

產品、成績雙並進

## KMC續約環法勁旅VCD車隊



優良的產品搭配運動賽事行銷，已是自行車產業的最佳行銷方式！產品能協助車隊拿下更好佳績，自然為產品的品質做出最佳的廣告，就像桂盟提供荷蘭VCD車隊優質鏈條，協助車隊在各大賽場無往不利。

圖◎老妖、編輯部  
文◎廖壯偉

**桂**盟鏈條（KMC）自2011年開始提供鏈條給UCI Pro Team的荷蘭VCD車隊（Vacansoleil-DCM），優良產品讓成立才四年的VCD車隊，在今年賽場上屢次擁有傑出表現，特別是環法、環北京等World Tour等級賽事，VCD車手們均有亮眼的成績，並站在頒獎台上享受榮耀。

### 屢創佳績，KMC延長贊助

桂盟原先提供VCD車隊鏈條使用為一年，雙方在合作良好的情況下，加上協助車手成績更上一層樓，決定在環北京賽期間再度續約兩年，隊員聽到桂盟繼續提供車隊鏈條消息後，紛紛表示叫好；選手們指出，桂盟的鏈條在變速的過程中非常順暢，無論是爬坡路線或是加速衝刺，讓選手們都能有最棒的騎乘感受。

隊中成員Thomas De Gendt也指出，KMC鏈條的性能的確讓他覺得很驚奇也感到舒適，這讓他可以在今年的巴黎-尼斯（Paris-Nice）大賽中，拿下第一站的冠軍，並在環瑞士也有不錯的表現；車手Lieuwe Westra也認同De Gendt的說法，並補充表示，鏈條在變速過程可精確到位，而且不易產生落鏈的情況，這讓車手可更專注於騎乘。

### 車隊期待明年賽季

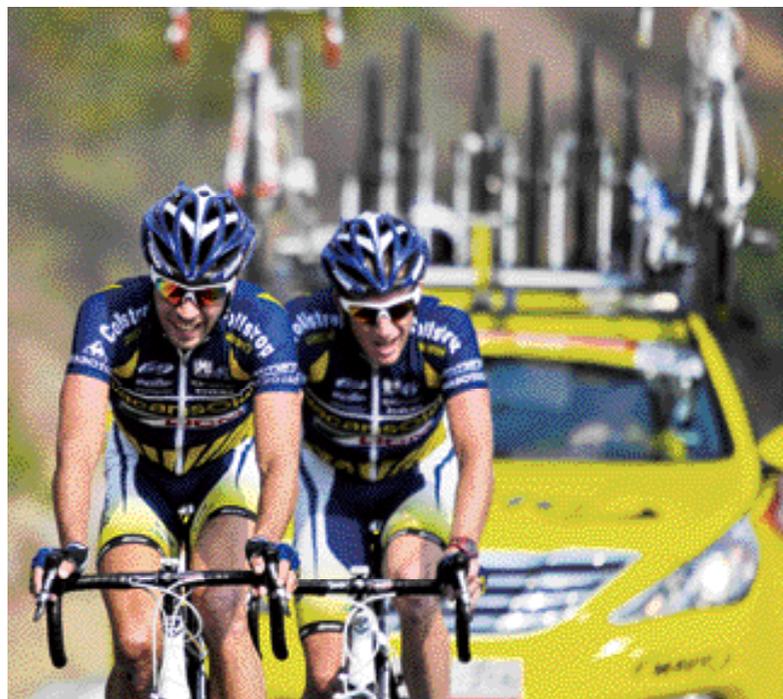
VCD車隊經理認為，今年車隊能成為各大賽的黑馬，並協助隊中車手Johnny Hoogerland在環法賽暫居登山王寶座，除車手自身努力之外，桂盟的協助也是居功厥偉。

然而這支荷蘭新興車隊近來動作頻頻，為準備2012年賽季，除與桂盟續約兩年



◀ 桂盟生產的KMC的鏈條品質，讓隊上成員不禁豎起大拇指。

▼ 桂盟看好VCD車隊的發展，於環北京期間，再簽訂兩年的贊助合約。



合約之外，使用戰駒也將更換成 Bianchi，車隊經理明確的指出，相信在桂盟的協助之下，拿下重大賽事的領騎衫指日可待。🏆

環北京顯雄風

# 法國AG2R車隊 駕馭神盾KUOTA戰駒



KUOTA亞洲代理在中國負責行銷及銷售服務的興昇陽，於2011年環北京賽舉辦慶功晚宴，邀請法國車隊AG2R La Modiale蒞臨，昇陽董事長施志陽及特助曹子文也特別到場同歡。

圖、文◎ 廖壯偉