



Grace S. Ruan

# 綠 活

**全**球正面臨氣候異常的危機，從冰雪凍天到暑氣逼人，凍死、熱死的人將越來越多，加上天災，如地震、風災、水災、土石流、火山爆發等，大自然的反撲與抗議不斷襲來，一再提醒大家應該正視環境保護的議題！俗語說逆天行事必遭天譴，所以大家應該順應天理、順應自然，因為人和萬生萬物本來就是共存共榮，只要每個人都可以多用一點心在自然環境的保護上，多多節能減碳護地球，大自然也一定會對我們投以正面的回報。

頂著攝氏30多度的高溫，喜愛自行車運動的人仍然照騎不誤，許多自行車賽事與活動也都選在夏天舉行，如7/2熱鬧開跑的環法大賽，第10屆的中國環青海公路車大賽也和環法賽一起開跑；由中國輕工聯合會與中國自行車協會（CBA）主辦的「低碳行動 騎行中國，2011大學生紅色之旅騎行活動」，也於6月26日開騎；台灣的單車成年禮活動也陸續展開，還有富士盃公路車賽以及7/23-24的捷安特盃賽事等，讓今年的盛夏非常綠活有朝氣。

Shimano在6月中於美國內華達州的太浩湖（Lake Tahoe）舉行最新XT的全球首揭記者會，邀請全球媒體實際體驗新品的魅力，除了讓媒體體驗林道騎乘的樂趣，也特別安排記者健行到林道中進行淨山的活動，了解如何維護林道，灌輸大家使用者必須付出的觀念，要有好的騎乘環境，必須靠大家一起付出與維護！美國有許多很棒的單車與健行林道，常年都靠各地許多自願者進行維護保養的工作，取之

山林，就必須懂得付出，Shimano為環保與社會公益做了最佳的詮釋與示範，也為與會媒體上了寶貴的一堂課！自行車是健康和環保的綠能活動，以後業者在舉辦相關活動可參考，對企業形象與品牌形象都會有很大的加分！

義大利公路車與相關零件傲視全球，義大利的自行車文化與造車工藝更是獨一無二、無法拷貝複製！這些經過時間考驗、歷史悠久的知名品牌究竟有何獨到之處？本期副總編輯陳柏如（Daphne）參訪了Bianchi、Wilier、Colnago、Gruppo（Cinelli、Columbus）、Campagnolo、Selle San Marco、3T以及FSA，精彩的內容，讀者不容錯過。

上海國際自行車展是全球OEM最盛大的展會，這幾年更是求新求變，今年新增了極限表演—圖騰盃大師賽、試騎活動、舊零件再創新等相關活動內容，為展會增色不少，而兩岸自行車業的交流（CBA和TBEA）也在展會期間舉行，本期有最完整的上海展報導。

正新輪胎屢創傳統產業營業額新高，去年集團總營收逼近1,000億台幣，而廈門正新廠更佔整個集團一半以上的產值，且集團近年來持續擴廠，績效卓著，廈門廠董事長陳秀雄22年來從無到有深耕打拼，加上誠實領導、正規經營與務實行事風格，奠定了廈門正新堅固的根基，並讓正新成為兩岸企業競相學習的標竿，本期有陳秀雄的專訪，與大家分享他與正新輪胎的故事。

阮素琴