

Interbike

全力向前衝

第30屆Interbike於2011年9月12-16日分別展開Outdoor Demo與Indoor Expo，這次的展期與老大哥Eurobike相距一個星期，分庭抗禮的意味相當濃厚，來勢洶洶的Interbike是否能夠如願以償？

圖、文◎張晉銘



就在 Outdoor Demo 第一天的晚上，平常炎熱高溫的沙漠氣候竟然出現雷電交加的氣象，隨後便降下難得一見的甘霖，所幸老天爺很給面子，天亮後雨勢停歇轉變為陰天，試圖營造中秋節的氛圍，讓大夥兒可以在涼爽的溫度下轉動輪跡，往後兩天也出現短暫的毛毛細雨，讓今年的拉斯維加斯不再是炙熱高溫的天氣。

Outdoor Demo人氣全壘打

主辦單位比照以往的展會模式，讓 Outdoor Demo 扮演急先鋒的角色，率先於 9 月 12、13 日在 Boulder City 的老地方 Bootleg Canyon 火熱登場，總計吸引超過 150 家廠商共襄盛舉，喜愛重口味的單車玩家也紛紛以最熱情的行動作為實質的回饋。

參加的整車廠有 Giant、Specialized、Trek 等品牌，當然折疊車品牌也不落人後，包含 Brompton、Dahon 和 Tern 等廠商也有設攤，零配件有 Fox、Kenda、KS、Shimano、VP、



▲喜愛重口味的車友盡情展現飛天遁地的看家本領！





▲安全帽、風鏡和座墊等人身部品的參展商數量呈現成長趨勢。

◀主辦單位安排兩輛「人車共乘」的接駁卡車，節省車友們的時間和精力。

等廠商前來支持，至於電動自行車系統專家 Bionx 也沒有缺席。還有像是安全帽、風鏡和座墊等人身部品的參展商也積極尋求曝光，可以想見這部份的廠商相當重視登山車市場，不過很少有廠商提供試用服務，因此推廣品牌大於實用效果。反觀零件廠商凱薩克 (KS) 同樣設有攤位展示產品，雖然攤位上沒有提供試用服務，不過透過與整車品牌合作的方式，將測試產品安裝於整車，讓測試者可以同時體驗各式

►肚子餓了不愁吃，參展商不吝惜準備許多BBQ供車友們享用。

▼廠商們透過趣味競賽的方式讓消費者親身體驗產品的特性，最後的贏家還可獲得使用的產品哦。



產品的性能，這點值得其他廠商效法。

想要與頂級車款進行零距離的超快感體驗，必須從主展館 Sands Expo 搭乘 Shuttle Bus 前往，車程約 40-50 分鐘，以第二天為例，今年的班次非常密集，往返都不用等待，而且隨時都可以發現有預備車輛在一旁待命，為的就是要因應突然暴增的人潮，這點非常值得讚賞！

來到 Off-Road 天堂，清一色的車款以登山車佔絕大多數，顯示美國市場依舊以登山車最受歡迎，因此在攤位上不難見到許多公路車被擱在一旁；在現場也觀察到，許多整車品牌搶搭電子變速系統的熱潮，不少車款也換上 Shimano Ultegra Di2，讓車友們搶先體驗。

Bootleg Canyon 本身就有規劃 3 條 Cross Country、3 條 Downhill 和 1 條 On Road 等路線，讓所有的試乘車款都能發揮所長，主辦單位也安排兩輛「人車共乘」的接駁卡車載運車友們上山前往較遠的出發點，節省騎乘者的時間與精力，適逢天涼好個秋，騎士們大呼過癮！

30週年慶祝晚會

2011 年適逢 Interbike 歡慶 30 歲生日，因此主辦單位特別於正式開展的前一晚在 Palazzo Hotel 的 Lava Nightclub 舉辦 30 週年慶祝晚會，入場者只需要攜帶參展證就可以直接入場，在忙碌的出差之餘享受放鬆愉悅的夜生活，一起感動這喜悅的一刻，同時為隔日的展會集氣，期盼擊出勝利打點。

Indoor 機關槍打線全開

延續前兩天的熱鬧氣息，室內展於 9 月 14-16 日在 Sands Expo 盛大登場，參展品牌達到 1,200 家，吸引超過 23,000 名參與者，展氣呈現暢旺趨勢，臺灣廠商普遍反應展出效果符合預期水準，甚至開發到不少新興的潛在客群，小編在走道上確實能夠看見人潮絡繹不絕，一掃 2009 年不景氣的陰霾。

據了解，相較於 2009 年，2010 年美國自行車的進口量確實大幅增長，可惜 2011 年各系列進口自行車均呈停滯，因此第一季較去年同期下跌 8%。然而，配有 20 吋輪徑車款與較大型車款做為進口自行車的核心市場，較去年同期僅下降 1 個百分



▲Interbike 30週年慶祝晚會充滿愉悅氣氛，大夥兒享受一個「忙裡偷閒」的夜晚。

點。2011 年第一季度美國進口自行車的 FOB 總額較去年同期大幅增加近 19%，從 2.52 億美元成長至 3 億美元。



▲包含桂盟、凱薩克、東庚與建大參加外貿協會所主辦的臺灣精品發表會，吸引不少海外媒體到場了解優質新品。



▲輪彥國際公司依循往例舉辦Happy Hour，吸引海內外廠商前來暢飲啤酒，品嚐臺灣零嘴，右起：精創董事長黃忠信、瑞振董事長許國忠、凱薩克總經理許榮裕。



▲由外貿協會展出的臺灣精品館強打臺灣自行車的品牌形象與優質設計，由於攤位被安排在Street Level，能見度受限。

美國市場流行趨勢

“ 2012年美國市場流行趨勢重點當然少不了29吋登山車的版面，其它像是公路車常見的技術逐漸運用在登山車領域，再來就是顏色塗裝吹起一股黑色旋風，讓2012年的新品話題性十足。 ”

29神話傳騎千里

看好 29 吋登山車市場將會大行其道，各家整車品牌不再只是推出小貓兩三款讓玩家過過乾癮，今年反而有更多、更齊全的款式讓消費者做選擇，甚至是將 29 吋款式設定於一個專屬的系列，而且這個趨勢就像是股市漲停板的連鎖反應，只要是 29 吋登山車的專屬零配件，包含輪胎、輪組和避震前叉也紛紛全面到位，以 Kenda 為例，特別針對過去 26 吋非常受到歡迎的款式進行研發與設計，因此今年在展會中推出的 29 吋款式就超過 15 種。

公路車技術轉至登山車

另一方面，因應美國的登山車市場需求，有越來越多公路車零配件原有的設計轉移至登山車領域，像是框高更低的碳纖維輪組，還有登山車碳纖維車架全部採用隱藏式走線設計，以及採用 Tubular 規格的輪胎，無疑就是要讓登山車跑得更快、外觀顯得更有朝氣！

黑色旋風席捲車壇

顏色與塗裝一直都是關注的焦點，從往年的花俏色彩到去年的黑白色系，今年消光黑脫穎而出，獲得眾家品牌青睞，形成一股黑色旋風，各式成車品牌都不難見到相



▲除了整車品牌大量推出消光黑塗裝，零件類也不遑多讓，紛紛跟進，圖為Campagnolo Bora Ultra Two的黑色塗裝。

關產品，至於零件廠商也很有默契，例如 Campagnolo 和 Fulcrum 的頂級輪組特別推出黑色版本，可以與整車相互輝映；小編認為，此種消光黑塗裝可以展現碳纖維的經典紋路，並且意味著反璞歸真的單車信仰，雖然放眼望去看不太清楚品牌的 logo，表面上是想走低調路線，但越是令人捉摸不定，越是引人入勝，反而成為關注焦點。

電動車待市場成熟

值得觀察的是，雖然登山車在美國已經「行」之有年，也一直都比歐洲還要盛行，但歐洲在 2010 年就先將電動車系統導入登山車領域，不過今年在美國展上很少看到這樣的趨勢，鮮少看到運動型電動登山車的蹤影，城市電動車也是少之又少，僅有美國道地的哈雷型自行車開始導入電動車系統，這個現象非常值得廠商們觀察後續的趨勢。



▲義大利主題館清新典雅的風格很容易成為關注焦點，前來詢問新品的買主不少。

義大利主題館 精緻登場

依照往年，主辦單位特別設置臺灣館、義大利館、日本館、歐洲館、中國館以及 BMX 專區，其中義大利館最值得拿來探討，自行車產業對於義大利政府來說屬於輕工業，長久以來投入許多的心力與物力，從義大利主題館就可以看出端倪，往年義大利政府都會補助攤位和裝潢費用，並且透過整體性的設計，讓各個品牌的攤位獨樹一格，但是依舊能夠維持義國風情的主軸，甚至邀請「特級廚師」親臨現場，讓義大利人與其客戶享受義大利的美食佳餚，精心與用心成功在買主的心目中留下良好的印象。

不過今年義大利政府受限於財政困難，據了解，僅有補助攤位費用的一半，但無論如何，義大利政府對於產業在展會的支持

依舊是相當用心，透過整體性的規劃讓義大利的形象大受好評，至於臺灣館、中國館和日本館的整體設計整齊劃一，屬於中規中矩的調性，雖然顯得穩重內斂，但比較難展現自我特色，這部份值得臺灣相關單位學習與省思，期勉讓「Think Bicycle、Think Taiwan」的口號無遠弗屆。

City Style Fashion Show

Fashion Show 今年邁入第四屆，往年來的成果與反應都相當不錯，因此今年在展會期間分別舉辦兩場次，這個活動完整地將自行車融入於生活、流行與時尚等元素，試圖打造自行車是一個非常流行的休閒運動與生活方式，模特兒換上不同流行服飾、自行車配件，踏上各式各樣的城市車，依序在舞台展現不同城市的 Style，最後加上輕快節奏的流行音樂，展現 City 的綠色移動新勢力。

展期直逼Eurobike

Interbike 今年三十而立，面對剛成年的 Eurobike 該如想出對策？去年希望藉由提早至 8 月份舉行展期與更換地點的方式來突破，但是都沒有獲得各界支持，Interbike 只能先提前展期，與 Eurobike 越來越「親密」！

不過將展期接近的作法似乎沒有獲得正面效果，包含 Giant、Trek、Cannondale 和 Mavic 等大廠品牌依舊對室內展不買帳，也



等同於宣告這次競爭龍頭寶座的勝負，而且展期太過於接近只會讓大廠更加反感，因為必須在同一個時間點投入兩次的人力與經費，廠商在考量效果與成本之下，可能只好從中選一。

至於大部份的臺灣廠商認為，前往歐展與美展的客人重疊性不高，若是想要開發美洲市場就絕對不能放棄參展，因此就算展期再接近、身體再累都要來，有的廠商分派兩組人馬來因應，也有廠商當起空中飛人，直接從德國飛到美國，時差根本已經不知道是哪一個時區了。

Interbike適合開發美洲市場

當然 Interbike 也無須氣餒，全球最大的戶外自行車嘉年華仍然非它莫屬，短期間難以撼動。展望未來，Interbike 幾乎可以確定是一個屬於美洲的區域性展會，但不會成為美國的內銷展；再從另一個角度觀察，臺灣廠商參加 Interbike 可以開發中南美洲市場，雖然可能不適合全部廠商，但是因為中南美洲的客人飛到臺灣就要 27 個小時，實在太過於冗長，因此若能積極佈局美國展，不但可以確保美國市場的開發潛能，而且南半球的旺季正好可以填補北半球的淡季，在相輔相成之下讓一整年的訂單都可以相當平穩，廠商

一整年都可以忙得不亦樂乎。

加開樓下場地 展氣欠佳

令人疑惑的是，今年展會手冊中的地圖幾乎僅有標示攤位號碼，因此想要尋找廠商的位置，還必須參考旁邊的對照表，而且攤位號碼彼此之間缺乏邏輯性，有些數字也很小，讓人覺得有點不方便，眼睛看到快要脫窗。

另外，今年再度結合「Health+Fitness Business」，主要展示內容為運動健身器材等產品，與部分自行車廠商分配在加開的 Street Level，不過這樣的結合似乎沒有達到正面效果，兩者之間沒有達到相輔相成的作用，加上此區域的自行車廠商分佈沒有依照「母雞帶小雞」模式，人潮聚集有限，因此本區塊的展出效果還有待商榷；除此之外，主辦單位將臺灣館的 12 家廠商與臺灣精品館分配到此區域，讓整個規模一分為三，群聚效應大打折扣，實屬可惜。

今年攤位上的帳面成績確實不錯，融入更多的廠商加入展會也是好消息，但是如何吸引人潮到 Street Level？以及如何妥善地規劃與配置攤位？將這塊餅越做越大，是主辦單位必須深度思考的問題。2012 年 Interbike Outdoor 訂於 9 月 17-18 日舉行，室內展為 9 月 19-21 日，地點為 Las Vegas。🕒



▲ Sram 將旗下零件組合成變形金剛，相當有趣！

▶ 結合「Health+Fitness Business」的展況似乎沒有達到預期水準，而整個 Street Level 的人氣相較 Upper Level 遜色不少。



美國展2012新品星光大道

“ 究竟今年Interbike展會上有哪些超夯、超潮、超IN的新玩意兒？透過輪彥採訪團隊現場直擊的第一手鏡頭，讓你輕鬆欣賞整車、零件和人身配件等超新靚品。 ”



▲Bianchi Super Pista採用義大利國旗三原色為塗裝風格，包含手把帶、鏈條和輻條都能看到這些元素。



▲Wilier Zero.7採用BB386 EVO系統、T60碳纖維材質與SEI (Special Elastic Infiltrated) 技術，提供絕佳的舒適性，車架重量750g。



▲ITM Pegaso TT車架預留隱藏式和Di2走線設計，其中Seat Post可提供75和78兩種角度，滿足不同的騎乘姿勢。



▲Gios Vintage鋼管車採用義大利國旗做為塗裝，搭配傳統經典的設計風格，以及隱藏式走線設計，僅重10kg。



▲Ridley Noah FB強調空氣力學設計，將煞車夾器與前叉後上叉完全結合，並且加強前叉的空氣導流功能，達到降低風阻的目的，整車僅重7.03kg。



▲Fuji Altamira CX 1.0越野公路車採用戰地迷彩的消光塗裝，搭配Shimano Dura Ace變速系統、FSA S-LK大齒盤柄組 (46/36T) 與Oval輪組。

整車篇



▲Dahon Jifo 16 堪稱3秒內輕鬆折疊與展開，踏板可放置於後方，減少折疊空間，折疊後體積為60X25X59 (mm)，採用隱藏式走線設計與後腿方便收縮功能，僅重8.95kg。



▲Pinarello Pink568 粉白色塗裝相當吸引目光，採用Sram Rival和Most煞車夾器。



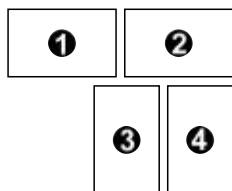
2011世界錦標賽，Jaroslav Kulhavy就是騎乘Specialized S-Works Epic 29 贏得冠軍榮耀。



BMC Team Elite 01是以輕量化和競速為設計準則的硬尾車，加上TCC設計理念可以減少騎乘時路面傳達的震動，減少騎乘者的疲勞感，車架重量為1,100g，適用避震前叉行程100mm。



Specialized空氣力學賽車Venge推出S-Works+McLaren的頂級版本，藉由減少碳纖維布的重疊面積，讓重量再減少100g。



- ❶ KHS Team 29採用高模數碳纖維材質，搭配1.5吋Taper與Shimano XTR/XT變速系統。
- ❷ Time RXRS Ulteam公路車採用RTM (Resin Transfer Molding) 技術，可以有效分解震動，達到優異的騎乘舒適性，整車重量視零件不同低於7kg。
- ❸ Focus MTB產品經理暨設計師Fabian Jaekel親自介紹最新車款FSL1.0，採用碳纖維材質與Sram XX系統，結合內走線設計，將後避震器設計於上管末端，如此一來可以方便調整後避震器與放置兩個水壺架，碟煞裝置擁有散熱佳的功能，整車僅重9.5kg。
- ❹ WingFlyer踏板車採用碟煞裝置，擁有折疊設計，提供款式老少咸宜，重量約為15kg。



▲針對29傳「騎」，Scott設計眾多車款滿足重口味的騎乘需求，本圖為Spark 29 Elite，採用6061鋁合金車架，前後避震行程皆為100mm，搭配Shimano XT/XLX變速系統，加上Twinloc系統 (Lockout、Traction、Full) 讓你輕鬆翻山越嶺，重量12.4kg。



▲Raleigh展示的公路車充分結合美國國旗的元素，預料將受到美國人熱烈歡迎！

人身部品配件篇



▲Garneau Carve MTB安全帽的29個通風孔經過精心設計，可有效確保空氣流通，僅重280g。



▲MET Raos MTB安全帽擁有排汗帶設計，以及透氣無束縛感的頭帶，25個通風孔，消光風格很受歡迎，重量258g。



►2XU Perform Pure可以在運動時減少肌肉晃動與受傷的機會，並且保持敏捷度與集中力，擁有排溼與防晒系數UPF50等功能。



▲Giro強調將車襪、手套、車鞋與安全帽為同一色彩花樣，豐富精采的騎乘生活。



▲MHL專屬於i-Pad的包包也可以放置10吋NB，提供不同顏色的帆布與全皮款式，前方兩個口袋可放置手機等物品，加寬肩帶方便上肩。

▲大將依據人體工學裁切車褲，藉此維持較佳的運動效能，膝蓋後面採用透氣材質，方便迅速通風。



▲Sigma RC14.11為一款專為愛好跑步者而設計，提供距離、時間、圈數、速度和心跳等資訊，並且可將資料傳輸分析。



▲Wintec WBC-300車表擁有高度、迴轉速、速度和距離等15種功能。



▲Basil雙邊貨架袋擁有豐富多元的花朵與可愛圖案，增加單車的活潑氣息。



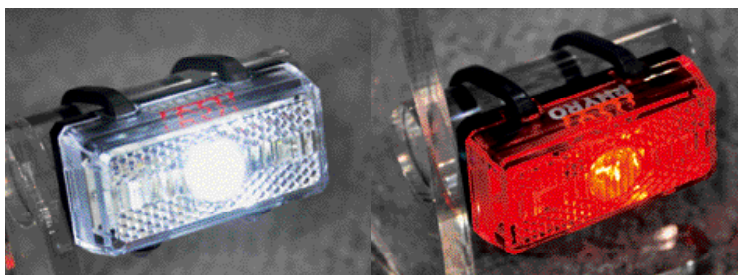
▲Cateye Nano Shoe使用鋰電池、USB充電設計，亮度為250流明，高亮度模式可續航90分鐘，僅重78g。



▲Infini推出一系列的擬人化小燈，並且以動畫方式介紹給客人，顏色鮮明討人喜歡，打造繽紛的精采生活。



▲Q-Lite鑰匙燈希望能與生活相互結合，提供前後燈裝置，平常不使用時就是簡約的裝飾品，騎車時透過隱藏式鬆緊帶安裝於愛車各部位，輕鬆將車燈融入日常生活中。



▲世陽推出的Phyro前後車燈組為扁平式外型，擁有閃爍、反光片與照明等三合一功能，採用高功率LED，前燈10m可達5lux，恆亮為30個小時，搭配的橡膠圈可以平行或垂直方式安裝於愛車。



▲Topeak Ride Cage使用單體螺絲即可固定於豎管上方，並且放置iPhone，擁有左右90度旋轉功能，轉接面板提供鋁合金和碳纖維等款式。



▲Echowell MW-10G擁有清楚明瞭與系統化的介面設計，包含心跳、速度和迴轉數等10幾種騎乘資訊，詢問度頗高！



▲Abus折疊密碼鎖，方便收納不佔空間，完全打破鎖具鋼鐵印象，成為時尚流行的小配件。



◀T-one Talon快扣裝置安裝於車把手前方，可對應相機包、貨架與萬用包，讓你依照不同的騎乘需求輕鬆選擇需要的「百寶箱」。

▶Crops扁平鋼絲鎖擁有兩條鋼絲，可以自行設定密碼，方便收納於座桿位置，長度為180cm。



零組件篇

- Novatec美國經理Henry Hinojosa介紹Diablo 29er輪組，擁有專屬的4 in 1設計，可更換不同的軸心和快拆，適用於XC-AM，重量2,115g。
- ▼ Vision TriMax TC50碳纖維輪組，前後幅條為20和24，搭配Swiss-Stop煞車塊與Alpina扁幅條，整組重量1,570g。



- ◀ ▲ Campagnolo Bullet Ultra為全新系列的輪組，強調碳纖維輪框與鋁合金煞車表面，旗下款式多樣，並且提供黑色與亮光等兩種版本，同時加入DRSC裝置讓Nipple安裝於輪框時不會損傷碳纖維結構。



- ▲ DT-Swiss XRC950 T29為碳纖維輪組，適用於XC車款，框高26mm，規格Tubular，重量為1,260g。



- ▲ Kenda延續之前26吋最受歡迎的胎紋，全力開發與設計29吋的胎型，款式達15種以上，並且特別加大胎邊，提升過彎抓地力。



- ▲ Schwalbe越野公路車專用胎為Tubular款式，以手工打造而成。左為Sammy Slick HT，右為Racing Ralph HT。



- ▲ Maxxis M212R的設計理念來自於轎車胎，屬於子午胎簾紗類型，導入三種不同硬度的膠料配方，達到「軟硬兼施」的目的，不僅轉彎抓地力高，胎唇與胎體都有全面的防刺設計。



▲Fulcrum登山車輪組系列大改組，Red Power為Clincher款式，Red Metal為Tubeless款式。



▲Look 695碳纖維車架僅重900g，搭載E-Spot讓騎乘更加舒適，C-Stem可根據需求調整-9度至13度，ZED 2大齒盤曲柄組可直接免拆裝調整曲柄長度（170、172.5和175mm），本款更提供11個國家國旗的塗裝款式，閃亮耀眼的色調相當搶眼！



▲Michelin Wild Race 'r' 包含26和29吋皆有Tubeless款式，適用於乾燥地形，提供絕佳能力讓你在世界盃斬露頭角，（26X2.1）僅重415g。



▲Vision Metron TFA空氣力學車把手經過風洞測試，可以有效減少風阻，重量818g。



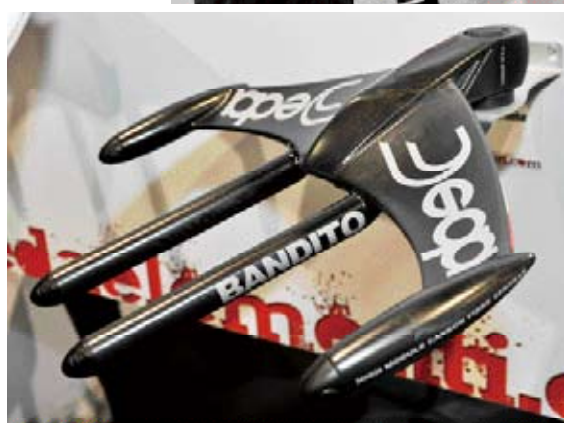
►凱薩克總經理許榮裕展示KS LEV Seat Post最新的隱藏式走線設計，滿足OE市場需求。



◀FOX 34 Float 29（左）避震行程140mm，Talas29（右）避震行程為140與100mm，擁有可鎖死與預壓等功能。



►SR Suntour Axon Werx推出26吋碳纖維避震前叉，避震行程80/100mm，重量1,450g，同時它幫助BH SR Suntour車隊Julie Bresset拿下2011世界盃冠軍，效能備受肯定！



▲Deda Bandito空氣力學車把手採用UD Carbon造型如同戰鬥機，讓你擁有如同翱翔天際的快感，適用於三鐵計時車，重量540g。

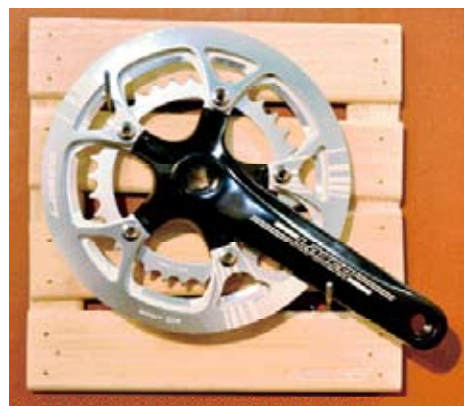
零組件篇



▲Shimano Ultegra Di2電子變速系統今年被設定為強打商品，展場上提供Dealer進行零距離的體驗。



▲維格總經理陳忠義展示最新的踏板防盜鎖，可用於OE和補修市場，利用踏板軸心的快拆式設計，將踏板朝內介於輻條之間，達到防盜目的。



▲Lasco推出越野公路車專用的大齒盤曲柄組(46/34T)，強調城市樂活風格，二片式設計可以解決三片式的厚重感與單片式的功能不足等問題。



▲TAYA強調彩色鏈條內片的塗裝，相較於外片可以減少掉漆機率，並且為一片一片噴漆組裝而成。



▲BikeRewind世界專利設計的齒輪組，不論前踩或倒踩都能轉動鏈條，達到向前轉動的目的，適用於城市車。



◀KMC Kool Knight Chain擁有2010 iF設計大獎與2011紅點設計點的殊榮，今年推出五款新顏色讓BMX騎乘者更愛現。



►Baradine浮動碟盤為兩片式設計，中間擁有0.5mm空間，藉此達到散熱功能，延長使用壽命，並且保持平行度。



◀南冕公司經過德國TUV認證(65158)，推出的碟煞來令片採用銅基金屬摩擦材質，高溫摩擦係數在0.55以上(H/H)，抗泥水磨耗能力高，對碟盤攻擊性低。



▲Sram Quarq Cinqo Stator提供標準盤與CT盤款式，利用Ant+傳輸到智慧型手機顯示功率、迴轉數與力矩等資訊。



▲Ashima Disk Cooling Fan是一項創新的設計理念，在碟盤裝置風扇，希望藉由轉動過程中帶動風扇，達到碟盤降溫的效果。



▲VP Varial可調整角度車頭碗組為無段式設計，擁有弧形培林，可調整正負1.5度，縮短軸距讓操控佳、拉長可以增加穩定性，適用於FR和DH路況，重量186g。



▲Exustar PR2踏板採用碳纖維材質，屬於KEO2系統，加大踏板面積方便上卡，並且隨附兩組扣片（0度與6度），每組重量200g。



▲Wellgo磁性自動復位系統，可以讓踏板維持特定角度，初學者再也不用擔心找不到上卡角度。



▲Park Tool Shop Inflator裝置採用雙頭式汽嘴設計，可適用於美式嘴與法式嘴，讓打氣時變得迅速又方便，搭配的胎壓計可以顯示0-160psi。



Velo Elasto-air座墊可以打氣於座墊下方，透過不同氣體容量做為座墊的軟硬程度，可適用於XC和城市車，重量為350g。



Shorex Bio Gel Team推出的座墊套所採用Gel的物性與一般相同，但是重量減少1/3。



▲台灣SSR pro 3432A座墊採用牛皮與鈦合金座弓，底殼為尼龍加纖，強度更佳，還有TPU吸震效果，以及高週波印刷熱切，外型美觀，重量245g。

零組件篇



▲Thule Vertex攜車架擁有更佳的位置距離，不使用時可方便收納，提供放置2、4和5車等款式。



►V-Grip側邊導光副把手採用尼龍纖維材質，增加夜騎安全，閃爍可作為轉彎示意功能，恆亮作為警示功能。

◀Tern Link系統是在上管加裝一個可以放置座桿的裝置，讓你在折疊之後將座桿插入，即可輕鬆拖著走。



◀▲SeaSucker吸盤固定座可吸附於汽車外體，擁有方便收納的優點，只需要按壓按鈕即可將吸盤內的空氣抽除，達到穩固吸附的功能。



▲Controltech Timania鈦合金豎管為無焊接一體成型，可提供90-120mm規格，鏤空設計減輕重量，僅重130g。



▲TRP持續專注將煞車夾器與前叉和車架完美結合，希望創造更加簡潔的視覺效果與低風阻效果。



Airace挖胎棒採用鋁合金材質，頭端使用塑膠材質，避免在挖胎時損傷輪框。CO₂鋼瓶打氣筒可適用於美法汽嘴，僅限用16g款式。



人物特寫篇



▲Dahon工作團隊左起：業務經理Joan Hu、全球業務暨行銷經理Eddie Eccleston、總裁韓德璋博士、副總裁Henry D. Hon、執行長Barry Riemer與市場銷售經理Ken Fagut。



▲Gios第二代傳人Alfredo Gios與其子Luca Gios對於美國市場深具信心。



▲駐洛杉磯台北經濟文化辦事處一等秘書林若蘭(中)每年都到Interbike關心臺灣廠商的展出情況、TBEA秘書范雪琴(左)代表公會展示攤位，提供海外買主關於臺灣廠商的資訊、麥麗麗小姐(右)。



▲美利達總經理曾崧柱特地前來了解美國展的情形。



▲鐘贏董事長蔡水鐘行事低調、經營企業穩扎穩打。



▲Bionx提供高品質和優質服務，在歐洲和美國市場持續成長。圖為Bionx全球行銷經理Vincent Lamoureux。



▲雅迪E-bike進出口部長周曉霞(左)和業務經理劉娜(右)。



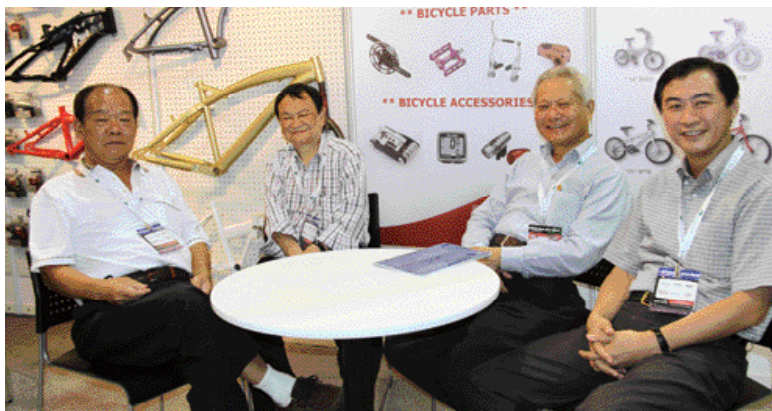
▲瑞振董事長許國忠(左)，工程師Andy Hsu(右)。



▲右二為法國極限好手兼教練MOMO，右一為瑞雪總經理伍尚冠。

▶AMXMA經理盧原昌(右)非常積極推廣多功能折疊購物自行車，左為他的姊夫，因為住在美國特別前來協助展出事宜。





▲左起：見誠董事長巫堯明、冠當董事長陳俊生、鉅敏董事長蔡敏雄、臺灣微轉董事長陳介元。



▲圖為Vee Rubber總經理Vichit Sukanjanapong (左) 和 John (右)。



▲大陸力盟董事長陸國杰 (右) 有用不完的精力，不少國際展都事必躬親。



▲Topeak極點的品牌形象打得非常成功，董事長莊士文的點子創意與堅持信念的精神眾所皆知。



▲由輪彥組團的臺灣館 (Street Level) 成功出擊，透過群聚效應吸引許多海外買主前來詢問產品。



▲不少中南美的成車廠與貿易商都會來看Interbike，圖左為墨西哥Benotto國際採購經理Kim Ledlin，中為攤位設計師，右為Benoeto美國經銷商總經理。



▲盛傑董事長陳威達 (左) 對於臺灣有公司仿冒他們的E-bike外觀感到非常不悅。右：鑫權董事長徐錫煌。



▲偉兒達TRIGON品牌的高檔車形象頗獲歐美等國際業者肯定，圖為總經理李木榮。



▲左：SRAM亞洲區總經理Hank高，右：Marwi總裁白政忠。



▲輪鋒業務經理黃美華 (右) 正在向客人介紹產品特色。



▲KHS總經理謝正寬 (左) 推動小折自行車和騎車活動非常熱心，右：上莊總經理劉于禎。



◀◀廣州環球董事長林慶熙（左二）偕公子林宏晃（左一）與山和董事長何國平（右一）及合宇董事長陳立昌（右二）交換市場情報。

◀信隆公司以多元經營具稱，左起：信隆集團美國法律顧問黃有乾博士，信隆運動器材協理董惠忠，深圳信隆前叉事業部經理呂文堂。



▲義大利Vittoria車鞋業務代表Edoardo Vercelli。



▲Kent董事長Arnold Kamler特地前來關心美國展的情況，他在上海有合作伙伴。



▲左起：南冕交通器材公司總經理鄭壽仰與其夫人、業務許美珍。



▲楊女士（中）旅居美國20多年，她來自演藝世家，歌星楊耀東為其胞弟。左：臺灣崑崙總經理陳浚欽、右：清豪董事長林金成。



▲KMC在全球市佔率接近80%，副總經理吳幸娟（左）在全球各大展會積極跑業務，右為巴西LM Bike產品經理Juliano Mol Xavier。



▲SR Suntour董事長小林大裕（右）與特助陳順榮（左）。



▲大將公司積極推廣自行車服，左起：創意總監王亞菁、總經理林宗勳和資訊主管黃瑞傑。



▲仰喆董事長林仰哲（中）長久以來耕耘墨西哥市場很有心得，左為鉅敏董事長蔡敏雄。



▲崑崙深圳總經理陳浚明。