



城市通勤新驚奇

Tern 全球上市記者會

圖、文◎蔡育志

全新自行車品牌 Tern，於 6 月 18 日假台北市士林紙廠舉辦全球上市記者會，參與人數眾多，各國的自行車媒體與零件供應商，都受邀出席見證這場全新品牌的發表盛會。



▲5個不同款式車架全系列22台車，以各種不同的走秀方式，使每輛車都成為閃光燈的焦點。



▲韓安石副總相當關心環境議題，回饋社會與環境的話題引起許多共鳴。





▲可270度調整的Andros Stem根據騎乘需求自由變化，引起熱烈討論。

◀ 產品設計經理 Joakim Uimonen 向在場來賓介紹3秒可折且更省力的折疊機構。



▲會後的試乘活動可親身體驗到折疊車系車身結構不再是軟趴趴的感受。

致力於環保與能源問題

Tern 中文譯名為北極燕鷗，以遷徙聞名，每年大約要遷徙 19,000km 的旅程，分佈極廣，同時也是全球動物中見到最多白晝的生物，象徵著新品牌 Tern Bicycles 的決心、毅力與野心。

韓安石副總表示，身為地球上的一份子，我們正面對許多複雜的挑戰和問題，資源短缺、汽油價格的上漲、環境的破壞，還有愈來愈擁擠的人口問題，而 Tern 努力以新思維和創新的產品，希望能為環境的變遷盡一份力量，今天這場發表會，Tern 團隊已等待許久，今後，Tern 將至少以每年以淨利的 1% 用來回饋社會和環境。

回歸根本的騎乘感受

Tern Bicycles 著重的是解決城市的交通問題，而不是追求競速，產品的主軸在於安全、舒適性，易於攜帶與折疊，重點在能更輕易結合大眾運輸系統以及克服擁擠的空間問題；並且秉持著創造能帶給消費者良好騎乘感受產品的理念，因為沒有人願意騎乘的自行車，無論外觀、質感再好，都不能算是好的產品。

Tern 規劃於 2012 年發表一系列的成車達 21 款，零售價將介於 400-3,500 美元；屆時也會有許多零配件上市，供消費者升級、修補之用；預計 2011 年的秋季開始出貨，屆時全球將有 30 個國家以上的經銷商；而台灣市場通路以車店為主，將經過總公司嚴格審核，目的在要求每一個銷售 Tern 的車店都擁有專業的技術來提供高規格的售後服務。



▲發表會圓滿成功，韓副總和所有工作人員於台上合照。