

拓展海外

# 天津飛鴿車業飛越國界

1989年美國總統布希訪問中國時，驚見中國國務院總理李鵬回贈一輛自行車，布希夫婦高興地連聲讚嘆，這輛自行車正是天津飛鴿的自行車。

圖、文◎廖壯偉



▲飛鴿車業出口部經理崔旭亮。

**能**獲得政府部門青睞，自然有一定實力，特別是當成「國禮」贈與重要貴賓，代表飛鴿的重要性，飛鴿被中國外交部指定為「國禮」贈送外國嘉賓，除美國總統布希外，古巴政治強人卡斯楚（Fidel Alejandro Castro Ruz）也曾獲贈飛鴿的自行車。



▲金鴿是飛鴿車業生產的電動車品牌。

## 積極拓展海外市場

天津飛鴿車業旗下擁有飛鴿、鐵錨、金鴿等品牌，「鐵錨」是中國歷史上第一個自行車商標，「飛鴿」是中國第一個自主研發的自行車品牌，現已銷售至五大洲的40多個國家，產品出口率達生產總產量的40%，「金鴿」則是飛鴿車業生產的電動車品牌，定位在打造安全、舒適、健康、環保的電動車產品。

在中國自行車產業有一定地位的飛鴿車業，日前是第三次參加台北展，對於極積推動品牌及海外發展的飛鴿而言，台北展是與外商接觸的最佳時機，飛鴿車業出口部經理崔旭亮指出，台北展來的客人素質高、質量佳，許多都是自行車業中的行家，正是飛鴿想尋找的客戶，相較中國當地的自行車展會，在第一天便開放消費者參觀而言，台北展控制參觀者的身分，最後一天開放給消費者，這項作法讓他感到非常認同。

## 走別人不敢走的路

「與眾不同，創新自主」成為飛鴿在全球立足的主軸！在多年與歐洲客戶接觸，無論是OEM或是產品銷售，飛鴿認為，一輛好的自行車或是電動自行車，並非一朝一夕便可製成，以電動自行車為例，需先了解客戶當地生活、人種特性、路面特性與騎乘的

特性等因素，同時以整車的角度出發，針對影響騎行感覺、調整的速比等多層面向，採購馬達、控制器、電池搭配成車後，以符合客戶所需。

對於飛鴿而言，高價格的電動自行車銷

售，是一直努力朝向的目標與方向，本身也投入開發與設計車架與電池盒，同時追求人性化及外觀，讓車子的整體更具市場競爭潛力，大膽走別人不敢走的路，老字號飛鴿期待再度振翅騰飛。



▲► 飛鴿的電動車努力行銷海外，針對當地的型態，整車上會做出因應市場的調整。



www. **BOSSARD** .com

源自瑞士、遍佈全球、深耕台灣的柏泰  
憑藉180年的精密螺絲工藝與物流管理  
透過3Level(產品、工程、物流)的創新服務  
~ 矢志成為最被信賴的緊固件專家品牌 ~



瑞士商柏泰有限公司 台灣分公司  
台灣台中市北屯區山西中街61號  
電話:886-4-24227711~2  
傳真:886-4-24227722  
sale@bossard.com.tw  
www.bossard.com