

FUJI 2012公路車款耀眼上市

圖、文◎吳敏正



以日本第一高峰富士山為標誌，並以其名為商標的 FUJI 自行車，在日本創立至今已經有超過百年的歷史；一個品牌能經歷百年而不衰，也讓人可以想見其產品必定有過人之處。FUJI 品牌一直都強調其百年歷史的精湛工藝，打造如同富士山的完美形象，除此之外，近年也積極贊助世界三大賽職業隊伍及其他賽事專業選手，並將職業選手的回饋實現在 FUJI 的車款上。

潮流公路車引人注目

8月15日富士自行車假台中南山人壽會議中心舉辦2012年度新品發表會，邀請全台各地的富士自行車店家參與，當天約有

200位店老闆與會，了解富士即將在來年推出的新車款。當天所介紹的全系列車款包括了城市車、童車、登山車和公路車，不過由於台灣市場正流行公路車，所以 FUJI 在2012年的公路車新車款也備受矚目；特別的是，FUJI 新車除了同樣追求高品質，對於時尚的著墨，也不容忽略，其中由日本自行車設計師打造的一系列潮流公路車，推出後在日本大受好評，廣受年輕族群的崇尚與喜愛。

OVAL品牌進入台灣通路

除了車款的介紹外，值得注意的是，今年 FUJI 也把集團下 OVAL 品牌的配件產品，引進到自家的通路販售，所以今年起除

了可以在 FUJI 的成車上看到 OVAL 品牌的產品，也可以單獨購買。爲了順應潮流，富士目前也考慮推出 FUJI 品牌的輪組，FUJI 的輪組在會場上有 38mm 和 58mm 樣品，採用 sapim 的輻條，除了在搭配成車時更一致性外，也能讓喜愛 FUJI 品牌的車友能有更多的選擇；不過目前仍處於評估階段，將彙集店老闆的意見與需求再決定是否進行量產。另外，爲了加強富士與店家的合作，接下來富士將一一與店家簽訂合約，讓雙方合作更有依據。



▲FUJI的輪組在會場上很受矚目。



▲由日本自行車設計潮人「西山直人」(圖中)所打造的最新公路車款BARRACUDA極受店老闆肯定。

►FUJI也致力於栽培台灣優秀車手，圖為FUJI所贊助的年輕選手。

