



◀ 桂盟生產的KMC的鏈條品質，讓隊上成員不禁豎起大拇指。

▼ 桂盟看好VCD車隊的發展，於環北京期間，再簽訂兩年的贊助合約。



合約之外，使用戰駒也將更換成 Bianchi，車隊經理明確的指出，相信在桂盟的協助之下，拿下重大賽事的領騎衫指日可待。🏆

環北京顯雄風

法國AG2R車隊 駕馭神盾KUOTA戰駒



KUOTA亞洲代理在中國負責行銷及銷售服務的興昇陽，於2011年環北京賽舉辦慶功晚宴，邀請法國車隊AG2R La Modiale蒞臨，昇陽董事長施志陽及特助曹子文也特別到場同歡。

圖、文◎ 廖壯偉

18支世界頂級車隊首度齊聚亞洲獻技環北京賽，其中最受矚目的法國 AG2R La Mondiale 車隊騎乘義大利「神盾 KUOTA」，並在第三站一馬當先奪得分站冠軍。

Kuota贊助AG2R有成

AG2R 陣中主將 Nicolas Roche 表示，KUOTA 一級車款 KOM EVO 的卓越性能，使其在最後關鍵衝刺階段產生絕佳爆發力，是 Nicolas Roche 在征戰各地國際大賽中的制勝寶駒。

KUOTA 起源於世界設計之都義大利米蘭，車架關鍵核心「前叉」技術獨步全球，發展出全碳纖維車架設計工藝，奠定高端自行車登峰造極的地位。

法國 AG2R 車隊在每年環法大賽及各國際大賽的優異演出，將 KUOTA 的優異性能及工藝展現世界自行車殿堂。KUOTA 亞洲代理興昇陽董事長施志陽指出，興昇陽了解中國車友的需求及愛好，全系列 KUOTA 車款備貨充足，深獲廣大專業車友的仰望，在中國高端自行車市場據有指標意義。首屆環北京賽的突出表現，也讓在地的中國車友們近距離見證 KUOTA 優異性能。

興昇陽-KUOTA亞洲代理

環北京賽期間，興昇陽特別邀請 AG2R 車隊晚宴，建立雙方密切合作的里程碑，也是首度亞洲代理商與世界車隊接軌。

針對專業自行車運動，興昇陽也不遺餘力的推動，也希望透過 KUOTA 的超強性能與魅力讓全亞洲也體驗在歐美有悠久歷史的高端自行車運動，興昇陽旗下高端品牌還包括：美國 FSA、Reynolds、加拿大 Argon18、德國 Issac、美國 Seven。

興昇陽推廣綠色騎行

中國高端市場崛起的過程中，環北京賽儼然成為全亞洲自行車賽事的最高位，興昇陽也致力提供最專業的產品及最完善的服務給中國車友，進而推廣綠色騎行，保護環境。

首屆環京賽儼然成為全亞洲自行車賽事的最高位，世界 18 強車隊參與以及各專業廠商如興昇陽投入，給予市場絕佳的鼓舞，未來中國高端市場的展望精彩可期。



▲興昇陽董事長施志陽（右二）致贈中國國家體育總局AG2R全隊簽名紀念車衣作為紀念。



▲神盾KUOTA目前為法國AG2R車隊指定戰駒，頂級車款KOM EVO在環法大賽中頻頻展露頭角，為車隊的制勝寶駒。



▲AG2R車隊與KUOTA亞洲代理興昇陽，董事長施志陽（左四）帶領員工與AG2R車隊一同進行合照。