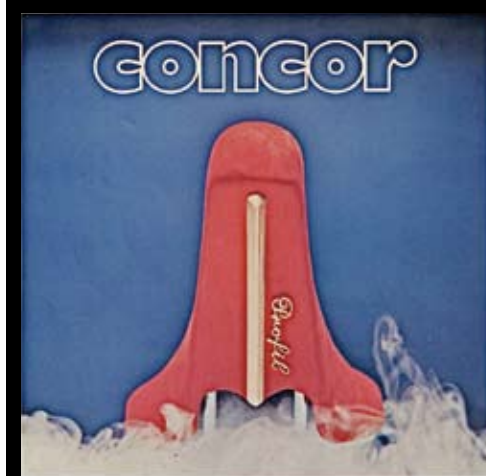




BATTAGLIN al CONCOR PROFIL assemblee su Tour de France '82.



san marco



selle san marco

DI GIARDI GOMMI LUGLI 1982



76年手工座墊領導品牌

創新進化的 Selle San Marco

義大利座墊名聞遐邇，手工技術獨步全球，全球頂尖座墊幾乎都出自義大利！擁有76年歷史的Selle San Marco，創造了許多座墊歷史，也不斷與時俱進，除了在技術上不斷創新，設計更融入時尚元素，期引領潮流，打造屬於單車的Made in Italy的座墊文化與未來。

圖、文◎陳柏如

來自義大利東北方 Rossano Veneto 小鎮的 Selle San Marco，由 Luigi Girardi 創立於 1935 年，以手工製造競賽座墊名聞遐邇，也讓 Rossano Veneto 小鎮因此聲名大噪，成為座墊的故鄉。創辦人 Luigi Girardi 為 San Marco 現任董事長 Luigi Girardi 的爺爺，從小就在小鎮上的紡織工坊工作並當清道夫，1935 年他成功借貸到 100 里拉，並開始了 Selle San Marco 座墊工廠的歷史，初期雇用了 40 名員工。大戰期間，經營非常辛苦，San Marco 主要以製造頂級的牛皮座墊為主，有趣的是，在當時，愈昂貴的牛皮座墊重量愈重，與現今不同於越輕越貴。

Concor 座墊光榮史

1970 年代，Girardi 與其子 Antonio 及媳婦 Giuseppina 開始了現代化座墊的設計技術，著名的 Concor 座墊，引領了窄長、流線的座墊外觀設計趨勢，以及尼龍底殼、泡棉填充物與皮革表面！Concor 座墊也伴隨阿姆斯



▲Selle San Marco 董事長 Luigi Girardi (左) 的媽媽 Giuseppina (中) 到現在還每天進工廠張羅座墊的製程。右為總經理 Giovanni Girardi。



▲Concor 座墊締造無數光榮歷史。

壯勇奪了七屆的環法大賽冠軍，知名風雲車手 Greg Lemond 與 Bernard Hinault 也都曾是 Concor 的愛用者。1980 年代初期，Selle San Marco 成為全球最大的座墊製造商，並陸續推出數款備受推崇的代表性座墊設計，如 Integra、Pirelli 600、Squadra HDP 以及 1990 年的 Bertone SE。

傳承座墊熱情

Selle San Marco 一直維持家族企業的經營模式，如今已傳到第三代，董事長與祖父同名也叫 Luigi，承襲了上一代對座墊的活



力、熱情、理想與堅持，董事長 Luigi 與三個兄弟姊妹 Luca、Giovanni、Antonella 以及媽媽 Giuseppina 同心協力，持續為 Selle San Marco 奉獻熱情！Luigi 指出，他們從小便跟著父親在工廠進



▲1935年成立的義大利知名座墊品牌Selle San Marco，一直維持家族企業的經營模式，目前已交棒給第三代經營。



▲總經理Giovanni Girardi (右) 負責業務銷售，姊姊Antonella Girardi (左) 也在公司幫忙。



▲San Marco收藏品中最老的一款皮革座墊。



▲Selle San Marco最經典的鉚釘皮革座墊Regal Girardi。



▲San Marco也為法拉利 (Ferrari) 打造專屬座墊。



▲目前工廠還在生產這種傳統高荷重的耐用座墊。





進出出，耳濡目染，製造座墊也變成每個人的與生俱來的本能與使命，並以打造出全球最棒的座墊為追求目標。

創新、美學、設計、進化

爲了這個目標，Selle San Marco 大力投資研究生物醫學研究以及嚴苛的專業競賽測試，並從贊助專業車手與車隊中獲得許多寶貴的反饋。此外，Selle San Marco 也非常重視創新設計，不斷運用新材質與新技術，追求突破與獨創性，如 Arrowhead、Superleggera、Carbon Fx 以及 TT 座墊。Luigi 指出，Selle San Marco 強調：革新、美學、創新、設計感、進化與挑戰未來：

革新：1978 年推出 Concor 座墊，是全球第一個窄長座墊，搭配尼龍底殼、泡棉填充物以及皮革表面。

美學：1990 年推出 Integra、Pirelli 600、Squadra HDP 與 Bertone SE 設計感十足的座墊，備受推崇。

創新：2000 年運用新技術推出知名的 Ar-

rowhead、Superleggera、Carbon Fx、TT 座墊。

設計感：2005 年運用鎂合金推出 Magma 座墊，榮或無數設計大賞肯定。

進化：2008 年推出 Zoncolan，揉合科技與人體工學，加上專業經驗的加持。

挑戰未來：2009 年的 Regale 進化版，承先啓後，持續精進。

年產60萬個座墊

Selle San Marco 廠房佔地 16,000 平方米，員工 30 人，年產 60 萬個座墊，補修市場的座墊 100% 由義大利生產，OE 產品於 5、6 年前開始與祥力合作。此外，針對 City、Trekking 爲定位的座墊，則另創 BioActive 品牌，強調生物醫學，追求舒適與人體力學設計，產品大多在義大利製造（只有兩款爲台灣製）。

不論過去、現在、未來，Selle San Marco 的悠久歷史與傳統、經驗傳承、產品獨特性甚至穩固團結的家族團隊，一直都是無可取代的。

