

全球自行車業營收看板

文◎編輯部

2011 年上半年拜好天氣所賜，自行車業者的業績表現十分亮麗，以下為主要業者今年營收相關資訊。

龍頭Dorel第二季成長16%

Dorel 工業集團旗下自行車事業的第二季表現亮眼，相對於集團其他事業體系營收下滑，自行車事業則是逆勢看漲，銷售量成長將近 16%。

Dorel 旗下 IBD 品牌（尤其是 Cannondale）的市場需求強烈是刺激銷售量的原因，而 GT、Schwinn 和 Mongoose 在北美及歐洲主要市場也有長足進步。Dorel 位於美國、歐洲、日本和澳洲的子公司，其 IBD 通路管道的銷售表現各有斬獲。歐洲市場發展態勢最強，季銷售量成長超過 50%。

Dorel 財務長 Jeffrey Schwartz 表示，部分原因為 Dorel 準時將新產品交給經銷通路並且努力改善過去影響業績的負面因素。Jeffrey 相當看好 Dorel 自行車事業在歐洲市場的發展。除了經濟的問題之外，他不認為有任何因素會影響 Dorel 集團繼續成長。

目前自行車事業所投入的成本比前幾年還高，但相對於集團其他領域的產品，自行車相關產品的價格增加幅度會比較大，因此衝擊將會減少。Dorel 總裁 Martin Schwartz 迴避說明將轉嫁多少增加的成本到消費者身上。Schwartz 表示，自行車配件在專賣店的銷售狀況不錯，但 Dorel 旗

下品牌 Sugoi 服飾持續發生銷售價格低於可接受的價位。

今年 8 月初新的管理團隊加入 Dorel 集團，由 Kyle Weiner 擔任服飾和鞋類部門的主管，他致力於內部流程改善，縮小生產線，明年春季預購單的數量也比去年高。

專賣店的銷售佳績將可以彌補在量販市場的業績損失。Jeffrey Schwartz 表示，量販市場的業者將庫存量壓得太低，導致主要銷售季節時沒有足夠的庫存量。除此之外，今年春季潮溼，所以騎車季節較晚開始，但 Pacific Cycle 的銷售量仍較去年略微增長。

截至 6 月 30 日為止，自行車事業第二季的營業額為 249 百萬美元，高於去年同時期的營業額 214.8 百萬美元。自行車事業上半年營業額為 449.5 百萬美元，較去年同期 396.6 百萬美元增加 13.4%。

Accell集團上半年銷售額成長9%

2011 上半年 Accell 集團銷售額為 373 百萬歐元（540.7 百萬美元），較去年同期 342.4 百萬歐元（496.3 百萬美元）成長 9%，而淨利為 27.3 百萬歐元（40 百萬美元），較去年同期 24.1 百萬歐元（34.9 百萬美元）成長 13%。業績增加的原因包括夏季提早到來，再加上電動自行車和運動車的併購及內部成長等。電動自行車銷售量增加 26%、運動車銷售量成長 14%、而傳統自行車的銷售量則衰退 3%。自行車零配件銷售量成長 14%。土耳其 Accell

Bisiklet 的併購案提高整車的銷售量，去年同期銷售量為 580,000 輛，而今年增加為 709,000 輛，但平均銷售單價則跌落至 410 歐元（594 美元）。德國地區上半年總銷售量攀升 18%，而電動自行車銷售量更是成長 50%。Accell 集團旗下 Ghost、Haibike 和 Winora 運動車的銷售量也向上攀升。荷蘭和法國地區的自行車銷售量略為下滑，但這兩個地區的零配件銷售量卻是逆勢增加。

Mavic上半年營收成長12%

根據 Mavic 母公司 Amer Sport 董事長暨總裁 Heikki Takala 表示，由於 Mavic 輪組和自行車配件，如鞋子和服飾等銷售量提高，有效刺激第二季營收增加 17%。自行車事業部門 4 月到 6 月的銷售額為 27.9 百萬歐元（40.4 百萬美元），而去年同期則只有 25.1 百萬歐元（36.4 百萬美元）。Mavic 上半年銷售額為 62.3 百萬歐元（90.3 百萬美元），較去年同期 54.4 百萬歐元（78.8 百萬美元）增加 12%。根據 Amer 所公佈的半年度財報指出，Mavic 發展態勢最強的產品為輪組和車鞋，各地區的銷售量都增加。冬季及戶外用品部門則受惠於自行車產品的銷售佳績，其第二季銷售量成長 18%，而上半年的成長幅度為 19%。

Derby第三季營收大躍進35%

德國 Derby Cycle 第三季營收大約為 84.4 百萬歐元（122.3 百萬美元），較去年同期上揚 35%。Derby 前三季（Derby 的會計年度起始於 9 月）營業額為 198.8 百萬歐元（288.1 百萬美元），而 2009/2010 會計年度的營業額只有 144.1 百萬歐元

（208.8 百萬美元）。Derby Cycle 總裁 Matthias Seidler 將業績成長的原因歸功於全球對於電動自行車和運動車的需求相當強烈。Derby 旗下品牌包括 Focus、Kalkhoof、Rixe 和 Univega，並在歐洲大部分地區授權銷售 Raleigh。

Shimano自行車部門微幅成長

根據 Shimano 的財報指出，當全球經濟仍在復甦中，Shimano 自行車零件部門上半年仍成長 3.3%。截至今年 6 月 30 日止，自行車零配件總營收為 842 億日圓（10.4 億美元），而去年同期則只有 816 億日圓（10 億美元）。累計今年上半年 Shimano 的業內收入總額為 143 億日圓（177.5 百萬美元），下滑 10.1%。由於 3 月底到 5 月歐洲大部分地區的天氣狀況良好，進而帶動自行車零售業績上揚。儘管北美今年春天較去年晚到，再加上天候狀態不穩，但零售業績仍維持在去年同期的水準。

Fox Shox上半年銷售攀升32%

根據 Fox Shox 的母公司 Compass Diversified Holdings 指出，Fox Racing Shox 歐洲和亞洲市場去年第二季的銷售額為 21 百萬美元，而今年同期則激增為 30.4 百萬美元。美國市場去年第二季銷售額為 13.7 百萬美元，而今年同期則增加為 15.5 百萬美元。美國市場上半年銷售額達到 30.5 百萬美元，較去年同期成長 22%。受到海外市場成長的激勵，Fox 第二季總銷售額為 45.9 百萬美元，成長幅度為 32%。Fox 上半年總銷售額攀升 32%，達到 88.8 百萬美元。上半年淨利為 9.6 百萬美元，成長幅度高達 63%。

