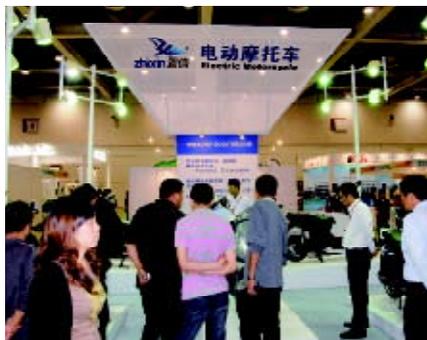


2011第二屆中國東方國際自行車博覽會

圖◎ Scott、文◎ 曹曉暉



▲電動摩托車雖沒有開放，但已受到民衆的關注。



▲上海富杰貿易的攤位人氣很旺。



▲蘭溪輪峰也來參展。

2011 第二屆中國東方國際自行車博覽會於 2011 年 9 月 23-25 日在蘇州國際博覽中心隆重開展，本次展會由蘇州市人民政府、江蘇省經濟和資訊化委員會主辦，蘇州市自行車電動車行業協會、蘇州市輕工協會、蘇州國華展覽有限公司承辦，中國昆山出入境檢驗檢疫局、中國太倉出入境檢驗檢疫局及中國鎮江出入境檢驗檢疫局協辦。

蘇州集中了眾多的高檔自行車和電動車以及零配件廠家，此次展會吸引了同屬蘇州地區捷安特、泰億、好孩子、桂盟、興隆、維格、維樂等眾多企業攜新品展出，規模與去年相比略有成長，展會旨在精緻不求規模宏大，爲了留住消費者的步伐，主辦單位的確花了一番心思。

展會集中自行車、電動車以及戶外用品，爲了吸引民衆參與性及增加展會的可



▲蘇州恒豐車業也開始積極拓展內銷市場。



▲捷安特的展示台工作人員笑容可親。



▲嘉思特的展臺非常搶眼。



▲桂盟獨特的鏈條展示設計。



▲歐亞馬的展示琳琅滿目。

看性，展會特意舉辦多個活動，讓消費者樂在其中，像是收集 logo 印章增加消費者對廠家的印象還可憑此抽獎，還有馬帝神杯的趣味挑戰賽，不需要很高的專業技巧，會騎車就可以參與讓消費者著實樂了一把，而自行車的製造技術、工藝，騎乘安全技巧的講座，專業人員的實物講解，也吸引了眾多觀眾。

為了讓觀眾更直觀感受產品，開闢試騎

區，各種車種供消費者親歷感受，還有童車讓一同的小朋友們也可展露身手。戶外用品同時展出，增加了展會的活躍氣氛。

展會在上午還是很熱鬧，到了下午就顯得有點冷清，如何讓參展商達到最大的宣傳效果，如何讓更多的消費者樂在其中，展會還有很大的發展空間，期待明年的展會更有看頭。

