

經營有成更突破

建來經銷商年度會議

圖、文◎廖壯偉

自行車品牌經銷代理與自有品牌經營進入第三年的建來工業，於 2011 年 9 月 19 日在台北倉庫藝文空間舉辦年度經銷商會議，會中展出旗下代理新品，同時建來三年有成，除原先代理的 Cervélo、MASI 及 HARO 的成車品牌，也增加零配件 Fredrik Packers、guae、Mercury 等新生代品牌，與建來充滿年輕活力的形象互相呼應。

成車品牌 Cervélo 領導空氣動力學

建來自 2009 年開始代理國際品牌 Cervélo，研發空氣動力學已久的 Cervélo，今年推出空氣動力公路車 Cervélo S5，座管採用 2 Position Aero，類似 P 系列計時車座管設計，座管上方有兩個座墊的安裝位置，兩個位置會讓虛擬立管角度相差 4-5 度，用來適應計時車或是公路車的設定，也因



此可以兼具公路車與計時車功能。在 2011 年環法大賽，Garmin-Cervélo 車隊獲得最佳車隊，拿下的優秀成績，主力車手「雷神」Thor Hushovd 連續七站披上黃衫，並彰顯出 Cervélo 在空氣動力學的領導地位，這讓台灣消費者對於 S5 更加期待，針對亞洲人的尺寸，建來指出 10 月份會引進台灣，讓台灣消費者能直接體會 Cervélo S5 的颯風快感。

Cervélo 不僅在計時車獨領風騷，R 系列公路車 Cervélo R5 也在今年環法大賽擁有亮眼的表現，美國新銳 Tyler Farrar 在第三站，也就是美國國慶日當天，騎乘 Cervélo R3 拿下單站冠軍，新推出的 R5 與 R3 在台灣已有成車販售。



❶ Cervélo 對於空氣流動力學研究已久，計時車及三鐵車在設計都會考量相關特性，在後輪與車架相隔距離極小，後輪煞車位置等部份皆是設計的重點項目。

❷ Cervélo R 系列公路車在環法賽亮眼表現，讓台灣消費者對產品的上市時間殷殷盼望。

❸ MASI 的競賽型用車 Evoluzione，非常受到經銷商的青睞。

❹ MASI 的經典鋼管車，在充滿古味的展館內，非常具有特色。

❺ MASI Speciale Strada 採用 Shimano Dura-Ace 復古式撥桿，以及上線式煞把，在台灣市場更顯特別。

❻ Retul 專業 Fitting，可擷取相關騎乘資訊，並可記錄騎乘的即時影像。



MASI 反應佳 年底進軍中國

源於 1926 年的義大利品牌 MASI，以休閒運動風為主軸，建來 2008 年取得代理權後，透過多項活動及行銷方式，讓台灣消費者更了解 MASI 的品牌核心價值，建來在美國加州與 MASI 有共同合作的設計中心，因應市場的需求，從 2010 年開始，MASI 特別針對亞洲市場，推出多款的 46cm 尺寸車架，讓身材較嬌小的亞洲人及女性消費者，更能體驗 MASI 的魅力。

2011 年 MASI 車種可分為三大類，分別為競賽專用的碳纖維車架 Evoluzione、經典永不滅的鋼管車，以及鋁合金相關車系，以滿足消費者不同需求，車架保有 MASI 頭管加大的設計，車架的後三角也有些許調整，後上叉的管徑更加纖細化，在後下叉部份加強，讓速度更加提升，此外採用弧形扁平上管，各車系中均專為亞洲人特製相關尺寸，同時建來也提供給經銷商們「感心」的價格，讓 MASI 在市場的競爭力更大，MASI 也要在 2011 年的年底進軍中國市場，建來工業表示，會在台灣及中國市場推出多款限定配色車種。

美國著名單車 HARO 在台灣由建來取得代理權，以 BMX 聞名的 HARO，今年在台灣將會以土坡車做為主軸，雖然為小眾市場，不過熱愛土坡車及小車的消費者，對於 HARO 品牌並不陌生，台灣市場可看見 HARO Steel Reserve 1.1 至 1.8 相關系列車種。

專業 Fitting 輔助 軟實力提升

建來不僅考量成車市場，針對台灣消費者對於自行車相關事物要求更加專業，建來取得專業 Fitting – Retul 的台灣代理後，在台北設立專業的 Studio 以滿足消費者，Retul 最大的特點就是無須測量身體各部位長度，透過感應器附著在身體關節上，這

與製作 3D 動畫遊戲有異曲同工之妙，受測者可透過踩踏，將數據回傳資料庫比對，同時可將相關騎乘資訊，以 3D 立體的方式擷取，是目前市場極受消費者喜愛的 Fitting 方式之一，建來也特別表示，建來正規劃 Retul 回饋車友相關計劃，讓消費者可享有極優惠的 Retul 3D Fitting 價格，同時騎乘更具專業化！

建來在成車品牌代理經營有聲有色，在單車零件及人身部品上，也拿下來自日本設計師品牌 Fredrik Packers、美國新生代輪組 Mercury、追求個人風格的義大利 Brev. M 及台灣車燈 guce 的台灣代理權。

人身部品符合市場所需

台灣自行車使用者透過週休二日出外騎乘郊遊已是趨勢，然而相關的人身配備，也是消費者長期尋找的重點商品，建來有感於此，取得日本 Fredrik Packers 的台灣代理權，這是 Fredrik Packers 首次的海外代理，台灣市場主要以簡約實用包、輕量攜車袋及實用相機袋為主，以符合消費者「單車＋單眼」的旅行主軸方式。

Fredrik Packers 的產品以傳統郵差包的比例構成，同時追求當今輕量化的趨勢，採用安全帶背帶，讓消費者兼具合身及舒適之感，外觀主要走究極的簡約風格，也針對女性設計不同尺寸，不僅可應用於自行車騎乘使用，也能使用於日常生活。

美國新銳Mercury，看重台灣市場

贊助美國建大車隊，並拿下多次冠軍的美國輪組品牌 Mercury，品牌創辦人 Chris Mogridge 在參加完美國展（Interbike）後，旋即隻身趕來台灣與經銷商分享其品牌及產品特性，可見極為看重台灣市場。



▲ Mercury 品牌創辦人 Chris Mogridge 看重台灣市場，在美展過後便馬上來到台灣與建來經銷商分享產品特性。



▲ Fredrik Packers 的產品符合台灣消費者需求，其風格及實用性高也是消費者熱愛的原因。

Mercury 的產品首重於材料的選擇，量產前會透過電腦及選手等相關測試，並針對相關回饋提出改善因應方案，Mercury 的輪組主要追求強度，在輪圈內使用特殊材料，讓其產品強度提升，同時造型也考量空氣動力學，花鼓對於側向抗變型能力的注重，採用美國 White Industries 的鈦本體花鼓，讓其贊助的 Kenda 職業隊拿下佳績，針對台灣多山的地形，消費者在騎乘過程中，使用煞車的機會也大為提高，輪組的耐熱性也是一大考量，Mercury 也特別考量相關特性，專門設計碳纖維專用的煞車皮，耐熱程度也大為提升。

