

行銷品牌 立足台灣

Aprove 愛運動微夏試乘會

面對有如戰國時代的市場格局，新生代的自行車品牌如何走出自己的康莊大道，成為最需要思考的課題！

圖、文◎張晉銘

為了讓廣大的車友們認識 Aprove 自行車，宏威公司於 8 月 28 日假於台中市豐原區公老坪的雲仙谷綜合觀光果園前方廣場舉辦微夏試乘會。

魚水雙贏的試乘會

宏威董事長林鴻鈞表示，公司於 2010 年發展自有品牌 Aprove，並且於 2011 年全面在台上市，旗下產品線豐富多元，所以為了讓廣大的車友們與產品零距離接觸，宏威選擇直接走進消費群眾，舉辦試乘或試用的活動，透過消費者實際使用的方式，體驗商品的功能與特性，讓買賣之間不再只是紙上談兵；相對地，車友們也可以將使用的心得與感想直接回饋給生產廠商，達到「魚水雙贏」的局面。

產品全到位，服務全方位

活動當天 Aprove 旗下車款全數到位，包含碳纖維公路車、鋁合金公路車、登山車與輔助型電動自行車等各式車種，希望可以滿足各個領域的車友，試乘的車友只需要拿出附有照片的證件即可免費登記借車，並且獲得精美水壺和紀念鑰匙圈，若是透過智慧型手機於社群網站上打卡成



▲宏威董事長林鴻鈞表示，舉辦試乘活動是希望可以打響品牌知名度。

功，就再送一雙襪子，現場還有提供糕點、香蕉與飲水等補給服務，而且全程皆有投保意外傷害保險，如此貼心百分百的活動內容，就是要讓車友們滿載而歸。

宏威商品企劃專員李家盛表示，由於公老坪地區是中部地區的騎車聖地，路況佳、難度適中，每到週休假日總是吸引廣大的單車族前來延伸轉動的軌跡，因此才會選擇在此舉辦試乘活動，這次設定的騎乘距離為 2km，一路從活動區下滑至折返區，然後再往上爬坡，雖然只有短短的距離，但已經包含主要的騎乘路況，車友們可以從中了解試乘車款的性能與特性，體力充沛的車友想要多騎幾次也沒問題；試乘結束後，只要填寫騎乘心得，還可以參加摸彩活動。



▶ 活動當天吸引不少車友們前來感受Aprove自行車的魔力。

◀ 試乘活動由南投Orderly-Aprove車隊教練李也剛擔任領騎，並且於出發前講解騎乘注意事項和技巧。



▲ 公路車吸引不少車友躍躍欲試。



▲ Aprove輔助型電動自行車獲得試乘者的讚賞。



▲ 法國知名品牌Carnac提供試穿服務，尺寸齊全。

體驗Carnac車鞋魅力

無獨有偶，來自法國知名品牌的 Carnac，在現場也提供免費車鞋試穿的服務，應有盡有的全尺碼，幾乎讓每一位車友都有機會體驗 Carnac 車鞋的魅力，如果試乘者需要更換卡鞋，Aprove 所提供的卡踏與扣片早就在旁蓄勢待發，讓進階型的騎士能夠享受高踩踏效能的運動模式。

當每位車友盡情揮灑汗水後，終於來到緊張又興奮的摸彩時刻，雖然結果難免是幾家歡樂幾家愁的局面，但是 Aprove 已經開啓試乘會的大門，預料將會有更多廠商起而效尤，讓更多的車友們享受騎車的樂趣。



▲ 自行車俱樂部熱情響應試乘活動。