



2011兩岸自行車產業發展研討會

圖、文◎陳柏如

由台灣區自行車輸出業同業公會（TBEA）與中國自行車協會（CBA）合辦、自行車研發中心 CHC 協辦的「2011年兩岸自行車產業發展研討會」，於 9/7 在墾丁舉行，這是兩會第三次合辦研討會，對促進兩岸自行車產業的發展具有重大意義。

羅祥安：優勢互補，兩岸雙贏

TBEA 理事長羅祥安在開幕致詞提出「低碳樂活，全球騎行；優勢互補，兩岸雙贏」作為兩岸共同發展的主軸，希望雙方能充分交換意見，共同促進兩岸自行車產業的發展。羅理事長指出，台灣自行車產業很早就到大陸投資、設廠，不論在產品、技術、管理乃至市場各方面，兩岸自行車產業的關連都非常密切，長期以來分

工合作、共存共榮。前瞻全球經濟趨勢，這 16 個字不僅是本次研討會的主軸，也可作為未來兩岸自行車產業共同的方向。

羅理事長表示，在環保意識、節能減碳方興未艾之際，自行車是最符合低碳經濟的產品，未來發展將有無限可能；自行車產業的規模雖然不是很大，卻具有「長尾」特性，是可長可久的業種，不會因一時流行就大紅大紫，亦不致隨景氣轉差而銷聲匿跡，所以有「萬年工業」之稱。

兩岸經濟合作架構協議（ECFA）在去年 9 月簽訂，早收清單自今年 1 月 1 日生效，自行車產業有 18 項產品列入降稅清單，半年多來兩岸自行車的貿易額已有明顯成長，明年 1 月第二階段降稅後，節稅效益擴增，預期會產生更大促動力量，成為兩岸自行車產業發展的新推力。

► TBEA與CBA互動交流頻繁，有助兩岸自行車產業分工合作、共創雙贏。左起：天津自行車協會理事長龔孝燕、TBEA理事長羅祥安、CBA理事長馬中超、TBEA榮譽理事長劉金標、浙江自行車協會理事長張順榮、江蘇自行車協會理事長陸金龍。



馬中超：做大做強、推廣騎行文化

CBA 理事長馬中超指出，大陸自行車產業三十年來，發生了翻天覆地的變化，無論是產業的整體水準，還是自行車、電動自行車的巨大產能，以及在海內外市場的競爭力，都說明大陸自行車產業正在做大做強，形成世界最大的自行車、電動自行車產銷能力。隨著「十二五」規劃的開局，城市化建設加快，城鄉居民收入的增長，環保政策和環保理念的強化，以及中國和國際兩個市場的需求變化，為兩岸車業的發展提供了難得的歷史機遇。

值得一提的是，大陸的自行車騎行文化方興未艾，形成了全中國各地從南到北，從東到西的如火如荼之勢，這其中有大陸現代化建設發展，人民生活水準不斷提高的原因，有自行車業界人士不斷努力弘揚自行車文化的原因，也凝聚了兩岸業界同仁共同的辛勞和智慧。像捷安特、美利達等一批在大陸比較成功的台資企業，目前已經成為在大陸推廣自行車騎行文化的中堅力量，從這點看，海峽兩岸的自行車業界無疑已經形成了密不可分的合作之勢，在同一個空間中發展壯大，未來一定是充滿期待！

近年來海峽兩岸的經貿關係不斷有新的發展，馬理事長指出，《海峽兩岸經濟合作框架協定》的實施，為雙方帶來了更多的利益，使更多企業受惠。資料反映，今年 1~3 月，大陸自台灣進口競賽型自行車增長 106%。隨著兩岸經濟交流的壁壘逐漸消除，兩岸的合作必將更為緊密，也必將形成更為強大的凝聚力，推動自行車產業向前發展。

本屆研討會針對三大議題進行交流討論，包括鋰電池電動車的發展、ECFA 的效益與未來佈局以及騎行文化的推動與成效。鋰電池議題的引言人由 CHC 總經理梁志鴻擔任，ECFA 的議題由浙江自行車協會理事長張順榮引言，騎行文化則由 A-Team 副會長暨 CHC 董事長吳盈進引言。



▲ 兩會互贈牌匾，期許攜手並進、共創新局。左為CBA理事長馬中超、右為TBEA理事長羅祥安。



▲CBA理事長馬中超。



▲TBEA理事長羅祥安。



▲廣東省自行車電動車行業協會秘書長馬助森。



▲廣州五羊自行車董事長梁君。



▲浙江自行車協會理事長張順榮。



▲江蘇自行車協會理事長陸金龍。



▲天津飛鵲集團總經理張鐵慶。



▲CHC總經理梁志鴻。

議題一：鋰電池電動自行車

◎林炳明：如何促動鋰電池電動自行車的發展

針對鋰電池電動自行車的議題，工研院鋰電池可靠度研究室主任林炳明以「如何促動鋰電池電動自行車的發展」為題，分享台灣的發展經驗與現況。林主任



首先說明台灣在兩輪電動車的定義分為重型、輕型與慢車三種，重型：包括電動機車之馬達及控制器最大輸出馬力 $>40\text{hp}$ 的大型重型機車（排氣量 $>250\text{cc}$ ），以及最大輸出馬力 $>5\text{hp}$ 且 $\leq 40\text{hp}$ 的普通重型機車（ $50\text{cc} < \text{排氣量} \leq 250\text{cc}$ ）。輕型（排氣量 $\leq 50\text{cc}$ ）：包括普通輕型（電動）機車以及小型輕型電動機車。慢車：包括電動自行車與電動輔助自行車。針對台灣電動車輛（鋰）電池的標準分類以及電動機車用鋰電池安全規範制定現況，林主任也分享了詳盡的資料。

在促動鋰電池電動自行車的發展，林主任提出兩大關鍵，包括安全性、信賴性，因為鋰電池安全性是最主要的疑慮，需要具公信力的安全驗證方法、單位與執行決心，再者，也必須宣導鋰電池災害處理教育以及緊急事故處理方法！此外，以現況來看，鋰電池仍缺乏長期累積使用的壽命數據，且廠商在相對價格應該提供的保固也很保守，未來應該落實由服務體系完整追蹤使用紀錄，包括定期追蹤電池的使用

狀況、分析各種使用模式，建立完整使用歷史，建立網路資訊交換資源，充分了解電池特性，以進一步提升對電池的信賴，並延長保固。

台灣電動車輛（鋰）電池標準分類			
電動汽車	Pack/system level	ISO 12405-1, -2	→ 草制1000150, —
	Cell level	IEC 62660-1, -2	→ CNS 15391-1, -2
輕型電動車	Pack/system level	BATSO01	
		TES-0B-01-01	→ CNS 15387
		UL SJ2271	
		TES-0A-08-01, 02	→ CNS 15424-1, -2
		TES-0A-06-01	→ CNS15491-6

TES：產業標準、工業局補助電動機車購買之測試標準

電動機車用鋰電池安全規範制定現況			
總號	標題	來源	備註
15387	電動機車用二次鋰電池組安全性之檢驗法	- 由TES第一版修改後轉換為CNS，已經公告 - 納入部分UL SJ2271試驗方法	- 電動機車鋰電池組適用，固定式與抽取式測試項目不同 - 電動自行車之鋰電池也可參照此標準
15424-1	電動機車抽取式電池系統安全要求	- 由TES第一版修改後轉換為CNS，已經公告 - 台灣獨創的標準	- 適用於電動機車之抽取式鋰電池組 - 電動自行車之鋰電池也可參照此標準
15424-2	電動機車固定式電池系統安全要求	- 由TES第一版修改後轉換為CNS，已經公告 - 台灣獨創的標準	- 適用於電動機車之抽取式鋰電池組 - 電動自行車之鋰電池也可參照此標準
15491-6	電動機車（二次鋰電池）整車性能試驗法第6部：殘電指示試驗	- 由TES第一版修改後轉換為CNS，已經公告 - 台灣獨創的標準	採用騎乘累積里程方式評估殘電指示的準確性與合理性

◎劉濱：大陸鋰電自行車產品市場化現狀與未來發展趨勢



中國龍躍鋰動車輛公司總經理劉濱也針對「大陸鋰電自行車產品市場化現狀與未來發展趨勢」進行分享，劉總經理指出，中國電動自行車起步於 20 世

紀 90 年代，飛速發展於本世紀初，尤其是 2003 年的非典（SARS）之後，鼓勵個人交通的電動自行車獲得了迅速發展。然而，各地政府對於電動自行車的態度卻褒貶不一：2002 年北京表示要禁止電動車；2003 年福州發通告禁售電動自行車，2004 年要出台有 32 個否決項的所謂反對電動自行車摩托化的產品標準；2005 年珠海市通過特區人大立法禁止電動自行車；2006 年廣州在禁摩之前先禁電動自行車，直到最近仍傳深圳又想禁電動車，中山也想禁。但電動自行車卻在各地政府

的禁限令中依然快速發展。並在全中國範圍內形成了一個龐大的產業。

自 2006 年以來，更以每年 1,000 多萬的增量增長，形成了江蘇、天津、浙江、山東四大主產區，領取生產許可證的企業有 2,500 家以上的規模產業。近四年來，整個電動自行車行業產銷量由 300 多萬輛猛增到 2,000 多萬輛，每年以 50% 以上的速度飛速增長。2010 年，全中國電動車的全國保有量已經達到了 1.4 億輛。出口量將可能達到 500-600 萬輛。實現工業產值 700 億元。

劉總經理表示，鋰電自行車產品是未來中國電動自行車發展的方向，鋰電自行車的主戰場是未來電動自行車的中高端市場，目前中國電動自行車的總量增長速度進入平台期，儘管鋰電車的銷售總量只佔電動車總銷量的 2.5%，鋰電車產銷量增長緩慢，外銷增長快於內銷增長，但隨著中國政府近期對電動車行業相關政策的調整，以及對鉛酸電池的整治，近期鋰電池的銷量有加速增長的趨勢，預估未來五年內鋰電自行車產銷量將快速擴張。劉總經理明確指出，大陸鋰電自行車在發展中需要解決的瓶頸問題有四個，包括鋰電池的成本和價格與鉛酸電



池的差異太大(36V12Ah 鉛酸電池 RMB 420; 36V10Ah 錳酸鋰電池 RMB 850; 36V10Ah 磷酸鐵鋰電池 RMB 1,150)、在鋰電池品種的選擇上還是被價格因素所主導,而不是以性能優勢為取向、鋰電池在車載應用環境中使用的穩定性和可靠性與鉛酸電池相比還有距離,以及鋰電池在生產過程中的規範問題是解決一致性的主要問題,包括在技術範疇方面必須加快新型動力鋰電池組成應用技術和設備研究,在產業化建設方面急需解決的是標準化體系和市場化的產品和技術保障體系建設。此外,劉總經理也分享了磷酸鐵鋰電池開發現狀、產品特性與未來發展趨勢。

劉總經理總結:在今後相當一段時期內,鋰電自行車是中國電動兩輪非機動車發展方向,是電動自行車生產企業產品結構調整,產品技術進步的重點,是企業掌控電動自行車核心技術、增加產品附加價值的關鍵產品,是企業把控電動自行車市場制高點,在激烈市場競爭中立於不敗之地的最佳產品選擇。作為鋰電自行車的動力能源,磷酸鐵鋰電池將隨著產品技術不斷成熟,產量不斷擴大,價格不斷下降,市場前景和產品生命力將充分展現出來,成為電動車輛的最佳動力能源的選擇。根

據日本新能源產業技術發展機構(NEDO)預測,2015年車載電池成本將下降2/3。

議題二:後ECFA時代的兩岸競合

◎龔孝燕:ECFA實施的利弊

針對兩岸ECFA的議題,天津自行車協會理事長龔孝燕以「共同的願望,雙贏的協議」來分析ECFA實施的利弊,龔理事長指出,今年6月《海峽兩岸



經濟合作框架協定》(ECFA)已滿週歲。經過雙方實際運作與檢驗,一連串的亮眼資料,彷彿快速疊加的電影鏡頭,展現了《框架協議》讓雙方受益的初期成果:今年1-5月份,台灣對大陸出口享受協定優惠關稅待遇的產品總共9,385批次,貨值15.61億美元,關稅優惠2.81億元人民幣;同期,台灣從大陸優惠進口的產品4,741



- ① 久裕集團董事長陳俊雄(右)特別致贈具台灣特色的琉璃藝術品歡迎中自協友人。左為CBA理事長馬中超。
- ② 維樂董事長余彩雲(右)與駐馳自行車副總經理臧澎相談甚歡。
- ③ 中國自行車協會副秘書長霍曉雲(右)也負責上海展的徵展業務,與佳承總經理黃昭維交換許多產業現況資訊。
- ④ 最佳兄弟檔!左為久裕深圳廠總經理陳世偉,右為久裕昆山廠副總經理陳承孝。
- ⑤ TBEA總幹事魏錫鈴負責本次研討會的籌辦。

批次，貨值 3.25 億美元，關稅減讓 0.45 億元人民幣。截止今年 3 月份台灣已有 40 多家非金融機構和 5 家金融企業受益於協議早期收穫優惠措施進入大陸市場；同期，大陸有 10 多家企業也受益於協議進入台灣市場。

台灣中小企業協會理事長林秉彬表示：協議對台灣中小企業有非常正面的影響。實施第一年恰逢大陸「十二五」規劃開局，這為台灣中小企業拓展大陸市場以及到大陸發展，提供了很好的機會。台灣自行車業界也有搶眼的表現：今年 1-3 月，大陸自台灣進口競賽型自行車增長 106%。證實了台灣業界事先的估計「大陸的高級自行車市場目前風氣正在起來，這是一個很好的時機。」

《框架協議》是全面、綜合的經濟合作協議，所涵蓋的內容及影響遠超過此前兩岸所簽的協議，不僅囊括了兩岸間的主要經濟活動，而且確定了未來兩岸經濟合作的基本結構和發展規劃，既注重協定簽署後帶來即時的經濟效益，也注重兩岸產業國際競爭力的提高，更著眼兩岸經濟的長

遠發展和兩岸人民的福祉。《自行車 & 電動車市場快訊》雜誌的發行人兼總編輯阮素琴女士說得好：《框架協定》的簽署，使「自行車產品被列入早期收穫清單，大多數業者都持正面看法並樂觀其成，未來兩岸自行車的業務往來將更頻繁，更有競爭力。」

目前兩岸車業同仁都關注「框架協議」的基本內涵及效力。我認為可以從兩點來把握：一是該協定是在世貿組織允許的框架內，本著世貿組織的基本原則，雙方平等協商簽署的協定，二是目前的《框架協定》只是為兩岸經濟合作搭建一個制度化的平台，是兩岸制度化合作的開始。今後，海協和海基兩會專家將根據框架協定的規定儘快完成各單項協議的協商，不斷豐富和完善框架協定的內容。換句話說就是，《框架協議》僅先定架構及目標，後期內容日後再協商，以滿足兩岸眼前經濟往來的急需，先簽署綱要式的《框架協定》。可見《框架協議》不僅為我們兩岸自行車行業開了「免稅」的好頭，也為日後更好地合作和往來，提供了制度化的平台。



▲大夥穿起車服騎車都特別有活力！左起上海盛協自行車總經理余世光、天津自行車協會理事長龔孝燕、CBA理事長馬中超、CHC經理顏嘉良。



▲左起SRAM Asia總經理Hank高賢伉儷、捷安特中國總經理鄭寶堂、TBEA總幹事魏錫鈴。

「十二五」開局為大陸自行車電動車產業發展提供了新的歷史機遇，大陸自行車電動車產業在新一輪投資熱潮的推動下，正在向產業高質化方向推進：首先，廣大企業加快自主創新，加強新材料、新技術、新工藝推廣應用，努力研製開發「輕、精、巧、高」的高端自行車電動車產品。其次，加強自主品牌建設，一批優秀品牌躋身國際市場，出口值不斷提高。再者，自行車產業的文化建設得到進一步加強。就產業文化建設我想多說幾句。文化建設的內容涵蓋了制度、器物和精神三個層面。從大陸自行車電動車業近年來的產業文化建設看，這三個層面的建設搞得扎扎實實，有效提高了企業資質和廣大員工的積極性創造性，進一步推動自行車電動車產業全面健康地發展。儘管大陸自行車產業展現了新的發展前景，但還需要同台灣車業同仁加強溝通和交流。《框架協定》的簽署為兩岸車業進一步拓展合作的深度和廣度開闢了通道。隨著「十二五」規劃的開局，城市化建設加快，城鄉居民收入的增長，擴大內需的實施，環保政策和環

保理念的強化，以及兩岸和國際兩個市場的需求變化，為兩岸車業的發展提供了難得的歷史機遇。著眼新的前景，兩岸車業的廣大同仁，應認真把握《框架協議》的內涵，充分用好這個互惠共贏的平台，加強合作、緊密交流，共同應對世界上的重重挑戰，攜手推進兩岸車業持續健康發展。

◎楊銀明：後ECFA時代，如何加速拓展內需及國際市場

TBEA 榮譽理事長暨建大董事長楊銀明由於臨時有要事不克出席，其演講內容由CHC總經理梁志鴻代為發表。楊榮譽理事長指出，兩岸ECFA實施後，ECFA早收清單中，自行車產業中中國降稅有17項，台灣降稅



▲經濟部工業局也派員前來關心並與辛苦的CHC工作人員合影，左起：CHC梁智偉、經濟部工業局金屬機電組研究員謝文民、CHC經理顏嘉良與CHC經理林瑛梓。



▲一行人成功挑戰鵝鑾鼻燈塔後留影。

16 項，除自行車零件之鏈條與內胎外，幾乎全數納入降稅項目。根據 2011 年 1-7 月台灣成車與零件對中國的進出口統計數字可看出，成車的部分出口到中國同比增加 61.7%（平均單價 526.2 美元，亦成長 21.1%）、從中國進口減少（-11.2%）；零組件的部分，進出口同部成長（25.9% 與 96%），台灣廠商多數在中國設廠，並回銷台灣，進口零件與出口零件數重量比約 7.3：1。

楊榮譽理事長分析道，台灣自行車廠商多數已在中國設廠，採兩岸分工策略，可就近供銷當地市場，如巨大在江蘇昆山、成都、天津設廠，美利達在深圳、山東德州設廠。中國未來高薪資時代來臨（5 年內所得增加一倍），帶動內需消費成長，運動休閒風氣漸盛，對中高階自行車需求大增，今年上半年 RMB2,000 元以上車種倍數的成長，建議業者應積極佈局未來五

年的市場，擴增生產線及建置新廠因應。此外，台灣生產高檔的自行車直接銷售中國市場，效果已顯現。中國由『世界工廠』轉變為『世界市場』，建立品牌是未來產業發展之關鍵。2012 年關稅歸零，兩岸業者可利用此政策上之優勢，結合兩岸之個別優勢，強化產業的競爭力，共同拓展國際市場。展望未來，楊榮譽理事長提出兩大方向：

1. 善用 ECFA 優勢，促進兩岸產業合作：整合兩岸在研發創新、生產技術、品牌行銷、全球化銷售通路的優勢及經驗分享，進而有更進一步的產業合作。

2. 兩岸競合，共存共榮，共創華人品牌：兩岸產業深化分工合作，發揮各自優勢，互補長短，隨著中國市場消費需求的增加，將有機會讓華人品牌在國際市場發光發熱。

ECFA早收清單台灣自中國進口降稅自行車項目				
貨品名稱	稅率（%）	2011年稅率	2012年稅率	2013年稅率
腳踏車用照明或視覺信號設備之零件	5%	2.5%	0.0%	0.0%
二輪腳踏車	6%	2.5%	0.0%	0.0%
其他腳踏車	5%	2.5%	0.0%	0.0%
其他車架及叉及其零件	5%	2.5%	0.0%	0.0%
輪圈及輪幅	5%	2.5%	0.0%	0.0%
輪轂，但倒煞車輛轂及輪轂煞車除外	5%	2.5%	0.0%	0.0%
飛輪之鏈輪	5%	2.5%	0.0%	0.0%
鋼線煞車器及其零件	5%	2.5%	0.0%	0.0%
倒煞車輛轂及其零件	5%	2.5%	0.0%	0.0%
其他煞車器及其零件	5%	2.5%	0.0%	0.0%
腳踏車車座	5%	2.5%	0.0%	0.0%
踏板及其零件	5%	2.5%	0.0%	0.0%
曲柄齒輪及其零件	5%	2.5%	0.0%	0.0%
邊車零件	5%	2.5%	0.0%	0.0%
車輛用反光片、帶	5%	2.5%	0.0%	0.0%
其他第8711至8713節所屬車輛之零件及附件	5%	2.5%	0.0%	0.0%

生效第二年（2012年元月）後，台灣自中國進口為零關稅。

議題三：以騎行文化促動自行車產業的長期發展



引言人：CHC董事長吳盈進

此外吳董事長也提出兩「益」＋兩「億」的新主張，所謂兩益就是公益與利益，企業多善盡社會責任、多做公益，並積極推動單車騎乘風氣，相信可以創造更多的市場、商機與需求，讓全球自行車需求量，從 1.1 億提升至 2 億，企業進而獲利。

◎劉金標：如何以騎行文化促動自行車產業的長期發展

因自行車新文化基金會執行長劉麗珠臨時有事不克出席，由巨大董事長劉金標親自出席分享推動騎行文化的經驗與成效。劉董事長指出，自行車產業



要發續發展，除了必須與當代的環保課題緊密結合，如 e-bike 等專業性的開發，還要不斷創造需求。要創造需求，首先必須改變自行車過去的刻板印象，要與時尚結合，包括服裝裝備，健身、節能減碳、環保等等也是時尚話題。再者要積極轉播公

ECFA早收清單中國自台灣進口降稅自行車項目				
貨品名稱	稅率（%）	2011年稅率	2012年稅率	2013年稅率
競賽型自行車	13%	5.0%	0.0%	0.0%
山地自行車	13%	5.0%	0.0%	0.0%
16、18、20英吋自行車	13%	5.0%	0.0%	0.0%
其他越野自行車	13%	0.0%	0.0%	0.0%
≤16英吋的未列名自行車	13%	5.0%	0.0%	0.0%
其他非機動腳踏車	23%	10.0%	5.0%	0.0%
非機動腳踏車車架、輪叉及其零件	12%	5.0%	0.0%	0.0%
非機動腳踏車輪圈及輻條	12%	5.0%	0.0%	0.0%
非機動腳踏車的輪轂	12%	5.0%	0.0%	0.0%
飛輪	12%	5.0%	0.0%	0.0%
其他非機動腳踏車的飛輪	12%	5.0%	0.0%	0.0%
非機動腳踏車的製動器及其零件	12%	5.0%	0.0%	0.0%
非機動腳踏車的鞍座	12%	5.0%	0.0%	0.0%
非機動腳踏車腳蹬及其零件	12%	5.0%	0.0%	0.0%
非機動腳踏車曲柄、鏈輪及其零件	12%	5.0%	0.0%	0.0%
非機動腳踏車的其他零附件	12%	5.0%	0.0%	0.0%
生效第二年（2012年元月）後，除其他非機動腳踏車外，中國自台灣進口為零關稅。				

路車與登山車等各種賽事，因為極限運動是一種刺激，且轉播是教育與宣導的一部分。再者要積極吸引民衆來體驗、引導消費者享受騎乘的樂趣，最後就是業界「騎」心推動自行車的新文化。劉董事長也分享多年來推動自行車騎乘文化的甘苦談，以及自行車新文化基金會推動無車日、自行車日、單車成年禮、自行車節的經驗以及年底即將登場、挑戰金氏世界紀錄的「轉動台灣向前行」大型騎乘活動。

以自行車傳教士自居的劉董事長堅定表示，未來仍將一本初衷，盡力結合政府與民間資源，以建構台灣成為自行車騎乘天堂為目標，並堅持環保及自行車的永續發展。

◎余世光：普及自行車騎行文化的工作體會

中國自行車協會信息中心主任余世光鉅細靡遺地分享了中國自行車協會推廣自行車騎行文化的體會與實踐經驗，中國自行車協會推廣自行車騎乘文化才短短兩年多

就成效卓著，理事長馬中超的大力支持與協會積極舉辦各項大型低碳騎行活動是最大關鍵。余主任強調，自行車騎行文化有其深刻的含義與魅力，透過大

力推廣自行車文化，激發消費者代步、休閒、健身、運動的潛在需求，引導更多消費者了解自行車，喜歡自行車，癡迷低碳騎行，絕對有助擴大中高檔自行車的市場份額並促進產業的轉型升級。余主任指出，推廣自行車騎行文化是一個長久的工作，是整個社會的工作，要發揮行業協會的組織平台作用，更要與社會文化融合在一起。因此必須動員全社會參與自行車騎行活動，還要發揮媒體輿論作用，宣傳資料跟進，最重要的是要有推廣自行車騎行



▲TBEA理事長羅祥安（中）自詡為自行車傳教士，騎車經驗豐富。左為CBA副秘書長霍曉雲、右為CBA副秘書長賈剛。



▲騎車實力不輸專業選手的KMC總經理吳盈進（右），總是一馬當先！左為蘇州市自行車電動車行業協會秘書長朱杏根。



▲同亞車業董事長朱路貞也是花天酒地車隊的會長。



▲兩岸與會業者於會後以實際騎行來響應低碳樂活、提倡騎乘文化。圖為與會業者在鵝鑾鼻公園前留影。

文化的促進機構。未來中自協將致力加大自行車騎行文化的領導力度、宣傳力度，開展內容豐富形式多樣的自行車騎行文化推廣活動，並動員全社會騎車，宣導開展全國自行車日活動。

綠色騎行 低碳樂活

經過三個議題的交流與互動，與會業者收穫豐碩，會後兩岸與會業者也換上車服勁裝，一起馳騁墾丁最美麗的海岸公路，並以實際行動來提升騎行風氣、響應低碳樂活、擴大自行車市場。



2011/2012全球重點車展看板

SHOW NAME 展會名稱	DATE 展會日期	VENUE 地點
★ CYCLE MODE INT'L SHOW 日本國際自行車展 - 東京	11/04 - 11/06	東京
Bike Brno - Int'l Bicycle Trade Show 捷克國際自行車貿易展	11/10 - 11/13	捷克布爾諾
★ CYCLE MODE INT'L SHOW 日本國際自行車展 - 大阪	11/12 - 11/13	大阪
★ VELO PARK 俄羅斯自行車展	2012/2/24 - 2/26	莫斯科
Taipei Int'l Cycle Show 台北國際自行車展	2012/3/7 - 3/10	台北
★ CHINA NORTH INT'L CYCLE SHOW 中國北方國際自行車展覽會	2012/3/23 - 3/25	天津
★ The China Int'l Bicycle Fair 中國國際自行車展	2012/4/26 - 4/29	浦東
★ Asia Bike Trade Show 亞洲自行車展覽會	2012/7/26 - 7/29	南京
Bike Expo 德國慕尼黑自行車展	2012/8/16 - 8/19	慕尼黑
★ Eurobike 德國國際自行車展	2012/8/29 - 9/1	福吉沙芬
★ Interbike 美國拉斯維加斯國際自行車展	2012/9/19 - 9/21	拉斯維加斯

註：★為輪彥公司代理組團參展的展會