



▲五位來賓一起踩踏啟動光之飛輪，象徵運動休閒展蓬勃發展。

人潮銳減

2011台灣運動暨休閒展 產業展

圖◎編輯部、文◎張晉銘

由對外貿易發展協會所主辦的2011台灣運動暨休閒展產業展，於7月15-18日在台北市世貿一館熱鬧登場，本屆總共吸引168家廠商參展、使用400個攤位，自行車仍然是會場上的「扛霸子」，許多參觀民眾都是衝著自行車的靚品和活動而來，不過規模和人數相較於去年大幅減少，許多大廠也缺席，對消費者的吸引力也受影響。

街舞運動揭開序幕

休閒展開幕典禮由T.B.C精心準備「舞之遊樂街舞創意秀」，分別將各式球類運



▲開幕典禮由T.B.C精心準備「舞之遊樂街舞創意秀」，展現休閒運動的青春活力。

動的肢體動作融入舞蹈，展現對於休閒運動的熱情，宣告2011年休閒展正式揭開



▲外貿協會秘書長趙永全在開幕典禮致詞時表示，非常感謝各界廠商積極響應參展。



▲外貿協會副秘書長葉明水(右)參觀KTM攤位，由KTM楊鈞瀚(左)介紹最新產品。



▲外貿協會副秘書長葉明水(右)參觀大田攤位，大田董事長李孔文(左)親自為貴賓、媒體介紹產品。

序幕，在啟動儀式上邀請到高爾夫球協進會楊文遠理事長、台北市體育用品商業同業公會陳煥棠理事長、外貿協會趙永全秘書長、台灣區體育用品工業同業公會王淑華理事長、功學社謝正寬董事長等嘉賓一起踩踏啟動光之飛輪，繽紛絢麗的光芒吸睛十足，象徵運動休閒展蓬勃發展。

外貿協會秘書長趙永全在開幕典禮中表示，感謝各界廠商積極參展，雖然本屆規模變得比較小一些，部份公家單位受限於預算無法共襄盛舉，不過主辦單位還是花盡心思準備活動和抽獎好禮呈現給參觀民眾，總計超過 80 項抽獎品與 5,000 項排隊獎，每天都吸引大批人潮前來朝聖。

精彩活動 接連不斷

本屆展覽主題依循多元化的概念，規劃五大主題區，包含單車休閒區、運動休閒區、運動裝備及服飾區、親水活動區、高爾夫球區，讓進場民眾享受休閒運動產業的魅力；在活動部份規劃炫、綠雙舞台，進行連續四天的精彩節目，邀請多位名人舉辦講座和座談活動，以及運動行銷與品牌推廣論壇，讓本屆的活動項目不論是廣度與深度都面面俱到。



◀ 魏華萱環島分享座談會

為了鼓吹更多的女性朋友加入騎乘單車的行列以及分享環島故事，魏華萱舉辦環島心得座談會，吸引許多車迷踴躍參與，透過魏華萱零距離的現身說法，讓每個人了解17天的歡笑與淚水是如何編織成環島心動線！並且幫在場的粉絲在新書上簽名。



▲ 單車誌

單車誌攤位人潮絡繹不絕。

台灣運動 暨休閒產業展

活力100健康+歡樂
大會美少女 競速團



▲活力腰動健康100分

十位健康才藝美少女齊聚成為展會亮眼「嬌」點，現場有啦啦隊、性感拉丁舞以及現代舞等表演，美少女個個身懷絕技、活力四射，精彩表演人氣直線上衝為現場掀起一陣高潮。



▲建大輪胎車迷互動會

建大輪胎透過有獎徵答的方式與車友們互動，讓Kenda品牌深入民衆心中，大家在趣味的氛圍下，不僅認識建大輪胎的歷史與背景，也有機會獲得建大精心準備的小禮物。



▲體育用品銷售達人大賽

由各大專院校競賽勝出的體育用品銷售達人大賽前四強在休閒展一決勝負，決賽由三家贊助廠商提供產品，供參賽隊伍銷售競賽，希望藉由此活動提升同學口條、認識運動器材，熱情參與運動。



▲飛騎Book 新書發表會

親合力十足的校長謝正寬大方和民衆分享到金門旅遊心得外，也推薦車友到金門旅遊非騎不可的私房景點，並以圖片解說方式教導車友如何預防單車運動傷害以及單車基本訓練小技巧；現場校長也準備許多小禮物發送給粉絲，貼心指數百分百。



◀KHS功學社 單車學校講座

功學社單車學校所舉辦的講座，由謝校長主講，吸引許多熱情車友現場聆聽，謝校長以自身騎乘經驗分享，從安全開始：不要逞快、逞強、量力而為；講座現場並提供許多精美小贈品，讓聆聽的車友滿載而歸。

參觀人潮不符合廠商期待

正所謂人潮就是商機所在，參觀人數的多寡成爲一個展會是否成功出擊關鍵斷因素，根據主辦單位表示，本屆參觀人數爲 10,163 人、參觀人次爲 15,463 人，相較去年分別減少 36% 與 57%，確實讓不少廠商感到失望，甚至有廠商私底下表示，明年真的不來了。也有廠商表示，對於去年的展況已經不是很滿意，今年本來是想要打退堂鼓的，但經過審慎評估後想說再來一次看看，等同於是對休閒展的「期末考」。相反地，少數廠商表示，會繼續支持休閒展，因爲休閒展是目前是規模較大且可以直接與消費者互動的平台，畢竟想要在台灣經營品牌，聽取消費者回饋的意見，休閒展就不能放棄。

究竟是甚麼原因讓大家覺得人潮變少呢？不論是爲了台灣自行車文化發展或是內銷市場，都值得大家共同來省思，採訪團隊在現場觀察，分析以下可能的原因供讀者參考：指標性廠商缺席、展會規模變小、入場需要費用、行銷策略待加強與台灣內銷市場回歸平穩。

• 指標性廠商缺席

自從 2009 年捷安特缺席休閒展之後，參與的指標性品牌只剩下美利達獨撐大局，可是美利達表示，2010 年的展出效果不符合預期，基於預算考量，今年選擇缺席，其他像是零件大廠 KMC 不約而同跟進，在這樣的連鎖效應之下，非常容易牽動小廠商的參展意願，畢竟有指標性廠商參與，也比較容易吸引車友們入場觀展。

• 展會規模變小

事實上，在去年的報導中就已經提及人潮變少的問題，許多廠商表示，花費大筆資金卻得不到應有的成果，讓人想要「退避三舍」，若從世貿中心的高層樓鳥瞰，可以發現使用的攤位面積少掉一大塊，若再扣除試乘區，規模相較往年真的是有些遜色；以官方數據來看，去年使用 573 個攤位，今年爲 400 個，因此在規模變小的情況下，可能讓民衆覺得休閒展的可看性變得較爲薄弱，民衆自然不太願意買單。

• 開放民衆免費入場？

上述提到人數銳減的問題，讓大家再次提起開放民衆免費入場這個議題，去年就已經有許多廠商積極反應，但是主辦單位表示，由於沒有大廠贊助與規模不大，鑑於成本考量必須依賴門票收入來補貼 2-3 個舞台的支出；另外，今年並沒有搭配騎乘活動與穿著主題服裝免費入場，這些因素都很有可能是導致參觀人潮減少的原因。

• 行銷策略有待加強？

有廠商認爲主辦單位行銷和廣告的力道不足，但是主辦單位回應，不論是報章雜誌還是電視廣播網路都有積極宣傳休閒展的相關廣告，宣傳預算超過 230 萬，如果是這樣的情況還吸引不到人潮，問題的癥結點可能就是行銷方式或是展會主題、內容不受民衆青睞。

• 台灣內銷市場回歸平穩

這部份是否與台灣內銷市場趨於平穩



▲從高層樓處鳥瞰，可以發現本屆休閒展使用面積減少許多。

的現象有關呢？筆者認為，這兩者應該沒有直接關聯，因為外界認為的自行車熱潮是屬於買車部份，但是不管在台灣哪個角落，依舊可以看到許多熱情的車友在轉動屬於自己的騎跡，對於自行車的熱情不減；再者，休閒展是屬於一個獨立活動，如何成功吸引人潮有很多方法和策略，端看主辦單位如何主動出擊。

撤展時間提早至15:00

上一屆有不少廠商建議是否能將撤展時間提早，本屆已經將撤展時間提早至15:00，廠商在離場時除了可以避開台北市下班尖峰時間的車潮，對於中南部的廠商而言，擁有更充裕的時間返回公司，大型攤位的廠商也可以有較多的時間來撤展，關於這點決策非常值得肯定！



▲試乘區的情況有需多細節必須改進，包含騎乘環境、路面和動線。



▲攤位中出現販售遙控直升機的廠商，這似乎與休閒展主題不太相關。

展會定位依舊模糊

展會中出現少數與休閒運動主題不太相關的廠商，像是販售遙控直升機的老闆，就直接在攤位上遨翔天際，不免讓人擔心周圍的安全問題，其它還有在賣茶葉的廠商，讓人不禁覺得也太「休閒」了，諸如此類的狀況讓主力參與廠商覺得匪夷所思，展會主軸變得非常模糊。

除此之外，對於在休閒展中是否要進行販售或是純展示，這個問題依舊困擾著部份廠商，以純展示強打品牌形象的廠商而言，若是大家在販售特賣，就會覺得自己的定位很突兀，因此對於整個展會主軸，建議主辦單位必須再清楚劃分，只要目標明確，不論是參觀者或參展者就會站在同一個平行線，彼此獲得實質需求。

微不足道的試乘區

本屆有意願參與試乘的廠商似乎非常稀少，大約只有五、六家，主辦單位表示，戶外場地必須另外申請，因此將試乘區設置在室內。筆者認為，雖然可以方便管理，但是騎乘面積似乎有點小，實際面積約等同於20個攤位，長度略顯不足，無法實際感受到試乘車的性能；規劃動線也不是很明確，常常可以看到試乘車友驚險的交會鏡頭，還有試乘路面並不是柏油路，沒有辦法感覺到實際路感，而且一不小心有可能生成打滑現象。



2011 休閒展 靚品星光大道

圖、文◎輪彥特派攝影小組

整車篇



◀▶ Padova&DADA 時尚單車元素

與流行潮牌DADA跨界合作，透過DADA專屬設計師的構思，推出一系列的DADA登山車、單速車和公路車，滿足喜愛追求流行時尚的年輕族群；Padova屬於平價路線的品牌，建議售價為NT\$2,000-5,000，設定族群為學生通勤和粉領族，希望幫這些族群打造輕鬆的通勤綠生活。



◀ KTM Freeride E-Bike

將E-Bike導入越野登山車的世界，KTM打造堪稱第一輛Freeride E-Bike，採用德國CleanMobile獨家競賽級智慧型動能系統與14段內變速系統，擁有優異的重心配置，讓你輕鬆翻山越嶺，輸出扭力值為150Nm，相當於1,500CC的汽車扭力，全球限量88輛，建議售價NT\$598,000。



◀ MOTION 馳騁赤兔馬

Alpha碳纖維公路車採用40HM碳纖維與一體成型製程，重量900g；後下叉為不對稱設計，讓力學傳導更加完整，EPS技術讓車架內部保持無皺褶，搭配上小下大的頭管與PF30系統，成為你馳騁賽場的赤兔馬。



◀ KHS 百年 紀念車

Alpine公路車採用雷諾520材質，同時是一輛建國紀念車，擁有登山車的DNA，採用台灣微轉變速系統，搭配CT盤和11-34T飛輪，讓你擁有更輕鬆的齒比挑戰魔王坡，建議售價NT\$18,000。



▲ Speedone 樂活休旅車

針對樂活休閒市場所推出的男女款休旅車，採用525無縫鋼管材質與BB30系統，外型瀟灑著跑車的氣息，並且配備貨架和泥除等零件，變速系統可自由選擇Sram Rival或Apex等級，成為你環島或長途旅行的最佳伴侶。



整車



◀▲大田 轉移Golf碳纖技術

高爾夫球桿頭製造的工法與精密度都很高，大田靠著過去這些經驗，逐步應用到自行車生產；大田在中國設有子公司，其自行車也曾在中國拿下兩個賽事冠軍。自2009年8月大田正式成立其品牌Volando，為義大利文「飛翔」之意，寓意其自行車輕量，能快速奔馳就像要飛起來一樣。在自行車的設計上，融入許多台灣特有的文化元素，大田董事長李孔文表示，希望能打造出藝術品一般的自行車；在2011年的台灣精品獎選拔中，大田也有兩款成車獲選。其所展出的百年紀念平把公路車，將國慶鳥灰面鵯的元素放到塗裝裡，重量8.92kg，售價NT\$60,000。



▲Gazelle 荷蘭皇家榮耀

來自荷蘭的輔助型電動自行車領導品牌，希望將單車元素融入生活，將每一輛車注入安全、耐久性和正確姿勢等三個元素，搭配內變速系統與鏈蓋，輕鬆保養傳動系統；採用汽車等級的鎖件，防盜性能優越，油壓式腳架裝置在五通處，讓停車穩固可靠。本款為Orange Pure Innergy。



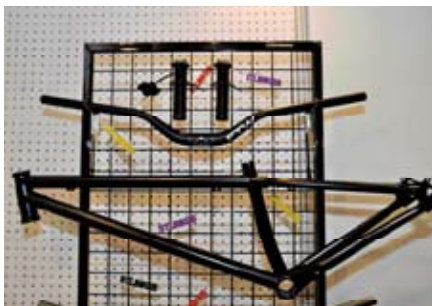
▲畢比格斯 追尋反璞歸真

依循Innova國旗始做為單速車的設計理念，強調反璞歸真的精神，主推簡單而個性化的單速車，希望透過簡約元素突顯個人風格，以綠色概念主張環保主軸，同時推廣手錶、馬克杯、郵差包、頭巾、襪子等生活配件，輕鬆打造單速世界。



▲信隆滑板車

兼具趣味性與挑戰性的Fliker滑板車，吸引現場大小朋友爭相試騎。



▲BTLBIKES 天生玩家

Big Bucks將車架縮短後三角的面積，讓五通到後勾爪的距離達到368mm，進而可以使用蟒蛇胎，並且採用高強度的BMX BB，適合土坡和街道等騎乘類型。



▲卜威 主打Kinesis量身訂做

已連續三年參加休閑展，感覺認識其Kinesis品牌的消費者有逐年成長的趨勢，而其主打的客製化服務，也受到許多喜歡個性化產品的車友的喜愛。所以即使今年展會規模較小，卜威協理張基銘表示，來年還是會繼續參展，因為車架廠本來就很難在展會現場接到單，參展的效益是潛在的；品牌的建立是長時間的，只要能持續宣傳、推廣其品牌，讓更多消費者認識並記得就有價值。

整車



▲ E-Moving 通勤綠生活

本款電氣小徑採用鋼管材質，搭配Shimano 7段變速系統，前輪驅動設計，抽取式鋰錳電池，電力輔助模式可以續航50-70km，整車重量20.7kg，適合女性車友打造通勤綠生活。



▲ Fouriers 低風阻公路車架

本款碳纖維公路車架強調更優異的低風阻設計，包含隱藏式走線、隱密式煞車系統，提升煞車制動力，中管和下管採用碳纖維變形管，藉由最佳的剛性設計讓踩踏能量不流失，不含烤漆重量為900g。



▲ Durcusi 輕量化主義

Master單速車採用鋁合金材質，強調輕量化路線，加強焊道處理，讓外型美觀；增加後勾爪強度，而且踏板處不會有打腳問題，加高BB高度，改裝空間大。

▼ Y-Bike 孩童夢想車

來自南非的Chrome Cherry設計工作室，開發適合2-5歲孩童的第一輛車，Original（左）全部採用塑膠材質，加寬行的輪胎增加安全性，後方為雙輪設計，轉彎時變得安全，通過CNS玩具安全標準；Kicker（右）是一輛滑步車，加大的輪和底座設計，讓孩童掌握重心，享受移動的樂趣。



▲ 司馬特高C/P首選

車架採用全新設計，方管的造型不僅讓強度上升，剛性也更佳，也針對消費者騎乘的調性，讓騎乘者的感受不同，車種大多鎖定入門至中階的消費者為主，不過品質力求進化完美，女車部份則推出粉色系。



▲ 奇德 安全更進化

採用德國Schwable的Big Apple輪胎，同時也加上反光條，讓小朋友騎乘的安全更有保障，賽車格紋的貼紙，為亮眼獨特的外型加分。

人身部品篇



▲卓比奧斯 低門檻客製化車衣

想要突顯車隊的特色，非得擁有一件車隊專有的車衣不可！卓比奧斯Champion System為了服務眾多小型車隊，推出門檻超低的客製化服務，只要有5個人5套車衣褲即可訂製，第一次訂購後，一個月後可再補訂，且沒有數量限制。除了車衣、車褲，三鐵服與各種人身部品也都可訂做，包括小帽、鞋套、手套、袖套、頭巾等都有。新推出的吊帶式車褲，特意把圖樣從腰部往上延伸，以免在彎腰時露出白色的吊帶。車衣材質採用義大利進口布料，擁有永久性的抗UV50功能。



▲信福陽 鈦車架問市

將鈦製成的車架與零件透過展會與消費者分享，原料來自全球產量最大西安鈦，擁有輕量、不氧化、硬度夠及吸震強的特點，特別是車架的焊接部位均為手工打造，同時也透過展會，加深消費者對信福陽的品牌印象。



◀C3fit 運動效能車褲

來自日本的C3fit，品牌精神是希望讓騎士在運動時能夠享受最佳的運動效率，旗下產品包含腿套、車褲，穿上後肌肉維持在正確的位置，讓肌肉效能正常發揮，伸展正確的運動姿勢，減少肌肉疲勞，並且讓血液循環更加有效率。另外，半月型的符號設計，不但展現品牌印象，更是維持運動效能的關鍵所在。

▶OXE 護具好幫手

形象logo以牛眼呈現，希望表達衝動的意念，希望表達顛覆自我的能量，展示全系列的Off-road系列人身護具。

▶卡達家 安全耳機

Bon2.10單車耳機是與耳機廠商共同合作所開發的新產品，戴上它後，即使是後方的喇叭聲也能聽得見，同時還能享有音樂節奏帶來的快感，確保騎乘中的聽覺安全。



人身部品 & 人物側寫



▲小熊家族廖武雄也到試乘區體驗試乘。



▲眾知代理多種海內外品牌的運動補給品，幾乎車友們想得到的品牌都有。



▲手套工場趁著休閑展出清一些庫存與過季商品，優惠的價格吸引眾多車友選購。



▲利奇機械行銷總監林育聖展示Promax的碟煞系統，提供更多樣化的色彩款式。



▲Exustar舉辦整點排隊送單車襪的好康活動，吸引了許多民眾，一百雙襪子不到十分鐘發送一空。



▲山欣戶外運動用品

以犀牛RHINO露營及登山用品聞名的山欣實業，為提供消費者有更多樣及一次購足的需求，在會場內也展示其代理的WATERBOX、Hydro及nalgene等系列品牌商品，吸引不少民眾專程到現選購。



▲DYS 車衣

主題活潑色彩設計dys的車衣，2011年用色更大膽，草地狀元與李小龍黃衫等，都是今年最熱銷的車衣款式。

人身部品



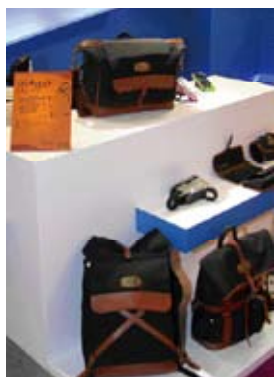
▲Zerorh+ 進化版力量控制車衣褲

競技車衣褲採用獨特RH+力量控制技術，使騎乘者能保持肩、腰椎及大腿等部位有效支撐身體力量，讓騎乘者在踩踏時力量能平衡傳導，大大提升騎乘時的踩踏效率與舒適性。



▲Lotus 單車攝影夢想家

裝置在車把手的相機包擁有雙側安全扣設計，雙邊側袋可以放置閃光燈或測光表，主要的收納層可以自由搭配，附有雨罩和肩帶，騎乘結束後可以輕鬆背著走，可以承重6kg，3M反光條保障夜騎更安全。此外，Lotus展出牛仔系列的包包產品，強調材質與剪裁更新潮時尚。



▲Atlas 國旗車衣

強調差異化與特色的國旗車衣，採用彈性網布設計，能加強肩、腰部等包圍性，3D立體剪裁，不僅能雕塑出完美身型曲線，更能有效提升踩踏效率，隱藏式的車縫線設計，可減少皮膚摩擦帶來的不適感；想擁有又酷又炫的車衣款式現在只要50件就有提供客製化服務。



▲英達 感受車友心跳聲

將心率表與MP3結合，讓車友或是熱愛戶外運動的朋友，不僅可透過心率表觀察自己身體狀況，同時也可以透過音樂調整自己的運動節奏，不需要任何外掛程式，加上防撞防摔的特性，非常受到消費者青睞。



▲Smilodon 降溫車衣抗酷暑

齊岩自有品牌Smilodon推出降溫車衣，將水晶磨成粉末狀，再用抽砂方式製作成車衣，讓水晶分佈程度達100%，可以降低2-3度，擁有抗菌除臭、防靜電和吸溼排汗功能。



▲Enervit 來自義大利的能量補給

義大利進口的Enervit已經是50年歷史品牌，在義大利為上市公司，有一群營養學家針對奧運選手研發補給品。全系列產品分為運動前、運動中與運動後使用，並區分為能量補給、水分補給、人體復甦、肌力補給等四大類，涵蓋自行車運動中各階段所需要的補給。代理商義維力針對台灣市場，推出包含全系列產品的組合更實惠。

人身部品



◀ OTNY Bike 買衣 送衣 溫暖童心

以專業自行車手為訴求的服飾品牌OTNYBike 歐尼百克，不僅是台灣中騰美利達職業車隊自行車衣製造廠商，近來為響應基督教救助協會1919愛走動活動，現在只要車友在OTNY網站，購滿1,500元以上的商品，歐尼百克就為你送出一件潮恤給弱勢家庭兒童課後陪讀班的孩子，希望邀請更多車友一起加入送愛心的活動，讓滿溢的愛心溫暖孩童。



▲ XFORCE 疏水系統鏡片

「疏水系統」可以達到防油汙、不殘留水漬的特性，當水滴接觸到鏡片上，兩者就像是磁鐵的南北兩極，互相產生排斥，水份很容易從鏡片上流逝，即便面臨雨天路況也不用擔心影響視線。



▲ 萊鴻展出義大利品牌Mango安全帽，並強調真正在義大利製造。



▲ Exustar的兒童用安全帽相當可愛，圖樣是由海外設計師所設計。



▲ Rudy Project 環法車隊愛用款

採用高反射層鍍膜鏡片，可有效阻絕強光侵襲靈魂之窗，搭配的可折腳套和可調整鼻墊，或是可以加裝近視內框，適合亞洲人頭型，目前有兩支環法車隊使用。



▲ ICECUBE 運動型眼鏡

專為東方人臉型所設計的運動型眼鏡：鏡架採用與世界知名運動品牌同級的瑞士TR-90 與 Polycarbonate 的材料，具有輕巧、彈性佳等優點，可為使用者提供更為舒適的配戴感與耐用性。



▲ ADHOC 近視族的福音

Adhoc k-night推出NXT變色近視鏡片，可以滿足近視0-800度的車友們，鏡架是針對亞洲人頭型量身打造，採用記憶塑膠不會斷裂，I-Lock設計不用擔心長時間更換鏡片，鏡架有鬆脫的疑慮，並且可以針對其他品牌的鏡架，提供鏡片客製化的服務。



◀ Wensotti 高級眼鏡讓人吸睛

推出記憶性材料且超彈性的運動眼鏡鏡框，除可依自己臉型調整之外，鏡腳的部份也有相同功能，鏡片則是採用防爆偏光片，同時可更換於不同眼鏡。

零配件篇



▲安爵 自家品牌曝光

主打Miche與安爵自家品牌Rystar，希望透過休閒展讓台灣消費者對Miche及Rystar印象加深，並且打擊市面上的水貨。



▲Equinox 超親民碳纖維輪組

針對想要入手平價碳纖維輪組的車友們，SP038和050提供最佳選擇，只需要NT\$16,800就能讓你一路發，來自歐式風格的Logo塗裝與UD外觀，簡約外型令人百看不厭，搭配Sapim特製的輻條，獨特性再度提升。



▲XERO 進軍碳纖維輪組

全碳纖維Clincher輪組Z46，搭配專用煞車塊和煞車表面，花鼓延續輕量化的設計，以及採用Sapim CX-ray，重量為1,410g，諸多優異的設計成為車友們進階碳纖維輪組的最佳選擇。



▲BN' B RACK 平台式攜車架

捨輕量化以安全考量為主，採用高碳鋼材質打造更加堅硬耐用，BC-6315是以台灣路況為設計參考依據，能適應顛簸不平的路面需求，符合歐規TUV認證。



▲亞獵士展示各種款式的輪組，強打品牌形象。



▲Token 隱藏式BB系統

針對補修場所推出的隱藏式BB系統，可適用於BB86、90和92的車架；同時推出六款通過UCI認證的碳纖維輪組，搭配TBT陶瓷培林，提供Clincher和Tubular規格和各式框高，圖為T33SL超輕量版本僅重1,060g。



▲鐘昱 BERA 全面上架

透過展會的方式，讓消費者加深對鐘昱產品的印象，貨架、水壺架上等產品延續先前風格，同時並無特別的內外銷之區分。

零配件



◀◀ Novatec 防蛇咬棘輪座 (ABG)/煞車霸

花鼓棘輪利用膠合技術將鉻鉬鋼檔片膠合於棘輪座，如此可以防止蛇咬情況，延長棘輪座的壽命。此外，特殊煞車塊採用陶瓷纖維材質，有效改善可能產生的熱融情況，耐熱溫度可承受200度高溫，排水性強，雨天騎乘煞車效能不打折。



◀ Wellgo 踏出新方向

R168卡式踏板加寬踏板面積，可以增加踩踏效率與舒適性，踏面結合不鏽鋼一體成型設計，提升下卡的順暢度；具有卡合扭力結構、扭力值視窗化等特色，並且導入調整螺絲防脫落設計。

▶ Crops 緊急照明燈

融入全新概念的電Q，採用6顆LED燈，希望可以扮演自行車緊急照明燈的角色，可以掛在包包或自行車上，成為警示小天使，也可以做為桌燈、帳篷照明燈，用途廣泛，提供四種模式，並且擁有使用模式記憶功能，使用狀態不會因為震動而改變。另外，ZE1可以方便騎乘者啟動開關，特殊的燈座設計可以任意安裝，或是放置在座墊袋後側。



▲ Fireeye 只愛重口味

多年以來耕耘登山車市場的Fireeye，展示Downhill周邊商品，包含踏板、快拆與座墊等產品，滿足Off-road車友多元化的需求。



▲ 惠生行 Circus Monkey曝光

主要讓走Colorful風的新品牌Circus Monkey零配件曝光，並讓消費者了解Circus Monkey產品特性，同時在台灣熱賣的AMAIN-T RD40，也在休閒展裡展出。



▲▶ 瑞振 購物好幫手

高質感菜籃採用超強韌PP材質，模仿竹子編制的外型，卻不用擔心天然材質有發霉的疑慮，提供多種顏色可挑選，上方加蓋設計可以防止戰利品跳車，搭配快拆式設計，是你購物的好幫手。



零配件



▲六上環保膠皮

主要為製造工業環保膠皮用布的六上實業，其所生產環保材料包含EVATEX、TPETEX、BITEX、TPUTEX多樣性產品，並以特殊性及功能性榮獲多項發明及新型專利，希望為滿足客戶求變創新的需求，其產品也都符合歐盟環保標準認證。



▲光通亮 高效能車燈

Shark9s自行車燈延續汽機車大燈的設計理念，擁有截止線設計，於10m可達到38-40lux照度，搭配7,200mAh鋰聚合物電池，電池重量1.3kg，可以安裝在水壺架上，全亮模式可續航2.5小時，防水功能讓你不必擔心雨天路況，建議售價NT\$11,680。



▲First 藍芽無線方向燈組

以無線藍芽控制的無線方向燈組，具有自動感光功能，在進入隧道或天黑後，自動感應就會啟動照明功能：亮度達93Lux，並設計為1顆Led燈照近、2顆Led燈照遠，以兼顧遠、近的照明。煞車或減速時，也會自動亮起煞車燈。並結合車表的功能，採USB充電，全部是日製的零件在台製造。



▲安瑞光電的魔法輪，能在車輪轉動時製造出多種圖形，目前以出口歐洲為主，未來也希望能在量產後壓低價格供應台灣車友。



▲Rubar 平價座墊好選擇

Emirates座墊採用中空鋁鉚座弓，中間下凹設計可以增加通氣性能，泡棉的軟硬適中，提供多元化車顏色，重量250g，希望以簡約理念打造平價的單車夢想家。

►SR Suntour 避震前叉再瘦身

強調輕量化設計的Epicon系列，中空肩蓋設計減少100-200g，前叉管為鋁合金材質，讓重量僅有1.8kg，外觀講求精緻化，擁有線控器和阻尼回彈功能，屬於氣壓式前叉，行程為100/120/130/140mm。



▲一手推出行車紀錄器並搭配自行車專用的防水殼、固定座等，讓车友能騎到哪拍到哪。



▲城市技研 輕量化管線

城市技研推出輕量化煞車、變速管線採用不鏽鋼材質，每一公尺為25g，重量僅剩原本的50%，加入Kevlar材質增加耐用性，撓曲性佳。