



▲Wilier三兄弟克紹箕裘、齊心合力！左起Andrea、Enrico、Michele。

克紹箕裘、歷久彌新

百年工藝傳承的 Wilier

1906年成立的Wilier Triestina (簡稱Wilier)，是義大利極少數沒有使用創始者名字命名的自行車品牌。走過興衰、歷經倒閉與再生，在超過百年的造車工藝與輝煌歷史的加持下，年輕的Gastaldello三兄弟分工合作、齊心協力，希望承先啓後，再創Wilier的輝煌榮耀！

圖、文◎陳柏如



▲Wilier早期的經典logo。



▲二次戰後的Wilier工廠組裝線一隅。

1930年代的 Wilier 古董車



比起義大利公路品牌中的四王一后，1906 年成立的 Wilier 顯得沉穩內斂，精湛的造車工藝，除了在賽事上展露頭角，在全球市場的拓銷上也展現積極企圖心與旺盛的創新能力。以今年的環義大賽為例，個人總成績第二名的義大利選手 Michele Scarponi 騎得正是 Wilier 的公路車！

誕生 輝煌 沒落 重生

來自 Bassano 的商人 Pietro Dal Molin，於 1906 年開始在小工坊手工打造自行車，第一次世界大戰後，Dal Molin 的兒

子 Mario 接手了 Wilier 的經營，開始使用鉻鉬鋼鍍鎳來提升自行車的耐用與品質，使產品不斷提升。二次大戰後的重建時期，自行車成為最重要的交通工具，同時也與足球並列最受歡迎的運動。有鑑於此，Dal Molin 決定成立一支職業車隊，由當時知名的車手 Giordano Cottur 領軍，隊名則連結當地的地名取名為 Wilier Triestina 車隊，於 1945 年秋天正式成立，其紅銅色的自行車在日後也成為商標；來年車隊開始征戰環義賽，勇奪多個單站冠軍，並成為義大利極具代表性的車隊，同時也帶動 Wilier 的生意蒸蒸日上，當時 Wilier 的



▲1955年的Wilier古董車。



▲1950年代的Wilier logo。

日產量達 200 輛自行車，員工人數達 300 人。之後 Wilier 也陸續在環法與其它大賽上發光發熱，一直到 1950 年代，受到經濟奇蹟的影響，人們開始捨棄自行車而投向摩托車的懷抱，對於自行車廠造成嚴重的衝擊，也讓 Wilier

於 1952 年宣佈關廠。如今大家所熟悉的 Wilier，是來自 Rossano Veneto 的 Gastaldello 兄弟於 1969 年購買下 Wilier 的商標，重新打造，不斷創新研發，才成功讓這個品牌再重新回到各大賽場上。

1985 年 Claudio Corti 贏得義大利國家公路車錦標賽冠軍，1997 年 Marco Pantani 贏得環法大賽兩座登山站單站冠軍及總成績排名第三，2000 年 Sergei Gonchar 贏得世界公路車計時錦標賽冠軍，2004 年 Davide Rebellin 贏得歷史上有名的 Amstel Gold、Fleche Wallone 以及 Liege Bastogne Liege 等三座冠軍，2007 年 Damiano Cunego 第二次贏得古典賽 Giro di Lombardia 冠軍，2008 年 Damiano Cunego 第三次贏得古典賽 Giro di Lombardia 冠軍，2008 年



▲1997年專為Marco Pantani打造的車款。



▲2008年Alessandro Ballan贏得世界公路車錦標賽冠軍的座騎。

Damiano Cunego 贏得古典賽 Amstel Gold Race 冠軍。2008 年 Alessandro Ballan 贏得世界公路車錦標賽冠軍、而同隊的 Damiano Cunego 為季軍，2011 年 Michele Scarponi 贏得環義賽亞軍。

克紹箕裘 兄弟齊心

Wilier 廠房於 1994 年遷入位於 Rossano Veneto 的現址，佔地 6,000m²，目前員工 35 人，主要以組裝為主，碳纖車架、鋁車架從深圳進口，成車則從台灣進口。Wilier 現任董事長 Andrea Gastaldello 年僅 33 歲，是前任董事長 Lino Gastaldello 的小兒子，享年 72 歲的前董事長 Lino 非常熱愛騎單車，生前每週都騎 3-4 次車，去年一月因外出騎車遭汽車追撞身亡，三個兒子化悲傷為力量，大兒子 Enrico 負責業

Wilier最新計時車



務，二兒子 Michele 主導生產製造，小兒子 Andrea 擅長行銷與財務，三兄弟團結一心、分工合作，共同擔起延續 Wilier 百年榮耀的重責大任。Andrea 指出，Wilier 一年產銷 23,000 輛自行車，去年營收達 3,000 萬歐元，今年預估將成長 10%。目前銷售車種 90% 以公路車為主，2012 年將提升登山車的銷售比例至 20%。

悠久文化&創新技術

問及 Wilier 的品牌精神與定位，Andrea 強調，擁有 Wilier 車的人，絕不是只選擇一輛車，他們非常清楚這個品牌的象徵意義，除了與悠久自行車賽事歷史的關聯性，還有超過百年的發展歷史與文化傳承。Wilier 在開發設計上從不停止結合最新進的技術與獨創性及原創性，因為 Wilier 不只是在製造自行車，而是一直都在創造自行車！所有的新車都是採用最先進的材質與創新技術，並經過無數次的測試以及職業車手最嚴苛的騎乘考驗與意見回饋，最後才會推出市面。



▲去年騎車發生意外身故的老董事長 Lino Gastaldello，是 Wilier 重生的靈魂人物。



▲Wilier 總部離 Campagnolo 公司約一個小時車程。



▲Wilier 廠內一隅。



▲Wilier 組裝線。



▲組裝人員熟練專注的進行調整。



▲Wilier 最新碳纖維車架。