

全架構與體質

駿鎰新廠落成

圖、文◎廖壯偉

擁有自家品

牌「ART」且長期代工Ritchey、PRO等品牌的駿鎰，新廠於近日正式落成，總經理賴武賜指出，新廠的落成不著重於產線的增加，而是著重於內部組織架構及編織的調整，讓駿鎰的「小而美」更到位。



▲為求品質更加精良，駿鎰特別增加添購檢測儀器，讓產品能更質精量美。

倉辦緊密，效率加倍

思考周延縝密的賴武賜總經理，為讓同仁能擁有更愉悅的心情工作，特別在新廠前將空間規劃成綠地及流水，同時規劃員工專屬停車場，並將動線再作改善，貴賓或廠商的來車也能擁有專屬空間。

針對動線改善不僅於廠房外部，新廠落成後，倉辦之間關係可更加緊密，同時讓整體的工作環境，更加舒暢、寬敞，雖然會增加些許成本，但賴總經理仍明確指出，以長遠考量及公司的健全發展，新廠的相關規劃是有其必要性。



▲總經理賴武賜（右）指出，駿鎰的成長來自同仁的打拼及股東們的支持，左為副總經理胡文健。

因應未來，強化客戶產品質量

「小而美」、「精緻化」是駿鎰長期追求的目標，新廠的落成不以衝量為目標，反而更加著重於「質」，將產品當成藝術品來設計研發，駿鎰為求品質更加精進，添購多項機器與設備，讓整體的生產效率更精緻化，且對品質要求更細部，讓駿鎰的自製率提升，並將駿鎰擁有的優勢更加突顯。

賴總經理補充表示，駿鎰了解自己的優勢，且知道公司的未來願景與發展，才能讓駿鎰用產品與客戶作生意，並想辦法讓客戶的產品體質更加強壯。雖然全球自行車景氣成長不若預期，不過對駿鎰而言，為求提供更優質的服務，首先必須先從自身內部開始做起，如同總經理賴武賜所言，死水不動，將更難因應外界的變化。