## 

圖◎圖騰公司、文◎楊秀娜

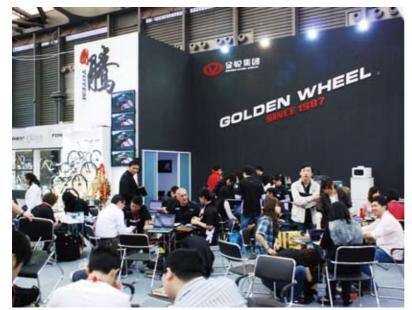
輪集團作爲擁有 立 20年運動自行車 製造和出口經驗的企 業,延續了以往參展風 格,以近800平方米的 超大展位高調亮相,盡 顯出山地車製造專家的 霸氣和風采。爲了進一 步帶動中國自行車騎行 文化與國際同步,特地 隆重推出了內銷主打品 牌「圖騰」,並獨家冠名 贊助「圖騰杯-中國國際 極限運動單車大師賽」, 成爲展會的最大亮點。



▲金輪總經理楊玉峰非常用心經營國外客人。



▲金輪的攤位最大,國外客人最多,所以 李珍昆經理常忙到無法用餐。



▲金輪展位外商聚集,也成為展會最具特色的一道風景。

金輪集團在本次展會上展 出的每一件產品都可堪稱是 經過精心設計的「藝術品」, 不僅外觀時尚,更堅固耐用; 爲車友奉上了超高性價比的 運動自行車,所以產品一經 亮相就吸引衆多海內外採購 商的極大興趣。

## 圖騰杯-中國國際極限運動單 車大師賽

中中國自行車協會、中國 極限運動協會、中國國際自 行車展覽會組委會主辦,天津金輪集團 獨家冠名贊助的「圖騰杯 - 中國國際極限 運動單車大師賽」也在5月4-7日於上海 新國際博覽中心內廣場成功舉行。

本次比賽吸引了來自法國、義大利、 美國、日本、韓國等國家及中國、香港、 台灣地區近百名兩輪車極限運動選手同 場競技,比賽的主題爲「舞動單車、健康 生活」,吸引了多家中外自行車專業媒體 到場爭相採訪。

比賽設有精英表演賽、專業比賽和業 餘比賽三項,每個選手都表現出了高超 的競技水準,精彩表現讓所有到場的嘉 賓都親身感受到兩輪車極限運動爲人們 所帶來的視覺衝擊。

本次比賽,也是圖騰國際俱樂部首次 參與的國際性專業比賽,共派出17名選 手參賽,最終車手李曉東在攀爬26組比 賽項目中取得第二名、吳洋在攀爬 20 組 取得第三名的好成績。 (



▲圖騰派出的車手在攀爬26組分別取得了第二、三名的好成績。



▲飛越的特技讓所有觀衆為之讚嘆



▲選手的精彩表現吸引在場所有觀衆的目光。