

第32屆中國浙江國際自行車 電動車展覽會

圖◎潘琪、文◎曹曉暉



▲浙江自行車協會理事長張順榮在開幕式上致詞。

第32屆中國浙江國際自行車電動車展覽會於9月16日在杭州舉行，本屆展會以發展低碳經濟和低碳交通工具為主旋律，彙聚行業產品結構調整、實施轉型升級的新成果，突顯台州、長興、慈溪、蕭山區域產業基地新優勢，並宣傳自行車騎行文化、宣導運動健康新生活。



- ①正新的展位設計別致，好似一個個巨型蘑菇。
- ②積極拓展中國內銷的建大，對電動車市場也很重視。

場館不夠熱絡，行業明星依舊捧場

此次的浙江展在時間選擇及展會佈置都花費很多心力，然而橫跨週末兩天的休閒時光，依然沒有想像中非常熱鬧的場面，杭州是旅遊城市，除了行業內的宣傳，更要加強多廣大消費群體的宣傳，以提高展會的氣氛，儘管會場不夠熱絡，但行業內明星企業還是來了很多，展示自己的新產品，像是正新、建大、騷馳、綠源、維格、維樂等廠商為展會增添了不少看頭。

電動車hold住全場，鋰電車備受關注

縱觀整個展館，電動車以及電動車零配

件的廠家，佔據展館的絕大部分，電動車是中國目前非常重要的代步工具，目前的電動車為了迎合更多年輕族群的需求，在款式顏色上都有所著墨。

展會有兼做出口電動車的廠家，將出口的鋰電池電動車展出，受到參觀民衆喜愛並爭相試騎。就筆者觀察，這類輕便的鋰電池電動車頗受老年人的推崇，中國的老齡化會在未來 20 年更加嚴重，而生活水準的提高，使得老年人的生活範圍擴大，更輕便更、安全的代步工具會成為老年人的選購重點。



③騷馳工作人員向消費者詳解車款。
④小飛哥電動車以粉色吸引更多年輕女性的關注。



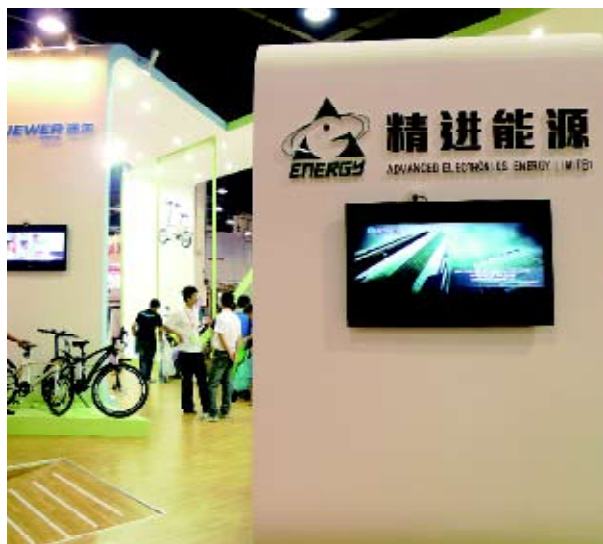
⑤皇冠王的彩色系列城市車與當下流行的水果色非常搭配。
⑥鋰電池電動車是高齡族群喜愛的車種。



硬體設施日趨完備，增強展會可看性

展會歷經 30 多年，一整套的配套設施服務都很到位，但是展會有整整三天，如何讓展會留住人群，展會的舉辦方還需要和廠家多溝通，除了在產品上的更新，同時舉辦一些吸引人的活動，讓略顯呆板的展品展示，變成廠家與消費者的交流互動，並使得新品的宣傳更為全面，讓消費者對廠家也留下深刻的印象，這一點可以參考中國最熱鬧的汽車展和遊戲展會。

總的來說，展會還是圓滿成功的結束了，參展商在推廣新品之餘，還可遊覽美麗的杭州城逛逛西湖，勞逸結合豈不美哉！



▲精進電池與途爾電動車搭配展出，盡顯鋰電池與電動車的親密。



①斯威特展示的鋰電動車頗受消費者歡迎。
②振龍電池展位很有氣魄。



③天能集團廠商與經銷商相談甚歡。
④菲利普寶刀未老。