

# UCC贊助環京賽 強打品牌形象

圖 ◎ 陳柏如、文 ◎ 邱志華

**備**受全球矚目的環北京國際自行車賽於 10 月 9 日落下帷幕，此為 UCI 國際自行車聯盟世界巡迴賽在亞洲的唯一賽事，共邀請全球 18 支頂尖車隊參與，是中國最高等級的自行車賽事，冠軍積分可達 100 分，僅次於環法、環義以及環西班牙。

## UCC積極贊助環京賽

首屆環京賽的自行車贊助商由 UCC 拔得頭籌，每站比賽開跑之後，有幾百名熱愛自行車運動的車迷參與榮譽騎行，所騎車款就是 UCC，無論是起點還是終點，衝刺點還是爬坡點，賽道兩旁都能看到許多

UCC 的看板，特別在第三賽段頒獎時，UCC 董事長林慶熙以贊助商的名義為托尼·馬丁頒發代表著總成績領先的紅衫，賺足鏡頭。

根據 UCC 大陸總經銷吳亞謀介紹，環京賽在籌備過程中，UCC 就開始與組委會聯繫贊助活動，對於賽事抱有很高的期望，吳總經理看重的是，這樣的頂級賽事在中國第一次舉辦，必然會受到各家媒體以及群眾的關注與支持，UCC 希望透過贊助提高品牌知名度，樹立運動休閒車品牌，不做通勤車。吳總經理補充道，對於這次比賽感到滿意，賽事利用直升機空拍自行車賽事還是首次，吸引沿線群眾的目光。



▲UCC董事長林慶熙（右）為環京賽總冠軍托尼·馬丁頒發紅衫領騎服。



▲每站比賽，UCC提供自行車讓嘉賓和自行車愛好者參與榮譽騎行，同時透過實況直播，廣告宣傳效益極高。



▲UCC積極參與本屆環京賽，對於品牌形象與知名度的提升有很大的助益！左七為UCC副總柯素慧，左八為彥豪副董事蔡賜芳，左五為負責UCC中國內銷佈局的吳亞謀。



►起點、終點、衝刺點以及爬坡點都能看到UCC的看板。

## 期待轉播讓更多人感受激情

同時，吳總經理也指出，在中國的賽事以安全為導向，沒有考慮車迷的因素，安全人員把真正的車友攔在防護欄之外，使車迷無法近距離為車迷吶喊加油，而車手因為很多時間都處在無觀眾的騎行，也顯得激情不夠，這的確是一件憾事，期待明年有所改進。另外，中國當地沒有進行電視實況轉播，讓受惠民衆變少，很多車迷反而通過歐洲體育頻道收看。

對於問到今年的銷售情況，UCC 林慶煦董事長謙虛地表示，各個品牌成長幅度不錯，而 UCC 同樣也有成長，前 9 個月銷售 4 萬輛左右。由於市場成長快，對原材料採購的評估還是很不夠，加上在江蘇投資工廠，還是造成上半年嚴重缺貨，預估成長趨於保守。



# SINOSAILING

# 天津赛诺捷程国际货运代理有限公司

SINOSAILING(TIANJIN) INTERNATIONAL FORWARDING AGENCY CO.,LTD

[www.sinosailing.cn](http://www.sinosailing.cn)

# 天津新港 → 日本基本港

## 集装箱运输服务

(XINGANG—OSAKA, KOBE,  
NAGOYA, YOKOHAMA, TOKYO)



SEA

每周一、二、三、五、六、日开船，二至六天到港

快速

SWIFTNESS



TRUCK

全程跟踪，珍视货物安全为生命线

安全

SAFETY



WAREHOUSE

运价优惠，舱位充足，服务周到

信誉

REPUTATION



中国天津河西区围堤道55号龙都大厦958室  
Room958, Longdu Building No. 55 Weidi Road,  
Hegi District, Tianjin 300201, China

邮编：300201 传真：86-22-28302400

电话：022-28302397  
022-28302398

24小时服务电话：18602221626