

2011美利達 經銷商新品大會

圖、文◎編輯部

美利達一年一度內銷大事，經銷商暨新品發表會選在2011年4月13日舉行，改變往年慣例，今年首度移師台中南山人壽教育訓練中心擴大舉行，現場擁有寬闊明亮的場地，並且邀請各地經銷商參與，在舒適的環境與店家一同討論未來內銷經營方向，並且展示2012年高達40輛新款單車，讓與會的店老闆對未來一年更具信心。

內銷市場概況

內銷部副總經理許世彥表示，今年首度整合了2012年的歐美車款、台灣車款以及周邊配件商品一同舉辦，並且把過往在中國內需市場多年的經驗帶回台灣，許副總表示：在專業車友越來越多的年代，未來內銷除了以清楚的產品定位與頻繁的活動舉辦，建立與消費者互動的平台，並且要求店家售後服務更確實，讓消費者購買美利達產品無後顧之憂。



▶除了自行車以外，比賽或是旅遊時的裝備，美利達都一應俱全。



▲外銷二部協理李柏林(左)、許副總(右)、鄭副總(中)在戶外實際試騎感受最新車款。



▲全系列新車展示在大廳讓經銷商參觀。

全球產能價值

銷售本部副總經理鄭文祥在會中也表示，美利達的品牌價值從2006年的0.59億美元(59 USD Millions)，拓展品牌價值到今年達1.46億美元(146 USD Millions)逐年不斷地成長進步，並且全球銷售通路共有11家合資銷售公司、40家代理商把產品行銷至全球66個國家。2012年除了原本的台灣彰化、山東德州、廣東深圳三大廠房以外，還擴展了德國工廠，德國生產線主要以客製化高級單車以及最火熱的電動自行車生產為主。鄭副總表示，2010年度彰化廠營收126億台幣，佔集團合併營收二分之一以上，在這兩年單車熱潮漸退的情況下，美利達逆向成長，實在是非常難得。

美利達新車大三元

當然所有經銷商最關心的 2012 年度新車，不論設計與外型都有重大突破，由外銷二部協理李柏林在會中予以詳細解說。李協理表示，非常高興 2011 年獲得德國公路車雜誌評選 IBD 一般經銷通陸體系最佳銷售成車，今年度再接再厲推出各系列頂級車款，其中包括 Big Nine、Reacto、Cyclo-Cross 各代表了不同領域玩家的頂尖車款合稱大三元，讓旗下產品線更為齊全。

Big Nine

29 吋輪徑，越野賽事用車 Big Nine 採用 SRAM 頂級 XX 套件，搭配 DT Swiss 29 吋專用前叉，使用輕量化氣壓式避震，提供越野車手寬闊而平坦的管型設計，在路況極差的林道裡，加大 3 吋的輪徑不但能增加抗撞擊的剛性，還能提供令人驚艷的靈活操控性。



▲越野賽事用車最火紅的莫過於29吋Big Nine。

Cyclo-cross

德國發表的最新車款 Cyclo-cross，在今年 4 月引進台灣，讓單車版圖裡又添增新系列車種，以面對不理想的各式路況；Cyclo-

cross 在原廠開發過程中，為了應付高強度的越野賽事，在外觀一眼就可發現搭配在登山車的碟煞系統，也一起移植到 Cyclo-cross 身上，而特殊加寬的後下叉，可安裝上 28C~34C 的寬板越野輪胎，才能應付險惡路況，完全表現出 Cyclo-cross 為了征服越野戰場而生。



Reacto Team

德國全新發表的 Reacto Team 當家跑車即將於 2012 年上市，大面積的管型造就更優異的空氣力學效應，有效地消除路面顛簸，尤其是通過石板路面，有效地過濾掉高頻震動。搭配輕量化的直立刀型前叉，用於精確的操控車身，提供絕佳反應，是賽場上不可忽視的車款。

