

正新、捷安特、美利達 獲選台灣百大品牌

文◎編輯部、圖◎貿協



▲頒獎典禮於7/26假台北國際會議中心舉行，由行政院院長吳敦義（左六）親自為得獎企業授獎。左一為巨大發言人許立忠、左四為正新國內部協理廖正耀、左五為美利達副總鄭文祥。

品牌的功能除彰顯品質、價值與信任外，更肩負著企業對該項商品的承諾和保證，這也是為什麼商譽卓著公司的產品，能緊密捉住消費者的心，且不斷吸引新一代消費者。

為歡慶台灣百年，並彰顯台灣經濟建設與產業發展實力，經濟部特別舉辦「台

灣百大品牌」選拔，由經濟部國際貿易局委託外貿協會辦理，共選出100個台灣品牌，以表揚企業發展自有品牌所做的努力，並共同見證台灣產業發展品牌的完整經驗與成功歷程。

台灣百大品牌選拔活動，採公開報名，企業自行決定以「企業品牌」或「產品品



▲行政院長吳敦義（左）頒發台灣百大品牌獎座給巨大特助許立忠（右）。



▲美利達副總鄭文祥（右）開心地從行政院長吳敦義（左）手中接下台灣百大品牌獎座。

牌」參選，包括「產品類」的 10 項產業以及「服務類」的 8 項產業，涵蓋範圍非常廣，足以代表台灣產業發展的多元化與成就。台灣百大品牌選拔活動分三階段進行評選，第一階段先根據「品牌經營與管理」、「產業地位」、「財務狀況」及「品牌績優事項」等量化指標作篩選；第二階段則針對品牌指標向 504 位專業經理人作問卷調查；為提高調查完整性及民衆參與度，針對 B to C 之品牌更增加消費者問卷調查，於台灣 23 縣市共完成 1,202 份問卷，與一般之品牌選拔相較，更具民意基礎及說服力；最後根據問卷調查結果，自 41 位產官學意見領袖徵詢意見，再將調查結果提交選拔委員會，經委員會充分討論後決定入選名單，再將入選名單提交指導委員會確認，最後由報名參選的 498 個品牌中評選出 100 個台灣百大品牌。其中，自行車產業在交通器材類得獎的有：正新 MAXXIS、巨大 GIANT 與美利達 MERIDA。

GIANT 是行銷全球的自行車知名品牌，以創新技術和先進製程，GIANT 不斷開發創新價值的產品，並以超群的生產效率與頂尖的品質，確保產品優異的功能性，帶給消費者高度騎乘的樂趣。GIANT 不僅提供優良的產品和服務，更讓自行車成為人類日常生活不可或缺的重要夥伴。

生產高品質的輪胎，一直是瑪吉斯（MAXXIS）經營理念中的最高原則。21 年來靠著極佳的品質、卓越的產品研發、成功的經營模式和完美的品牌形象，在歐、美、日全球各地逐漸建立「MAXXIS」成為世界品牌，為全球十大輪胎廠，並連續 7 年榮獲台灣十大國際品牌。

美利達以「誠實穩健、互助熱忱的企業胸懷；創造無限競爭力、回饋企業人群」的理念經營。「MERIDA」的行銷基於創新、開發，網絡遍佈全球 62 個國家，同時以世界第一頂尖車隊的精湛比賽成績及以消費者價值觀為導向，創造世界級的研發創新能力與成果。

