



圖、文◎陳柏如

在歐洲，許多知名大品牌都是經過長時間的考驗與賽事的洗禮，才能發光發熱，中義合作的後起之秀 FSA 算是另類，也為自行車品牌寫下另一頁傳奇！靈魂人物 FSA Europe 總經理 Claudio Marra 絲毫不敢怠懈，信誓旦旦要躋身全球自行車零件品牌前五強！

成立於 2001 年的 FSA Europe，短短十年，便在競爭激烈的歐洲市場迅速竄紅，品牌知名度扶搖直上，業績也年年成長，備受推崇！FSA 的成功不是偶然，除了不斷創新研發讓產品更具競爭力，每天工作超過 14 個小時的總經理 Claudio Marra 是最大推手，積極贊助車隊、擴展銷售版圖，加上成功的全球化分工佈局，讓年輕的 FSA 能義無反顧地全速前進、活躍於各大賽事殿堂。



▲FSA Europe總經理 Claudio Marra 是讓 FSA 品牌在歐洲市場迅速竄紅的最大推手！

FSA Europe 總經理 Claudio Marra 提到，公司成立於 2001 年，當初只有兩個人，如今已擴充至 18 人，並於 2005 年搬入位於 Busnago、佔地 3,300 平方米的發貨倉庫與辦公室，目前 FSA 在歐洲擁有 22 個經銷商，最大市場為英國，德國次之，



▲FSA對於賽事贊助非常積極，成功讓FSA與Vision的產品在各大賽場上發光發熱。圖為FSA Europe總經理Claudio Marra（右）與環義大賽主辦總召Angelo Zomegnan（左），於今年環義賽第一站合影。



►結合中、義、美三位堅強經營團隊的全球化企業FSA，對於賽事贊助非常積極。右起：FSA Europe總經理Claudio Marra、FSA USA總經理Matt VanEnkevort、FSA台灣經理孫皓庭、歐洲輪組經理Gianluca Cattaneo、Claudio之子Giorgio Marra、OEM業務Maurizio Bellin。

義大利以葡萄酒聞名，葡萄酒也是行銷品牌很不錯的宣傳品。



▲Skoda五年前開始贊助FSA，去年增加Vision的贊助，今年更增加對Gravity的贊助。



▲今年剛出爐的環義冠軍車手Alberto Contador騎得正是FSA的K-Force車把手與座樑。



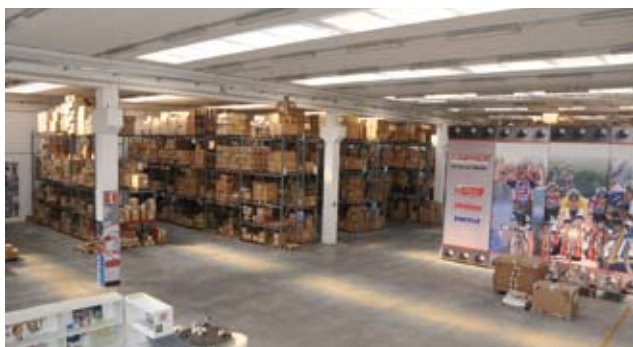
▲今年環義賽總成績第五名的Joaquín Rodríguez Olive（Katusha車隊），座騎搭配Vision輪組、FSA座樑以及豎管車把手。



▲位於Busnago佔地3,300平方米的FSA歐洲總部。



▲窗淨几明的樣品室。



▲自動化的發貨倉庫井然有序。



▲FSA與Vision的頂級輪組在義大利組裝。

義大利第三，65%的銷售以公路車零件為主，登山車零件佔35%，OEM業務佔20%，補修佔80%，輪組產品的銷售成長很大，預估今年的總業績將有5%的成長。FSA與Vision在今年的環義賽共贊助9支一級車隊，今年剛出爐的環義冠軍車手Alberto Condador騎得正是FSA的K-Force車把手與座桿。由於品牌相當活躍、表現亮眼，Skoda五年前開始贊助FSA，去年增加Vision的贊助，今年更增加對Gravity的贊助。

Claudio強調，FSA是全球化的企業，其利基在於有效整合義大利設計、美國行銷與台灣製造的分工優勢，因此能提供最好、最有競爭力的產品與服務給客戶。靠著不斷創新設計、購買專利、推出性能優異的好產品，加上即時化服務、當地化行銷，以及成功贊助一級車隊與車手，讓年輕的FSA品牌能迅速在大品牌環伺的歐洲市場打響知名度！



◀▼Vision推2012年出最新Metro前後變速器，後變速器為碳纖維材質，僅135g，前變63g。

充滿熱情、衝勁、永遠追求好還要更好的FSA，今年還將推出整套的變速系統，讓產品線更齊全，也將為FSA開創新局。展望未來，Claudio充滿自信地指出，將帶領FSA朝全球自行車零件品牌前五強邁進！

