

瑪古拉亞洲經銷商教育訓練

圖、文◎編輯部

瑪古拉亞洲分公司於8月中旬在新廠區舉辦一系列OE及AM經銷商教育訓練研討會，與會的經銷商們無不積極參與所有的訓練課程，同時也對Magura 2012年全新產品表達高度的興趣，每一場研討會都引起現場熱烈反應，獲得經銷商莫大的迴響及好評！

碳纖維碟煞MT8撼動全場

瑪古拉亞洲業務副理洪啓桓表示，本教育訓練的目的在於讓亞洲地區的經銷商對Magura產品有更深入的了解與認識，幫助經銷商習得專業的產品維修技能，以及介紹Magura集團目前執行中的計劃與未來展望，讓經銷商能隨時掌握Magura的最新動態。

隨後登場的是2012年全新產品與新式零配件發表，提供獨家MT碟煞系列的實作訓練與疑難排解等豐富內容，當Magura最高級碳纖維碟煞MT8一出場，其輕如鴻毛的超輕重量，立即讓眾經銷商們為之



▲瑪古拉亞洲透過舉辦教育訓練活動，藉由意見交流、經驗及市場訊息的交換凝聚經銷商的向心力。



▲瑪古拉亞洲業務副理洪啓桓精闢分析產品的特色與優點，幫助經銷商更進一步認識Magura產品。

驚豔，搭載的卓越技術特點，掀起一陣熱烈討論。

設備完善的訓練教室

瑪古拉亞洲技術客服林逸修指出，在明亮寬敞、全新落成的訓練教室裡，除了展示2012年的新產品，還準備九套練習專用的車架、MT2碟煞、風暴·超輕碟盤、花鼓、8mm開口扳手、油管裁刀、T25螺絲起子、3mm內六角扳手、固定螺絲及注油器等零配件，體貼的為貴客們備妥每一樣工具！如此舒適的空間搭配高度實境訓練的作業環境，得以確保所有的與會者能夠透過MT碟煞的安裝練習，獲得完整且實際的操作經驗。在實際操作的過程中，受訓者如遇任何問題都能隨時提出討論，獲得最立即且正確的答覆。

訓練活動結束後，瑪古拉亞洲已收到各方熱烈迴響與正面回饋，在不斷精進產品品質的同時，瑪古拉亞洲的全體人員將持續以真誠且嚴謹的態度延伸品牌價值！