

凱薩克台灣溫泉風情單車之旅

圖、文◎吳敏正



爲了讓更多海內外自行車業者，都能體會台灣的自然環境、溫泉風情，由凱薩克主辦的「2011 台灣溫泉風情單車之旅」，緊接著台北國際自行車展結束的 3 月

19 日當天開始旅程，邀集海內外共約 100 位業者與媒體，展開 3 月 20-26 日爲期 7 天的騎乘活動。

海內外百名業者參與

單車之旅由新北市萬里區的太平洋翡翠灣溫泉飯店起始，行經台灣東半部的宜蘭、花蓮和台東縣，並搭船前往綠島，再以自行車環遊綠島；途中並造訪各縣的溫泉區，包括新北市的萬里、宜蘭的礁溪、花蓮瑞穗和台東綠島等地。最後一天從台東搭車回到台南，進行台南古蹟之旅。



▲由凱薩克主辦的東海岸單車旅遊，有眾多來自海內外的自行車業者參與。

參與活動的自行車業者相當踴躍，包括有凱薩克、昇陽、誌慶、雅邦、天心、久裕、比爾士、大陸喜德盛，以及許多海外的自行車業者，大家對於凱薩克在活動行程上的安排，都表示非常滿意，也對台灣東部騎乘環境的優美，留下深刻的印象。

感受單車的市場與魅力

車隊一行人在台灣東半部騎行 7 天後，在 3 月 26 日以遊覽車接駁回到台南，以位在台南仁德的昇陽單車旗艦店作為終點，結束一個星期的行程。

凱薩克總經理許榮裕表示，此行不只是



車隊在基隆巧遇為日本震災所舉行的愛心募款，車隊中的日本車友深受感動。



▲來到終點昇陽單車旗艦店，昇陽總經理施志陽（左）特別為凱薩克總經理許榮裕（右）作介紹。



▲熱愛騎車的喜德盛董事長譚偉龍和夫人李楚喬，不僅是事業上的好搭檔，也是騎車的好夥伴。

要讓國外友人、大陸車店老闆和車友們見識台灣之美，甚至很多台灣的车友包括他自己，其實都還未曾到過綠島，趁著這個機會一探綠島，才知道島上風景一點都不輸給外國，且環島公路非常適合騎車。

而活動的另一個重要推手是昇陽總經理施志陽，在這次活動中，昇陽包括台灣公司與大陸店家、車友，參與人數約 60 人，施總經理表示，這已經是第二年率隊參加由凱薩克舉辦的東海岸單車旅遊，他也邀請了更多大陸經銷商來台參觀台北自行車展，並在展會結束後，繼續參加單車旅遊，讓大陸經銷商實際感受高階單車的市場與魅力，有了切身的體會後，才能更了解如何在大陸推動高階單車。

