

2011 (第28届) 中国国际体育用品博览会 The 28th China International Sporting Goods Show 2011



第28屆中國國際體育用品博覽會

圖◎楊秀娜、文◎曹曉暉

第28屆中國國際體育用品博覽會於5月13-16日移師到成都舉行，一個被譽為中國最休閒、最適宜人居的美麗城市。

規模擴大 參展增多 人氣稍遜

今年的展館坐落在天鵝湖對面，以扇型環繞湖面環境優美，規模比去年增加一個展館，升格為9個展館，在格局的分布與去年大同小異，但從展會的人氣看與去年相比下降不少，有參展商表示，這個展會定位是國際展，但今年來的海外客戶比較

少，還是以中國的經銷商為主，而對於想要開拓中國市場的廠商而言，覺得效果還是令人滿意的。

主題捐贈與體博同行

5月12日是汶川地震三週年的紀念日，14日下午，體博會以「一路，我們同行」為主題，在5號展館外頭舉行捐贈儀式。捐贈活動由中國體育用品業聯合會與部分體育用品企業聯合發起，會同四川省體育局和成都市人民政府，倡議2011體博會參展企業向四川災後重建地區的中小學校



▲捷安特當地經銷商展出專為女性設計的公路車TCR W。



▲泰山體育以綠豹自行車品牌進軍市場。

與業餘體校，捐贈體育器材、裝備、設施。

泰山、安踏等 14 家體育用品企業與中國體育用品業聯合會簽訂捐贈意向書，捐贈物資包含運動鞋、運動服、場地設施、籃球架、室內室外健身器材、乒乓球、羽毛球器材、足球、籃球、排球、羽毛球、滑冰鞋、軌道棋等十多個類別，捐贈器材總價值人民幣 464.923 萬元。這些裝備和器材將出現在各個災後重建的校園裡，讓災區孩子們享受運動帶來的幸福快樂。

硬體完備 管理散漫

展館的硬體設施設計佳，主辦單位在每個展館設立答問站，解決參展商和參觀者的問題，展會的地圖小冊方便索取，帶給參觀者很多便利，但是商販見縫插針在通道兜售產品，影響展覽品質。更令筆者吃驚的是，第一天閉館前出門非常容易，攜帶兒童車出門，保安並沒有詢問就直接放行，這與去年的制度截然不同，而且更有不少展商表示，展品有遺失的情況，就連輪彥國際公司參展品中有兩大箱雜誌也不翼而飛，令人相當錯愕。與主辦方反映後，主辦方立刻進行整頓、加強管理，但是損失已經無法彌補。



▲BH建立品牌信心的目標已經實現，現在是進一步管理市場，加大服務。



▲自行車已經成為大眾戶外運動的生力軍。

自行車參展商略有成長

作為成都當地以組織比賽出名的老車迷今年首度參加體博會，展會佈置壯觀以親近車迷。而以健身器材出名的泰山集團，首度展出即將進軍業內的綠豹自行車品牌，清新綠色的塗裝風格與自行車的綠色低碳非常吻合，醒目的單車展示台展露進軍單車的雄心和對前景的肯定。

今年 BH 依然與健身器材一起參展，過去著重樹立品牌形象，目前建立品牌信心的目標已經實現，現在是進一步管理市場，加大服務，在市場中讓 BH 的品牌形象標準化。今年大舉進攻內銷市場的單車



▲成都老車迷展出的TREK兒童自行車。



▲球類展館和網羽展館開闢很多觀眾體驗區，民眾們玩得不亦樂乎。



◀鐵豹自行車專用鞋。



▲神鷹展出的最新款V5 RED 和V5 7900。

新勢力連雲港神鷹展示多款車種，旨在提供更高性價比的碳纖維自行車，讓更多人體驗優質的騎乘感受。

雖然參展廠商有所增加，與其他展館相比，單車類別的攤位還是屈指可數，但是在現場已經可以發現戶外有越來越多的單車元素，包括戶外店主也開始關注單車市場的發展，並且對相關產品的諮詢，單車的火熱正在中國逐漸興起。

體驗多多 觀眾大呼過癮

球類展館和網羽展館開闢很多觀眾體驗區，現場放置球台、球網等設施，觀眾得以在這裡一試身手。網羽運動展區的羽毛球趣味小遊戲，停下了眾多觀眾遊蕩的腳步，網羽尋寶樂園、穿線師大賽、體育模特大賽、籠式足球嘉年華、健身、瑜珈、肚皮舞精英賽等活動，琳琅滿目的活動和表演著實讓到場觀眾大呼過癮，明年展會將在北京相會。

