

捷安特辦公大樓落腳 水湳經貿園區

圖、文◎吳敏正



▲巨大董事長劉金標表示，捷安特將致力於推廣自行車運動，提升騎乘文化。



▲台中市副市長蕭家淇盛讚捷安特與劉董事長對推廣自行車的 effort。



▲許多自行車業者都到場同慶，右起捷安特總經理何友仁、極點董事長莊士文、自行車新文化基金會執行長劉麗珠、劉金標夫人劉王柳霞、KMC總經理吳盈進、速聯亞洲區總經理高祺翔。

台灣自行車產業龍頭巨大公司旗下子公司捷安特，成立於 1981 年，專責台灣地區自行車產品的經營和服務，在 7 月 23 日，位於台中水湳的辦公大樓落成揭幕，標示著捷安特在台灣深耕 30 年的全新里程碑。

巨大公司董事長劉金標表示，「感謝各界的支持，捷安特才能有今天的成就，話說回來，捷安特也沒有讓大家失望，不僅積極推動台灣成為自行車島，也配合政府政策推廣自行車成為全民運動。未來捷安特除了生產自行車外，也將繼續致力於提升自行車文化，創造新趨勢。」

以流線型與綠能概念建造

捷安特的新辦公大樓，矗立於台中市河南路和甘肅路口，也是台中水湳經貿園區的入口處；這一座地上六樓、地下二樓的嶄新



▲捷安特的新辦公大樓是一座六層樓、以節能減碳為設計理念的大樓。



▲與會自行車業者，右起極點董事長莊士文、捷安特協理鄭秋菊、台中市議員黃馨慧、亞獵士總經理謝昀芷、捷安特大中華區總經理劉湧昌夫人黃月玲、六哥董事長陳正忠賢伉儷、速聯台灣區總經理高祺翔。

建築物，特殊設計的外觀吸引了往來人車的目光。未來透過水湳經貿園區的開發，將連接成為自行車產業發展和民衆自行車休閒運動的新中心。

這座新大樓完全是以流線型與綠能概念所建造，並以 Cycling 及捷安特品牌 Logo 作為設計基礎，大樓的外觀呈現動感、有熱情的曲線；由麗明營造公司的黃明威建築設計



▲門口這尊價值不菲的歡迎光臨藝術品。左起：台中市議員黃馨慧、捷安特總經理何友仁、台中市議員王岳彬。

師所打造，外觀採用鋁複合板(同 101 材質)及雙層中空隔熱玻璃製作，設計上以呈現捷安特品牌精神，啟動探索的熱情為元素，設計出一道不斷向上的曲線，呈現出自行車踩踏的動能；二種材質搭配運用，可以有效隔絕太陽光的照射，達到節能減碳的效果。大樓的一、二樓是捷安特的旗艦店與旅行事業部門，三樓為學習發展中心，而四至六樓則作為辦公室。此外，一樓設有自行車道，車友可以直接騎車上到二樓店面。

除了以旗艦店加深對顧客的服務之外，辦公大樓的各項設施將會對直營與經銷通路做最好的零售支援與服務，並且提供給廣大消費者 VIP 頂級服務，貫徹「啟動探索的熱情」的品牌精神。

Giant Cycling World 旗艦店

位於大樓一、二樓的 Giant Cycling World 旗艦店，主要的不同處，在於訴求透過門市、產品與服務，帶領車友進入完整的 Giant Cycling World 騎乘生活。旗艦店內相當寬敞，各種款式的車種分區擺設，讓消費者一進店內就能依照自己的需求來挑選喜愛的產品；不管是公路車、登山車、電動車、童車以及女性車，都有專屬的區域和產品。

捷安特總經理何友仁表示，在旗艦店裡，

提供各式車款以符合所有消費者的需求，不論車友喜愛的騎乘環境是一般公路(On Road)、磚石泥道(X Road)或是穿梭於山野林道(Off Road)；不論是準備參加專業賽事或是入門新手，在捷安特旗艦店內，都可以經由專業人員的協助，透過了解騎乘環境及騎乘等級的運作流程，找到最適合的自行車種類及尺寸，並且正確調整。當然，店內也可以選購各種自行車周邊商品，帶領消費者進入舒適安全的騎乘生活，而未來旗艦店所呈現的專業服務理念，也將逐步擴及全台灣所有的門市和經銷通路。

旅行社事業持續成長

除了辦公室和旗艦店，從大樓一樓就可以從階梯上到捷安特旅行社，捷安特可說是台灣唯一設有旅行社的自行車業者，在台灣自行車風氣成型之際，捷安特就已經看到了單車旅遊的需求，陸續推出單車環島、花東單車旅行，以及海外單車旅行如沖繩、日本、中國等行程，協助民衆圓夢。從路線規劃、行前訓練、旅程中的領騎和支援服務，讓消費者能無後顧之憂的展開自行車壯遊之旅。

去年旅行社服務人數逾 1 萬人次，營收近新台幣 5,000 萬元；今年上半年已累計 6,000 餘人次，接下來的暑假檔期當然更是熱門，直到 10 月底的旅遊行程都已幾近額滿，預估全年營收成長上看 30%。



► 捷安特旅行社位在大樓二樓。

►► 大樓三樓是學習發展中心，設有術科教室讓車店老闆學習更多專業技能，並進行測驗與認證。

