

各省市停止發牌

中國四部委要求淘汰超標電動自行車

整理◎編輯部

根據中國新聞網最新報導指出，國家公安部、工業和資訊化部、國家工商行政管理總局、國家品質監督檢驗檢疫總局等四部委聯合下文，要求限期淘汰在用的「超標」電動自行車，令許多電動自行車製造廠以及相關行業協會倍感壓力。

電動自行車的產銷在中國持續成長，根據中國自行車協會統計，去年中國電動自行車的產量達 2,900 多萬輛，逼近 3,000 萬輛，且內銷量首度超越一般自行車。截自去年為止，中國電動自行車的保有量超過 1.2 億輛，成為除自行車之外的最大民生交通工具。

分類管理勢在必行

按整改要求，時速達 30km/h 以上的電動自行車將被劃為電動摩托車範圍，意味著將大幅度提高產業的跨入門檻。中國國家電動自行車質檢中心副主任黃曉東指出，2009 年電動車事故造成人員死亡數約 3,600 餘人，較 2004 年增加了約 6 倍，目前，電動自行車使用機動車道、闖紅燈等現象嚴重，長遠來看，中國對電動自行車產業的分類管理是大勢所趨。黃曉東副主任強調，除標準問題有待討論外，有條件的企業應將重點放於提高產品技術含量上，以不變應萬變。

限期淘汰在用「超標」車

繼 09 年電動自行車新國標暫緩執行後，日前中國國家公安部、工業和資訊化部、國家工商行政管理總局、國家品質監督檢驗檢疫總局等四部委聯合發文指出，近年來，電動自行車不按規定生產、銷售問題嚴重，大量「超標」電動自行車上路行駛，道路交通安全隱患突出，要求各省按現有的法規及 GB 17761 標準制定整改規範，限期淘汰在用「超標」車。

消息披露後，中國最大的「草根產業」陡陷窘境，4 月 28 日在無錫舉行的第六



屆中國南方電動車及零部件展會上，中國300多家業者和多個省市電動車協會召開應對會，認為目前電動自行車產業變幻莫測難以應對。

業者需要時間緩衝與因應

目前電動自行車產業龍蛇混雜，對長遠發展不利，但新標準要求高，大多數企業一時「轉不過彎」，江蘇自行車協會理事長陸金龍表示，全球趨勢來看，低碳綠色的電動車產業仍有巨大前景。陸理事長指出，協會已建議相關部門酌情考慮實施事項，比如對存量電動車採取軟著陸等方式，給企業一些緩衝時間。

天津自行車協會生產力促進中心主任邢紀驊認為，1999年至今，中國電動車產量增長百倍有餘，但出口寥寥無幾，關鍵是缺乏合適的標準，但眼下可能會對眾多企業造成衝擊。包括新日、雅迪、愛瑪等行業龍頭企業代表表示，加上眼下原材料漲價，新標準施行後市場將會大幅縮水，執行有難度，但建議有條件的企業先配備摩托車生產線，積極應對新政。

根據中國新聞網報導，繼4月四部委聯合發文後，目前中國各省市電動自行車均停止發放車牌，相關主管部門正陸續與企業及協會調研商討實行事宜。



2011喜德盛電動車新品

圖、文◎邱志華

爲了感謝經銷商的支持與厚愛，並加快喜德盛電動車的通路建設、增加市場份額，在電動車副總經理陳大衛的主持下，2011喜德盛電動車春季新品發佈會擇於5月20日在喜德盛公司的體育館隆重舉行。喜德盛董事長譚偉龍、副總李楚喬與高層幹部一同出席發佈會，總計吸引全中國438名店老闆前來尋找商機。

擴大中國內需市場佈局

譚偉龍董事長首先針對XDS的建設思路以及未來的戰略方針提出說明，喜德盛之所以建設優美的廠區環境，主要展現在



▲XDS董事長譚偉龍(右)贈送豪華轎車奧迪Q7給河南新鄉XDS經銷商聶先生(左)。



經營理念上的不同。好的環境，好的心情，好的工作態度，才能生產出好的產品。隨著鋰電池的技術不斷提升，成本下降，鋰電動車代替鉛酸電動車是必然的趨勢。目前喜德盛已經在惠州購買 200 多畝土地作為以後備用。另外，公司也大力配合各位經銷商，在央視三套投放廣告，下個月將會投放中央一套天氣預報欄目廣告，以最快的速度擴大喜德盛電動車的知名度和影

響力。

電動車副總陳大衛生動地介紹新品與銷售政策，根據年銷售數量，總計提供 6 種訂貨方案，最高方案則贈送奧迪 Q7 加全順一台。李楚喬副總當場宣讀第一批訂貨名單，並現場贈送汽車，河南經銷商表現出強大的市場銷售需求，現場開走奧迪 Q7 以及 A6，另外一批全順汽車也名花有主。



▲XDS推出城市休閒風格的電動自行車，外型設計相當典雅別緻。



▲XDS BIC新領袖電動車備受矚目，統一零售價高達RMB 29,800。



▲XDS董事長譚偉龍非常看重鋰電動車市場的發展，鉛酸電動車的前途猶如大哥大手機一樣，面臨淘汰的局面。



▲XDS副總經理李楚高宣讀首批訂貨贈車名單。



▲XDS電動車副總經理陳大偉生動地介紹新品以及銷售政策。



▲河南焦作大天貿易總經理刑乃偉作為經銷商代表發表講話。

新品滿足各檔次市場

XDS 展出一系列鋰電動車，平均零售價直逼 RMB3,000。其中以 XDS BIC 新領袖電動車備受矚目，統一零售價高達 RMB 29,800，採用鋁合金車架、Shimano XT 後變與 SLX 前變，以及 26V/9Ah 電池容量、Tektro 碟煞、KORE 座墊、WTB 輪胎等零配件，整車重 18.7kg，鋰電內置讓人感覺就是一輛高級運動車。

XDS 傳奇 2 號為淑女型電動車，採用內置電池、36V/9Ah 電池容量、八方（8Fun）250W 電機與鋁合金車架，整車重量 22kg，續航力 30km。面對各種車種，經銷商在現場試騎新品，挑選合適自己的訂單方案。



▲經銷商老闆實際試乘，藉此了解車款性能。



▲XDS一直在營造以廠為家的氛圍，如此員工才能創造出優秀的產品。

副總經理陳大衛表示，公司提出的 6 種方案，從高到低一定有一種方案符合在座的經銷商，所以在發佈會結束之後，很多經銷商都現場下單付款。並且看到有新的經銷商前來考察並達成合作意向，感到很滿意。據開走奧迪 A6 的經銷商姚小姐表示，她從事家電行業，因為看好鋰電動車市場而前來考察，之前曾瞭解其它公司的產品，最後會選擇喜德盛，是因為做事的細節非常細心。來自山西長治的張小斌表示，目前銷售鉛酸電動車，這次主要是來瞭解鋰電動車，感受到喜德盛的實力，並表示會下訂鋰電動車試探一下市場。