

「圖騰」上海展 金輪集團出奇制勝

圖◎圖騰公司、文◎楊秀娜

金輪集團作為擁有20年運動自行車製造和出口經驗的企業，延續了以往參展風格，以近800平方米的超大展位高調亮相，盡顯出山地車製造專家的霸氣和風采。為了進一步帶動中國自行車騎行文化與國際同步，特地隆重推出了內銷主打品牌「圖騰」，並獨家冠名贊助「圖騰杯-中國國際極限運動單車大師賽」，成為展會的最大亮點。



▲金輪總經理楊玉峰非常用心經營國外客人。



▲金輪的攤位最大，國外客人最多，所以李珍昆經理常忙到無法用餐。



▲金輪展位外商聚集，也成為展會最具特色的一道風景。

金輪集團在本次展會上展出的每一件產品都可堪稱是經過精心設計的「藝術品」，不僅外觀時尚，更堅固耐用；為車友奉上了超高性價比的運動自行車，所以產品一經亮相就吸引眾多海內外採購商的極大興趣。

圖騰杯-中國國際極限運動單車大師賽

由中國自行車協會、中國極限運動協會、中國國際自

行車展覽會組委會主辦，天津金輪集團獨家冠名贊助的「圖騰杯 - 中國國際極限運動單車大師賽」也在5月4-7日於上海新國際博覽中心內廣場成功舉行。

本次比賽吸引了來自法國、義大利、美國、日本、韓國等國家及中國、香港、台灣地區近百名兩輪車極限運動選手同場競技，比賽的主題為「舞動單車、健康生活」，吸引了多家中外自行車專業媒體到場爭相採訪。

比賽設有精英表演賽、專業比賽和業餘比賽三項，每個選手都表現出了高超的競技水準，精彩表現讓所有到場的嘉賓都親身感受到兩輪車極限運動為人們所帶來的視覺衝擊。

本次比賽，也是圖騰國際俱樂部首次參與的國際性專業比賽，共派出17名選手參賽，最終車手李曉東在攀爬26組比賽項目中取得第二名、吳洋在攀爬20組取得第三名的好成績。



▲飛越的特技讓所有觀眾為之讚嘆。



▲選手的精彩表現吸引在場所有觀眾的目光。



▲圖騰派出的車手在攀爬26組分別取得了第二、三名的好成績。