



▲左起亞洲自行車展項目總監李皓、亞洲自行車展顧問Jaeger、南京會展業辦公室副主任夏鳴、南京寧菲國際展覽公司董事長張建、亞洲自行車展項目經理閻博。

2011首屆亞洲自行車展將在南京舉行

圖、文◎吳敏正

中國除了是世界最大的自行車生產國，同時未來也將會是最大的自行車消費市場；著眼於中國強大的消費力，首屆亞洲自行車展覽會 Asia Bike 將於 2011 年 7 月 27-30 日，在南京國際博覽中心舉行。

世界最大的自行車市場

中國約有 1,200 個註冊的騎行俱樂部，自行車網站也逾 300 個，每年參與騎車賽事的選手、車友不計其數。且隨著中國人民日漸富裕，個人收入的提高，將大幅提升人民對生活品質的要求，與對戶外運動用品的需求。雖然自行車仍是中國民衆主要的交通工具，但近年來，也開始朝休

閒、時尚發展，年輕白領階級對運動健身的熱潮，更促進了運動自行車市場的崛起。

在這個趨勢下，山地自行車和運動自行車的銷售明顯成長，相信成為主流產品也指日可待。因此，首屆亞洲自行車展將在 7 月與第六屆亞洲戶外展同期舉行，展示山地車、運動車、豪華自行車，以及車服和配件。

南京寧菲國際展覽公司董事長張建在會中表示，六年前在與德國福吉沙芬（Friedrichshafen）展覽公司合作舉辦戶外展時，市場才 RMB 10 億元，如今已達 RMB 70 億，每年都以約 40% 的速度在增長。在經濟發展的前提下，舉辦亞洲自行車展的時機已經成熟；相信在未來的兩、三年內，將成為亞洲自行車業者必與的盛會。

與亞洲戶外用品展聯展

因 Eurobike 而聞名的德國福吉沙芬展覽公司，繼成功將戶外領域的歐洲戶外展移植到中國，並成功舉辦 5 屆亞洲戶外用品展覽會後，再次和南京寧菲展覽公司，共同承辦了此次亞洲自行車展。定位在運動、豪華自行車領域，引進歐洲自行車展多年的成功辦展理念和經驗，希望能在中國建立一個全新的交易平台，引領中國的運動自行車市場發展。許多知名自行車品牌，包括 Shimano、Specialized、Look、Pearl Izumi、Mavic、PG-bike、BMW-bike、Chiru、WTB、UCC、Velo、Wellgo 等，相繼決定參與展會，現場還將設有德國館、台灣館；預計展商將達 150-180 家，展會面積將達 12,000 平方米。

除展示自行車及配件品牌，同時將會舉辦產業發展論壇、服裝表演、上路測試等配合活動。由於戶外用品展成長 20%，目前南京國際展覽中心將使用 3 個展館，而本屆自行車展將會達到一整個展館的規模，屆時將有 4 個展館聯合展出。

亞洲自行車展顧問 Jaeger 表示，開設一個新展會不容易，但他有信心能把展會做好，因為 Eurobike 是全球最大的自行車專業展，同時間舉辦的戶外用品展也相當成功，相信能相輔相成，帶動人氣。南京展將只針對運動型與豪華型的自行車產品，訴求的目標和上海展有明顯的不同；至於舉辦日期選在 7 月，主要是考量和戶外用品展做結合，若未來規模順利擴大，也不排除單獨舉辦，時間將會是在 7-9 月間，是新品上市與戶外運動的旺季。



A&G

單車志 Bicycling

www.cycling-update.cn



耕耘全球自行車產業近三十年的兩岸資深專業單車媒體—輪彥國際有限公司，挾九年出版發行超人氣消費性單車雜誌單車誌Cycling Update的雄厚根基與經驗，立足廣大的中國單車消費市場，於去年10月在中國正式發行簡體版的單車志Bicycling雙月刊，內容加大對當地比賽、活動、產品、騎遊路線的報導力度，相信對於提升中國自行車市場的騎乘風氣、增加騎車人口、塑造單車騎乘文化、刺激自行車相關產品的購買力，以及提倡節能減碳、環保愛地球與陽光體育，一定能發揮無遠弗屆的促進作用！

輪彥國際有限公司
WHEEL GIANT INC.

總公司：彰化市50095自強路193號
Tel: 886-4-7350500, 7360794-5
Fax: 886-4-7357860, 7360789
cycling@mail.wheelgiant.com.tw
www.cycling-update.info

昆山軟實力文化傳媒有限公司
Kunshan Soft Power Culture Media Co., Ltd.

廣告&訂閱專線：
上海: 512-57516309
天津: 22-28137969
杭州: 0571-81605295
深圳: 755-81789589