



Grace S. Ruan

精挑細選

歐盟對大陸的反傾銷落日調查案一延再延，之前傳出要再延3年，日前又聽說要延5年，不管延幾年，對兩岸自行車業影響都不大，面對這樣的結果，其實大家早就心裡有數，要取消的機率不高，而這些年來中國大陸的業者也沒有因歐盟的貿易制裁而一蹶不振，相反地，大陸自行車業包括台商更積極開發其它市場，同時也更重視大陸的內銷市場佈局，在熟悉的市場先摸索練兵。

台灣內銷市場這兩年相當疲軟，許多車店都為消化庫存而苦惱，也有不少車店退出市場，記得3年前單車銷售熱潮時曾提醒過業者，當時供不應求的狀況是民衆提早消費，市場終將逐漸回歸平穩，需求得要靠刺激，唯有不斷推陳出新、提升騎乘風氣、創造新需求，才能讓銷售再度活絡。至於外銷表現，今年1-7月台灣自行車出口量只有255萬輛，比去年同期衰退12.81%，但出口總值成長12.44%，平均單價也高達US\$354，比去年增加28.5%，在在說明台灣業者在產品高級化、積極研發創新與投入自有品牌行銷的成效卓著。

賣自行車產品的人更需要熱愛騎自行車，自行車業者都應該身體力行、當Cycling傳教士，才能影響更多人騎自行車，假如自行車能成為大家生活上不可或缺的良伴，相信除了愛護地球，對

自行車的銷量也會有很大的推波助瀾。日前隨地坎納車隊到雲南香格里拉騎單車，是很難忘的旅遊體驗，也再度深刻體會自行車輪跡能夠帶領更多人在自我挑戰之餘，還能看遍更多美景、增廣見聞、接觸更多人文以及增長更多智慧，尤其團隊精神更是騎車過程中很珍貴的支柱。欣見越來越多業者加入騎車的行列，大家呼朋引伴一起騎車享受人生，樂在工作，這才是真正的綠活！

CHC自行車研發中心將於10/16舉行涵蓋全民競輪、樂活逍遙遊、人身部品Fashion Show以及身障環島的大型產業運動會，結合業界的資源，半年前就開始籌備各項工作，非常用心，呼籲業者都能踴躍參與、共襄盛舉，大家一起打造自行車新文化。

全球最大、最有看頭的Eurobike展即將在8/31展開，不管看門道、湊熱鬧，這個展已成為自行車業的朝聖地，但是選擇最適合自己的展才是更重要的，像本期所報導的慕尼黑Bike Expo以及南京自行車展，都有各自不同的定位，相信業者在精挑細選中一定可以找到最符合自己需求的平臺，也祝福業者們在下半年的歐美展與日本展都能有所斬獲。

阮素琴