

走過64個年頭

崑藤歷久彌新 再創新猷

文◎陳柏如

圖◎魏錫鈴

台灣自行車工業從光復後開始萌芽，先發展零件作為補修之用，再開始有組車廠的出現，而早期的一些零件廠與組車廠如伍聯、伍順、大東等現在已經都不復存在。1947年成立的崑藤公司，是目前台灣碩果僅存最老的零件廠之一，現高齡85歲的創辦人陳崑藤董事長，是台灣自行車工業的開創先鋒之一，也見證了台灣自行車發展史。



▲崑藤創辦人陳崑藤董事長是開啓台灣自行車工業的先鋒之一。

車架起家 轉型花鼓與腳煞

陳崑藤董事長 1928 年出生於台中神岡鄉北庄，17 歲於日治時代高等科畢業，18 歲便踏入社會，20 歲（1947 年）開始製作自行車車架，販賣於台灣市場。陳董事長回憶道，當時物資缺乏，車架都是利用汽油桶用手硬敲打出來的，泥除與輪圈的材料則取自屋頂的鉛板；兩年後，崑藤停止車架的製造，開始生產自行車花鼓與腳煞車（台語叫腳檔）等產品，第一代花鼓以鑄造為主，將銑與鐵一起熔成較硬的合金當材料，由於產品易磨損，客戶都轉向日本購買，為了提供強度，崑藤一度還取材鐵軌的鉻鉬鋼來彎折使用！陳董事長還記得台灣當時腳煞的需求大概每個月有 600 支，花鼓月需求破萬。

投資設備不手軟

1963 年，崑藤再次擴充資金廠房設備，同時增加生產各種規格螺絲、螺帽，合格奉核列為國防軍品基本訂貨工廠，之後產品陸續外銷印尼與其他東南亞市場。1971 年，由於業務不斷成長，豐原市老廠不敷使用，而遷移現址擴大營業，當時員工從 40 多人增至 100 多人。之後由於 Sturmy Archer 品牌的爭議，讓陳董事長下定決心打自己的品牌！1974 年，崑藤配合政府經建計劃，提高員工素質，成立建教合一制度，加強公司體制，引進自動化生產設備，業務蒸蒸日上，陳董事長更膺選為台灣模範商人。1978 年，崑藤獲經濟部商品檢驗局，依外銷品質制分等條例，核列為外銷分等檢驗甲等品管工廠。1988 年，



▲崑藤執行副總經理陳浚欽，行銷、廠務樣樣精通，積極打造 Q-Lai 品牌。中為 TBEA 羅祥安理事長、左為得力助手崑藤李晶晶。
(Photo: TBEA)

崑藤增購土地，興建崑藤二廠，購買日本超大型（亞洲地區最大型）冷鍛成型機，引進冷鍛生產技術，提升企業營層次。當時腳煞全球年需求約 100 萬支，崑藤的產量就佔 15 萬支，當然崑藤繳稅的稅率為 6.8%，全台排名第 66 名。樂善好施的陳董事長也於 1993 年榮獲台中縣好人好事代表。當時崑藤主要產品包括自行車零件，各種規格鐵質、鋁合金、碳纖材料前花鼓、後花鼓以及腳煞後花鼓組等，並陸續引進歐美先進高精密技術設備，投資生產汽車零件，機械工具精密夾具，進一步提升經營層次，行銷國際消費市場。

兩岸分工 獨立運作經營

1995 年崑藤參加國貿局舉辦之自行車優良創新產品選拔，培林式前後攀岩車花鼓榮獲花鼓類第一名，該產品更贊助選手參加 1997 年世界攀岩車比賽，並勇奪世界冠軍，崑藤也連續四年入選台灣 1,000 大製造業廠商。因應海外 OEM 客戶的需求，崑藤於 1999 年前往深圳設立昆騰精

密工業有限公司 TOP PATTERN INT'L CO., LTD.，與台灣崑藤工業股份有限公司 KUN TENG INDUSTRY CO., LTD. 各自獨立運作經營。

台灣主打 Q-Lai 品牌

2002 年，崑藤台灣廠推動 ERP 電腦化系統，將複雜的花鼓零件加工製程與庫存管理，透過 ERP 透明化的資訊管理，為少數多樣訂單進行暖身。2004 年崑藤台灣的六爪產品開發成功，申請全球發明專利。2005 年 Q-Lai TAIWAN 申請註冊。為因應高級少量多樣的花鼓市場需求，崑藤台灣廠於 2007 年開始成立一般 CNC 加工生產單位，自給自足，穩定控制加工品質。2010 年，台灣崑藤主以 Q-Lai 品牌做全球補修輪組、花鼓的銷售，積極打造全新的商品形象。目前崑藤腳煞月產量達 40 萬支，產量居全球之冠！崑藤的銷售也逐年成長，產品更備受全球主要大廠的青睞與肯定。

承先啟後 創新研發

走過 64 個年頭，見證台灣自行車產業的發展歷程，崑藤充份展現台灣人勤奮打拼、誠信務實的企業精神，在技術上不斷精益求精，加上標準化，品質不斷提升，產品也不斷與時俱進、研發創新，因而成功打下腳煞與花鼓市場的一片天。展望未來，崑藤台灣掌舵人陳浚欽總經理期許自己能繼往開來、持續創新研發，讓崑藤能更上一層樓，並在自行車產業發光發熱！

