專訪Pinarello總裁Fausto

圖、文◎編輯部

Pinarello 於 2011 年進軍中國市場，找到非常優秀的合作夥伴「美尼亞」，對於中國市場充滿信心，董事長 Fausto Pinarello 更特地從義大利飛往中國上海參觀上海國際自行車展會，雖然僅短暫停留兩天，不過收穫相當豐碩！

►董事長Fausto Pinarello與合作夥伴美尼亞董事長黃文華一起接受採訪，並參觀今年的上海自行車展。

2012年歡慶60歲生日

1952 年成立的 Pinarello，將在明年 7 月歡慶創立 60 週年，預計將推出一系列的慶祝活動，以及特別版紀念車款，讓世人共同見證這歷史性的一刻！Fausto Pinarello 指出，2012 年預計推出 6-7 種全新車款，車種包含 Cyclo–Cross 和登山車。

穩定中求成長

Pinarello 董事長 Fausto Pinarello 表示，義大利公司的員工數約 60 人，年產量 35,000 輛，義大利廠的年產能爲 1 萬輛，其餘的 25,000 輛則是由台灣代工。目前 Pinarello 贊助兩支環法車隊，分別是西班牙的 Team Movistar、英國的 Team Sky，透過此種模式讓品牌形象更爲專業；因爲賽場上的戰況分秒必爭，因此車款的品質必須非常嚴格，透過自主研發團隊進行設計各式車架，審慎選用碳纖材料，進而提供最頂尖的品質，幫助選手創造優異的成績表現。Fausto 強調，即便是委外代工，也要找到最好的合作廠商和最嚴謹的品質管制。

前幾年金融海嘯襲擊全球，但 Pinarello 沒有受到影響，依舊維持每年 10-15% 的優異成長，現階段車款平均售價 2,000-15,000 歐元，年營業額 4,200 萬歐元，目前在義大利的市場佔有率爲 15%，海外市場爲 85%。至於旗下另一個品牌 Opera，定位在中價位的車款，以樂活休閒風格爲訴求，符合大眾市場的需求。

熱愛運動 享受大自然

Fausto Pinarello 董事長非常熱愛運動、享受陽光的滋潤，他從 6 歲就開始接觸自行車，每週約騎車 4-5 次，他的兩個女兒也都非常熱愛自行車，常會在假日透過騎車作爲聯繫親子關係的橋樑，並且關注各大活動賽事，例如每年的環義大賽就是絕對不能錯過的盛會。除此之外，他本身也很喜歡滑雪活動，偶爾也會打打高爾夫球，藉此調整工作上的節奏與心情。