▼首屈環中春特別 為萬科董事長王 GAMMA 石量身打造的專 屬座騎GAMMAX 圖、文◎楊秀娜



明,是中國籃球的標誌和驕傲,目 前效力 NBA 休斯頓火箭隊,由於 姚明正面、自信、高大、健康的形象與 GAMMAX 的品牌定位相輔相成,其自信 拼搏、積極向上的人生態度與樂於助人的 社會責任感,也恰巧和 GAMMAX 所要表 現的精神不謀而合,因此捷馬力激姚明成 爲其品牌的形象大使。

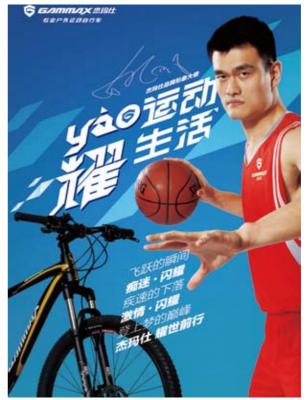
品質、品牌決定未來

捷馬集團自1995年成立至今,已走過了 整整 17 個春秋。由於經過多年出口日本的 經驗積累,企業員工對於品質的高標準要 求已經成爲習慣,因此, GAMMAX 自誕生 之日起就確立它的高品質,以及自行車專 業運動的血統和優秀地位。

捷馬集團董事長姚江表示,我們一直努 力發展成爲「基業長青、永續發展」的百 年企業, GAMMAX 將成爲天津的一張新 名片,成爲天津人民真正的驕傲。

開創中國人的運動新生活

2010年 GAMMAX 成為環中國國際公路 自行車賽指定贊助商,在全程比賽中,杰 瑪仕的員工不遺餘力地將環保、健康、運 動理念傳遞給每一位到場的朋友。作爲天 津、甚至是北方少有的專業運動自行車品 牌之一,在2011年3月31日舉辦的中國北 方國際自行車展覽會上, 旗下全線車款正 式在公衆面前亮相,引起衆多業內人士的 關注和大量車友駐足觀看, 爲開創中國人 的運動新生活正式拉開帷幕。



▲素有移動長城稱號的姚朗代言杰瑪仕,對於GAMMAX建立品牌 的形象獲得很好的效果。(Photo: Gammax提供)