

GAMMAX

開創運動新生活

圖、文◎楊秀娜

►捷馬集團董事長姚江在環中賽結束後，第一時間接受輪彥公司專訪。



姚明，是中國籃球的標誌和驕傲，目前效力 NBA 休斯頓火箭隊，由於姚明正面、自信、高大、健康的形象與 GAMMAX 的品牌定位相輔相成，其自信拼搏、積極向上的人生態度與樂於助人的社會責任感，也恰巧和 GAMMAX 所要表現的精神不謀而合，因此捷馬力邀姚明成為其品牌的形象大使。

品質、品牌決定未來

捷馬集團自 1995 年成立至今，已走過了整整 17 個春秋。由於經過多年出口日本的經驗積累，企業員工對於品質的高標準要求已經成為習慣，因此，GAMMAX 自誕生之日起就確立它的高品質，以及自行車專業運動的血統和優秀地位。

捷馬集團董事長姚江表示，我們一直努力發展成為「基業長青、永續發展」的百年企業，GAMMAX 將成為天津的一張新名片，成為天津人民真正的驕傲。



▼首屆環中賽特別為萬科董事長王石量身打造的專屬座騎GAMMAX 0.4。

開創中國人的運動新生活

2010 年 GAMMAX 成為環中國國際公路自行車賽指定贊助商，在全程比賽中，杰瑪仕的員工不遺餘力地將環保、健康、運動理念傳遞給每一位到場的朋友。作為天津、甚至是北方少有的專業運動自行車品牌之一，在 2011 年 3 月 31 日舉辦的中國北方國際自行車展覽會上，旗下全線車款正式在公眾面前亮相，引起眾多業內人士的關注和大量車友駐足觀看，為開創中國人的運動新生活正式拉開帷幕。



▲素有移動長城稱號的姚明代言杰瑪仕，對於GAMMAX建立品牌的形象獲得很好的效果。(Photo: Gammax提供)