

# Dorel集團2010年大豐收

文◎編輯部

**D**orel Industries 集團總裁 Martin Schwartz 表示，2010 年 Dorel 的自行車事業部業績大幅成長，預計 2011 年的業績將超越 2010 年的表現。

Schwartz 指出，服飾及鞋子系列的產品將是 Dorel 自行車事業的重點改善目標，這些產品是在 Sugoi 溫哥華總部所生產，其中包括公司旗下其他自行車品牌的產品。Schwartz 分析道，去年由於產品交貨延遲、供應鏈無法正常運作，再加上經營策略改變，2010 年第 4 季服飾及鞋子產品的營收衰退 200 萬美元。此外，Dorel 在溫哥華的產能不足，因為新的廠房尚未就緒，公司必須吸收額外的經常性支出。

Schwartz 說，未來會大幅提升自製率，以降低單位成本。服飾產品的淘汰率相當高，因此廠商延遲供應的材料，Dorel 都無法採用。儘管年底時服飾產品的營收以持平作收，但營收落後仍是 Dorel 首要改善目標。預期未來營收將可達到每季都成長的績效。

2010 年 Cycling Sports Group (CSG) 事業在美國及歐洲自行車專賣店的銷售業績漲幅超過 20%。就量販市場而言，Dorel 投入 5 佰萬美元資金進行 Schwinn 新的廣告宣傳活動，有效拉抬業績成長。2010 年 Dorel 在加拿大量販市場的銷售業績較 2009 年增加 25% 以上，若相較 2008 年則增加 1 倍以上。Dorel 集團的自行車事業 2010 年總營收達 7.75 億美元，較 2009 年的 6.814 億美元成長了 13.7%。內生性銷售業績成長率為 11%。



▲Dorel集團總裁Martin Schwartz。

Schwartz 說，儘管量販市場業績成長，Dorel 仍感受到大型零售商縮減庫存水位所造成的影響。自行車產品在市場上仍相當熱銷，但自行車被歸為玩具類產品，而玩具市場正走下坡，因此零售商的訂單量不如市場所預期。

Dorel 自行車事業部去年第四季營收持續成長，增長幅度為 17.2%，金額約為 3,020 萬美元。內生性業績成長率將近 19%。加上 Schwinn 推出的假期購物季宣傳策略奏效，量販市場業績成長將近 20%，而自行車專賣店的業績也成長 20%。

Dorel 集團旗下自行車品牌包括 Cannondale、GT、Mongoose、Schwinn、Iron Horse、Pacific Cycle、PTI 及 Sugoi。 