



2011首屆 **Asia Bike** 在南京舉行

圖、文◎王道剛

定位明確 吸引專業觀眾

由中國國際貿易促進委員會南京分會、德國菲德列斯哈芬展覽有限公司、南京寧菲國際展覽有限公司舉辦的 2011 年首屆亞洲自行車展，以內需市場為定位，於 7 月 27-30 日，假南京國際博覽中心舉行，展會規模 3,630 坪，展示了來自英國、美國、法國、荷蘭、義大利、日本等多國家 138 個世界知名自行車及零配件品牌的風采，其中國際品牌 95 家，佔全部參展品牌的 69%，吸引了來自全球 11,957 名專業觀眾參觀，96 家媒體 238 位記



▲Asia Bike定位清楚，受到國際品牌的支持，右起：Look總裁Thierry Fournier、合利兄弟總經理姜學華、Mavic董事長Christian Baldessin。



- ① 寶熙代理TAOKAS品牌，拓展大陸內銷市場。
- ② 德國CRATONI頭盔積極佈局中國市場。
- ③ 環球自行車展位吸引眾多自行車愛好者。
- ④ 駝馳 (Triace) 積極拓展中國市場，已經建立良好口碑和廣泛通路。
- ⑤ 合利兄弟掌門人姜學華 (圖中) 向北京博物館移交郭爽在2008年奧運會戰車。右為LOOK總裁Thierry Fourier。

者參與現場報導。不少世界頂尖自行車品牌第一次在中國觀眾面前亮相，中國觀眾享受一場國際自行車產業最新科技產品的盛宴，填補了運動休閒自行車專業展會的空白。

南京市副市長陳剛、南京貿促會夏鳴副會長、德國菲德列斯哈芬展覽館行銷總監邁爾、亞洲自行車展顧問耶格等嘉賓出席了展會開幕式。駝馳 (Triace)、Specialized、PG-Bike、Merida、Holybrothe、Look、Mavic、UCC、Cratoni、鐵興、富傑等品牌高階主管或代表都親臨展會現場，展會開幕當天就吸引了4,200多名專業觀眾入場參觀。





▲郭爽於2008年奧運會所使用的LOOK戰車。



▲離馳KS930車架採用Toray T700高模量碳纖維原材料。



▲售價599,500人民幣的PG BIKE吸引眾多媒體爭相報導。



▲來自德國的CUBE公路車強調剛性、穩定性以及舒適性。



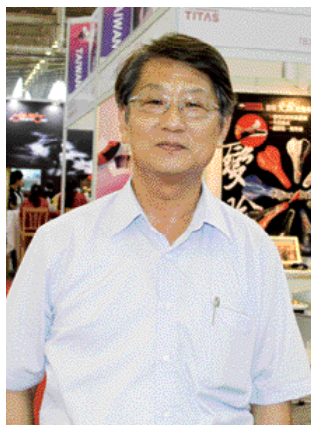
▲法拉利FB7010獨有的後三角懸空一體成型的結構，突破常規設計。

頂尖自行車精品展中展

「展中展」區域中來自12個國家及地區的24個品牌，共計38輛奢華自行車也以平均8萬人民幣的售價吸引著各界的探討，其中所蘊含的高科技讓參觀人士讚歎不已。德國品牌PG-Bike的Blacktrail則以60萬人民幣的全場最貴價格成為了現場的關注焦點。

Specialized、Shimano、Merida、Triace、Ucc、Dt-Swiss、Look、Mavic、Pearl Izumi、Jakroo、Tyrell、Chiru、Bmc、Yeti、Cervelo、Champion System、Skins等一系列知名品牌，均向現場觀眾展示了最新科技和最新產品。

Specialized的中國區負責人許端偉帶領觀眾見證其公路競技跨時代車型venge的登陸；Merida在現場展出2010世界錦標賽以及三次世界盃單站冠軍的冠軍車Team-D 0.9；Tyrell帶來重量僅為1,800g的車架；全手



▲輪彥總經理賴沂松。



▲卓比奧斯經理鄧德森。

工打造的 Look496 場地自行車精彩亮相；Champion System 首次登陸中國。輪彥代理的台灣展團也以高品質的亮相，為海峽兩岸的貿易往來搭建了溝通橋樑。

配合活動豐富 探討跨業合作

首屆亞洲自行車展配合展會，特別舉辦了 6 小時耐力賽、BMX 街頭及 Fixed Gear 表演區、自行車服裝秀、搖滾音樂晚會、產品現場測試等活動精彩呈現，讓車友零距離接觸自行車，瞭解自行車活動的豐富多彩，感受自行車獨特魅力，也讓整個展會有聲



▲六小時耐力賽吸引 44 支隊伍參加比賽。



▲從左到右：南京市貿促會副會長夏鳴、南京市政協原常務副主席暨南京市會展行業協會會長蔣裕德、南京市人民政府副市長陳剛、德國菲德烈斯哈芬展覽有限公司董事邁爾與亞洲戶外用品展覽會顧問耶格。

有色，其中 6 小時耐力賽有來自全中國各地 44 支參賽隊伍報名參賽，包含閃電、Giant 等職業車隊的參賽也提升了比賽的專業性與耐看性。經過 6 小時的角逐，最終來自香港的 CS-Racing Team 以 74 圈獲得了冠軍。

組委會舉辦了「自行車經銷與戶外用品經營的共性與差異」論壇，來自戶外領域的經銷商與自行車業者展開了廣泛討論，希望能探索出一條有助於自行車和戶外用品共同發展的道路。

新科技得到充份展示

隨著自行車產業的穩定發展，消費者對自行車要求也越來越高，新科技也逐漸在自行車領域得到發展。擁有 3D 剪裁技術的 Pearl Izumi 車衣褲，類似人體毛細血管的結構，使得面料擁有極佳的吸水性與透氣性、獨特的 Coldblack 技術讓穿著者體表溫度下降 5°C，感受不可思議的清涼；Super B 全套的整理箱，從整車調校到破損輪胎的快速補救，只需要幾個小工具就可以在最艱苦的環

境中給車友最貼心的安全保護；Skins 的梯度壓縮專利，只需要一個巴掌大小的存放空間且能減輕著裝者運動的痠痛感。

戶外展規模較大 多品牌進入

相對首屆自行車亞洲展，亞洲戶外展規模要大很多，自行車主要集中在 A 館一個區域，而戶外則佔據 B、C、D、E 四個館（中 E 館主要是展示帳篷），而且戶外品牌較多，展位元規模大，設計時尚新穎，參展商和經銷商互動也很多。服裝秀，產品發表會，模特兒走秀，論壇舉辦等活動辦得有聲有色。最後一天大部分參展商都有特價商品特賣，吸引很多消費者參與。自行車館相對就顯得冷清許多，參展商普遍認為人氣還有待提高。前兩天只向專業觀眾開放，但如何吸引外地經銷商和車友，還有很大的提升空間。



▲亦展希望藉由展會曝光，將手套產品推廣至大陸市場。



▲戶外展位設計都強調自然，戶外與運動。



▲惟德公司陳克比（左二）、天津比克自行車副總楊奇順（中）、騰國總經理鄭進興（右二）、凱中董事長鄭合甫（右），左為惟德業務。



▲美利達中國行銷總部副總經理詹靄旗（右）與Specialized中國總經理Eric許交流市場訊息。



▲左起：句容都茂董事長魯發訓、蘇州市電動車協會理事長朱杏根、蘇州市自行車電動自行車行業協會辦公室主任王夷琛、蘇州國華展覽公司副總王苑。



▲紡拓會高德潤（左一）、東肯公司董事長陳慶鐘（左二）、百和公司協理李洪年（右二）。



▲明基在南京開設的明基醫院總院長許宏基熱愛騎單車，也很關心自行車業。



▲至誼公司賢伉儷，董事長薛秋雄、吳采容女士。



▲嘉特興公司廖本元。



▲Sigma積極拓展大陸市場，業績成長驚人。圖為亞洲總經理黃哲堅。



▲廈門正新業務經理景毅龍（右）也前往了解展況，左為自行車胎營業一部課長蔡翔誼。



▲美利達0.9TEAM-D碳纖維硬尾車快速靈巧。



▲加拿大Cervelo S5強調輕量、剛性與效率。



▲合利兄弟強調「科技改變生活」。



▲全新的M9FRO是世界盃速降的優勝者。