



▲Bianchi CEO Bob Ippolite與最新車款Oltre。

126年老字號

# 義大利國寶 *Bianchi*

走過126年的歲月，Bianchi參與了自行車的進化史，也對自行車的演進做出許多關鍵性的貢獻。百年Bianchi，是自行車的代名詞之一，更是義大利的驕傲！

圖、文◎陳柏如

## 輝煌歷史

1885年由Edoardo Bianchi（當時年僅21歲）創立於米蘭的Bianchi，是全球最老的自行車廠，1888年Bianchi打造出第一輛有輪胎的自行車，1895年更為義大利女王瑪格莉特打造專屬自行車，這也是第一輛女用車；1901年他們推出第一輛整合傳動系統的自行車，1913年進一步發明了前煞車系統，1914年Bianchi已經是知名的車輛製造廠，當時年產45,000輛自行車、1,500輛機車以及1,000輛汽車；1915年Bianchi設計了寬胎且可折疊



的軍用車，被稱為登山車的始祖。1935年，Bianchi成立50週年，自行車年產量達7萬輛；1940年開始了Fausto Coppi的傳奇時代（他曾多次贏得環義、環法大賽，也是首位在同一年贏得兩大賽的車手），也成功將Bianchi的知名度推上巔峰。除



▲1899年Giovanni Ferdinando贏得Grand Prix de Paris的座騎。



▲1973年Felice Gimondi贏得世界冠軍的座騎。



▲1953年Fausto Coppi贏得世界冠軍的座騎。



▲2000年Julien Absalon贏得雅典奧運登山車金牌的座騎。



▲Bianchi於1903年推出的Race-bike。



▲Bianchi於1914年推出的低跨點設計女性車。

了自行車，Bianchi 於 1897-1967 年曾生產過機車，1900-1939 年曾製造汽車，如今則以自行車為主，並於 1997 年被瑞典自行車集團 Cycleurope 所購併。



▲Bianchi CEO Bob Ippolice (右) 與妻子 Nancy (中) 皆為美國人，目前定居在義大利。左為行銷經理 Claudio Masnata。

走過一百多年，見證三大賽與古典賽的發展歷程，Bianchi 也打造了許多明星車手，創造了許多輝煌的紀錄！以 Bianchi 的 928 車款為例，是爲了紀念三個歷史性的特別年份：1949、1952、1998，這三年是 Bianchi 在同一年內拿下環義及環法冠軍，包括 1949 及 1952 的 Fausto Coppi 以及 1998 年的 Marco Pantani，兩位也是義大利的傳奇選手。Bianchi 爲紀念此光榮歷史，而推出頂級賽車車種。



▶▲Bianchi位於Treviglio的工廠，佔地11,000平方米。



▲Bianchi行銷經理Claudio Masnata (右) 與供應鏈經理Matteo Illario (左)。



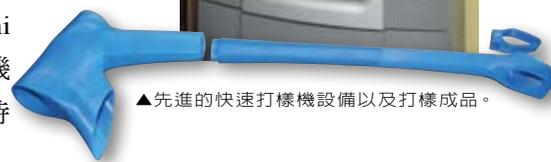
▲Bianchi最新Oltre碳纖維車架搭載X-Tex技術與超細後上叉。

## 研發創新 享譽全球

Bianchi 位於 Treviglio 的工廠，佔地 11,000 平方米，員工 60 名。另一廠位於 Bergamo 的 Telgat，員工 20 人，倉庫曾於 2009 年底發生火災，燒毀 15,000 輛在庫的自行車，現在已恢復正常運作。目前所有車款大多以進口為主，廠內主要生產高檔的登山車與公路車，以銷售歐洲市場為主，義大利廠年組裝 15,000 輛，此外也提供客製車的服務。Bianchi 銷售主力車種為公路車，約佔 80%，最大市場為義大利內需市場，法國第二，2010 年營收成長 20%，預估今年也將再成長 20%。Bianchi

CEO Bob Ippolito 強調，歷史悠久且充滿自行車文化的 Bianchi，積極研發創新，追求新材質、新技術，力求不斷開創新品牌的新活力與新歷史，絕不活在過去，否則將成為歷史。Bob 特別介紹 Bianchi 先進的打樣機設備，打樣時間只要兩週，非常快速！再者，Banichi 不少員工都是 rider，對於產品的開發設計與性能有很大的助益。

擁有 126 年光榮歷史與珍貴文化的 Bianchi，導演並見證了自行車的進化史，也藉由積極研發創新而歷久彌新、不斷創新猷！展望未來，CEO Bob 希望 Bianchi 除了成為義大利人的自行車驕傲，更受到全球消費者的推崇與信賴。



▲先進的快速打樣機設備以及打樣成品。