會與日本 ChildFund，提供災民急難民生用品物資使用。

