

TBEA與CBA交流活動

「兩岸自行車產業研討會」會前會

整理 ◎ 編輯部



▲羅理事長（左）致贈馬理事長台灣茶葉及GIANT的碼表、休閒帽。

由台灣區自行車輸出業同業公會（TBEA）與中國自行車協會（CBA）合辦的「兩岸自行車產業發展研討會」，今年在台灣舉行。為使研討會發揮最大效益，兩會高層先在 2011 年的中國國際自行車（上海）展期間會晤，商討相關事宜。

5月4日，也就是上海展揭幕第一天下午，CBA 馬中超理事長率同秘書長郭海燕，副秘書長霍曉雲、賈剛，海蘭基國際展覽公司總經理趙克旺、副總經理毛小彬，中國自行車工業信息中心暨標準化中心主任余世光等人，在展館貴賓室與 TBEA 羅祥安



▲左起：捷安特中國總經理暨CBA副理事長鄭寶堂、CHC董事長吳盈進、理事長羅祥安、TBEA榮譽理事長楊銀明、CHC總經理梁志鴻。



▲右起：海蘭基公司副總經理毛小彬、副秘書長賈剛、理事長馬中超、CBA秘書長郭海燕。

理事長、榮譽理事長楊銀明、常務理事兼自行車研發中心董事長吳盈進、自行車研發中心總經理梁志鴻等人，歡喜見面、交換意見。

交流層面再提升

馬理事長首先祝賀羅理事長榮膺新職，對於楊榮譽理事長任內推展雙方交流及成就表示敬意，他強調兩會的交流與合作層次，將在更高層面體現，對兩岸自行車產業發展、推動騎行達成共識方案。

羅理事長表示，很高興能參加上海展，

今年是多年來辦得最好的一次，逐步走向國際化，代表中國自行車進到新的層次、水平。而兩岸自行車產業的交流最早，TBEA 與 CBA 密切往來，也連著兩年舉辦研討會，相信在既有基礎下，未來會有更好的成果。

談到兩岸自行車發展研討會，馬理事長說，非常期待今年的第三次研討會，就初步提出的議題，雙方想法可說是不謀而合，時間、地點已經確定 9 月 7 日在墾丁舉行，CBA 將請中國自行車信息中心承辦，預計有 12 人代表出席，包括 CBA、地方行業協會及企業代表各 4 人。



▲TBEA與CBA在上海展首日，商討今年「兩岸自行車產業發展研討會」相關事宜。

論壇敲定三大議題

對今年研討會，CBA 參酌 TBEA 的提議，彙整成為三個議題：

1. 如何促動鋰電池電動自行車的發展。馬理事長指出，大陸電動自行車達到轉型關鍵期，去年生產近 3,000 萬輛，其中內銷有 97.5%、採用鉛酸電池比例達 97.5%，這兩個 97.5% 的問題，廣

受主管機關及業界重視，往後如仍以鉛酸電池為主要動力，產業恐怕難有太大發展。大陸廠商現今有的做得太大，如某家公司年產 250 萬輛、就接近總產量的十分之一，可是，市場低價競爭、同質化嚴重；當然也有積極轉換鋰電池的企業，這才符合市場需要，是未來的主流。

2. 後 ECFA 時代，如何加速拓展內需及國際市場。兩岸簽署 ECFA 後，馬理事長形容兩岸邁入「你中有我，我中有你」的階段，建議多了解分享、學習，就十二五規劃與 ECFA 接軌，多做一點思考，今後三、五年就會有很大收穫。
3. 如何以騎行文化促動自行車產業的長期發展。馬理事長表示，大陸過去沒辦過大規模騎行，去年舉辦北京到深圳、長達 4,500 公里的騎行，效果很不錯，營造出了一種氛圍。今年將持續在大陸特色地區舉辦大學生騎行等活動，宣傳企業品牌，CBA 年初並成立騎行文化促進中心，加緊出版雜誌及書籍（如騎車遊中國、遊北京、遊上海，騎遊京深線等），拍攝紀錄片來創造騎行文化，倡導「中國騎行週」。

攜手騎遍全球為目標

CBA 成立的騎行文化促進中心，成員包括各地自行車行業協會及知名自行車廠家，捷安特中國、美利達自行車中國公司，台商自行車聯誼會等均已加入。

羅理事長認為，兩岸業界一起研討這三

個議題非常合適，捷安特中國公司也正朝發展鋰電車及拓展出口兩個方向努力。他上任之初，提出的「深耕台灣，立足中國，騎遍全球」12 個字訣，正是期待雙方緊密攜手，來達成騎遍全球的目標。

他強調，兩會推動騎行對業界、民間都有示範作用，能發揮更大影響力。騎行風氣一旦形成，市場自然擴大，對行業一定有幫助。

雙方敲定 9 月 7 日，將在南台灣的墾丁舉辦自行車產業發展研討會，三個議題各由雙方代表主講，加上兩位理事長致詞，半天的論壇將會相當豐富。騎行活動，初步設定在 20 公里左右，並將設計紀念衫，陸方來台與會及騎行的代表，包括 CBA 副秘書長兼騎行文化促進中心主任賈剛、余世光、江浙及廣東行業協會理事長、知名車廠負責人等。

期待墾丁騎行之旅

羅理事長表示，台灣將邀請適當人選參與這項盛會，安排服務支援車，讓大家有個愉悅的騎行體驗及回憶。CHC 吳盈進董事長補充說，屆時大家可以在一個多鐘頭內從台灣海峽騎到巴士海峽再到太平洋，想來一定很有看頭，海水會越來越藍呢。

羅理事長與馬理事長等人，就大陸廠商參加台北自行車展問題，交換意見。羅理事長說，增加台北展的攤位，稍早已與主辦單位外貿協會達成共識，將在南港展覽館北側的停車場用地搭建臨時展覽館，明年或許有機會調整大陸廠商的攤位數；馬理事長表示，CBA 可以直接組團參展，希望明年參加台北展能有更好的成果。

隨後，羅理事長贈送台灣特產阿里山春茶給馬理事長，以及每人一份 GIANT 的車用碼表及休閒帽，鼓勵多騎車，馬理事長則回贈濃濃中國味的隨身碟，並移師展館對面「喜馬拉雅」餐敘；從兩位理事長

都在杭州出生，談到馬理事長的美食經驗、上海姑娘吃螃蟹的小故事，席間笑聲不斷，兩會共同譜寫嶄新的交流篇章。◎

資料來源：TBEA自行車會訊第186期

建大榮膺中國馳名商標

文 ◎ 編輯部

由 中國國家工商總局商標局於 5 月 27 日公佈在商標異議復審、爭議案件中認定的 83 件馳名商標，深耕中國逾 20 年的建大公司商標 KENDA 榜上有名。

建大在日益發展壯大並取得良好信譽和品牌高知名度的同時，面臨被仿冒、侵權的嚴峻形勢，搶註或模仿「KENDA」相近或相似商標的現象屢屢發生，此類侵權行為嚴重危害建大集團和廣大消費者權益。

對此建大投入大量人力物力、加大正面廣告宣傳，打擊侵權行為、維護 Kenda 品

牌的良好形象。在這次馳名商標的認定過程中，經過精心組織領導，廣泛收集資訊，認真負責地向國家工商總局提供詳實資料，最終獲得馳名商標的認定。

此次被認定為中國馳名商標，是建大集團長期為消費者提供優質產品和服務的結果，不僅可以加大對 Kenda 商標的法律保護力度，亦獲得中國政府的政策支持及財政獎勵，進一步提升企業品牌價值和影響力，更為企業做大做強奠定更加堅實的基礎。◎



▲圖為建大深圳二廠。