

紫醉晶迷

醉心音，迷恋美Liv

Liv/giant 2011 春夏新品服



紫醉晶迷

Liv/giant 女性專賣 品牌進駐杭州

圖、文 ◎ 陳柏如

從古色古香、風姿綽約的西湖到現代有名的女人購物一條街，從浪漫的白娘娘故事、一代名妓蘇小小到女性國際名牌，杭州，百分之百是女人的城市。

繼北京天竺店之後，選在別具意義的 4/22 世界地球日，專為女性車友打造的 Liv/giant，也正式進駐人文古蹟薈萃的女人之城杭州！為了慶祝 Liv/giant 在杭州捷安特教工店設置女性專區，捷安特特別舉辦別開生面的 Liv/giant 2011 春夏服裝秀，為女性車友們帶來全新時尚流行騎行服穿搭外，Liv/giant 的催生者巨大捷安特執行副總杜綉珍 Bonnie，更召集兩岸女性車友一起騎車環西湖，完成啓動「美 Liv」儀式！

2008 年 4 月成立的女性旗艦通路品牌 Liv/giant，承襲捷安特在全世界的長久耕耘，以女性的角度出發，針對女性消費者的使用偏好，並融入時尚設計的品味，打



▲被英國泰晤士報稱之為自行車界「Godmother」的巨大捷安特執行副總杜綉珍，是 Liv/giant 品牌創始人。



▲捷安特中國區總裁劉湧昌十分重視佔有一半人口的女性市場。

造出專屬女性的專業時尚自行車及多樣化女性商品與配件，希望夠帶領女性們逐步認識騎車生活，獲得新領悟，並充分享受



▲與國際品牌施華洛世奇水晶合作的晶鑽騎行服、配件，充分展現女性的嫵媚與美Liv自信。



▲活力十足的女性休閒騎行服。



▲強調專業運動感且融合時尚潮流設計的女性專業騎行服。



▲捷安特中國區總裁劉湧昌（中）與捷安特中國內銷總經理朱雄瑜（右）征戰大陸多年，成功為捷安特打下半壁江山。左為杭州輪易貿易總經理張政。



▲捷安特中國區總裁劉湧昌（右）與杭州捷安特教工店總經理陳雄強（左）有深厚的革命情感。

騎乘時的快樂。

Bonnie 在致詞時強調，Liv/giant 以「A whole new way of living」為品牌精神，希望帶領女性消費者體驗全新的生活方式並享受騎乘樂趣。要達到這樣的承諾，就必須創造一個能完全打破女性消費者對自行車運動原有恐懼的環境，讓女性對時尚敏感，對細節注重的消費習慣得以滿足。捷安特中國區總裁劉湧昌也提到，杭州 Liv/giant 專賣點的進駐，就是希望能落實 Liv/giant 品牌的理念，跟杭州的女性消費者能有更多的互動，為她們創造不同的生活方式。

捷安特中國區總裁劉湧昌指出，2010 年中國調查女性幸福感城市排行榜，杭州贏得第一名，表示杭州女性的生涯質量評估指數高居最幸福的榜首，杭州女人追

求生活品質。所以 2011 年 Liv/giant 女性專屬自行車品牌進駐杭州市場，希望為女性車友帶來全所未有的新生活方式、新觀點、新美麗。

開幕儀式中最吸引目光的，非 Liv/giant 2011 春夏服裝秀杭州莫屬，特別請到中



▲Liv/giant正式進駐杭州捷安特教工店。。



▲別出心裁的Liv/giant女性專賣品牌進駐杭州記者會，邀請多位兩岸名人站台。



▲一步一景、古色古香的西湖，四季皆美不勝收。



▲著名的斷橋殘雪與白堤。



▲西湖畔的四美圖，左起台灣知名女作家藍麗娟、巨大捷安特執行副總杜綉珍、偉太廣告公司董事長周筱俐、名主持人蘭蘭。



▲水波瀲灩、遊船點點的西湖，如詩如畫，遠處山色空濛、青黛含翠。



▲慶祝Liv/giant正式進駐女人之城杭州，兩岸女性車友選在4/22世界地球日騎單車遊西湖。

國唯一女主播電臺 FM104.5 的三位美麗女主播吳豔、劉彥、金琦擔任首席走秀模特兒，分別穿著 Liv/giant 與國際品牌施華洛世奇水晶合作的騎行服、配件，展現女性的美 Liv 自信，也讓女性消費者認知到，騎行服除了很專業，還可以有很時尚、很休閒的美麗新選擇。

隨後，Bonnie 與劉總裁也特別帶領兩岸女性車友一同體驗悠閒、詩情畫意的西湖美景單車之旅。Liv/giant 成都與長沙店預計在今年 8 月開幕。

