

UCC 贊助環京賽 強打品牌形象

圖◎陳柏如、文◎邱志華

備受全球矚目的環北京國際自行車賽於 10 月 9 日落下帷幕，此為 UCI 國際自行車聯盟世界巡迴賽在亞洲的唯一賽事，共邀請全球 18 支頂尖車隊參與，是中國最高等級的自行車賽事，冠軍積分可達 100 分，僅次於環法、環義以及環西班牙。

UCC 積極贊助環京賽

首屆環京賽的自行車贊助商由 UCC 拔得頭籌，每站比賽開跑之後，有幾百名熱愛自行車運動的車迷參與榮譽騎行，所騎車款就是 UCC，無論是起點還是終點，衝刺點還是爬坡點，賽道兩旁都能看到許多

UCC 的看板，特別在第三賽段頒獎時，UCC 董事長林慶熙以贊助商的名義為托尼·馬丁頒發代表著總成績領先的紅衫，賺足鏡頭。

根據 UCC 大陸總經銷吳亞謀介紹，環京賽在籌備過程中，UCC 就開始與組委會聯繫贊助活動，對於賽事抱有很高的期望，吳總經理看重的是，這樣的頂級賽事在中國第一次舉辦，必然會受到各家媒體以及群眾的關注與支持，UCC 希望透過贊助提高品牌知名度，樹立運動休閒車品牌，不做通勤車。吳總經理補充道，對於這次比賽感到滿意，賽事利用直升機空拍自行車賽事還是首次，吸引沿線群眾的目光。



▲UCC 董事長林慶熙（右）為環京賽總冠軍托尼·馬丁頒發紅衫領騎服。



▲每站比賽，UCC 提供自行車讓嘉賓和自行車愛好者參與榮譽騎行，同時透過實況直播，廣告宣傳效益極高。



▲UCC積極參與本屆環京賽，對於品牌形象與知名度的提升有很大的助益！
左七為UCC副總裁柯素慧，
左八為彥豪副總裁蔡賜芳，
左五為負責UCC中國內銷佈局的吳亞謀。

▶起點、終點、衝刺點以及爬坡點都能看到UCC的看板。



期待轉播讓更多人感受激情

同時，吳總經理也指出，在中國的賽事以安全為導向，沒有考慮車迷的因素，安全人員把真正的車友攔在防護欄之外，使車迷無法近距離為車迷吶喊加油，而車手因為很多時間都處在無觀眾的騎行，也顯得激情不夠，這的確是一件憾事，期待明年有所改進。另外，中國當地沒有進行電視實況轉播，讓受惠民眾變少，很多車迷反而通過歐洲體育頻道收看。

對於問到今年的銷售情況，UCC 林慶熙董事長謙虛地表示，各個品牌成長幅度不錯，而 UCC 同樣也有成長，前 9 個月銷售 4 萬輛左右。由於市場成長快，對原材料採購的評估還是很不夠，加上在江蘇投資工廠，還是造成上半年嚴重缺貨，預估成長趨於保守。



SINOSAILING

天津赛诺捷程国际货运代理有限公司

SINOSAILING(TIANJIN) INTERNATIONAL FORWARDING AGENCY CO.,LTD

www.sinosailing.cn

天津新港 → 日本基本港

集装箱运输服务 (XINGANG—OSAKA,KOBE,
NAGOYA,YOKOHAMA,TOKYO)



SEA



TRUCK



WAREHOUSE

每周一、二、三、五、六、日开船，二至六天到港

快速

SWIFTNESS

全程跟踪，珍视货物安全为生命线

安全

SAFETY

运价优惠，舱位充足，服务周到

信誉

REPUTATION



中国天津河西区围堤道55号龙都大厦958室
Room958, Longdu Building No.55 Weidi Road,
Hexi District, Tianjin 300201, China

邮编: 300201

传真: 86-22-28302400

24小时服务电话: 18602221626

电话: 022-28302397
022-28302398